



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



I.S.I.S.S. - "L EINAUDI-R.MOLARI"-SANTARCANGELO DI ROMAGNA  
Prot. 0006893 del 15/05/2024  
IV (Entrata)

***SEDE: Einaudi***

**ESAME DI STATO 2023/2024**

**DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

**CLASSE 5°C**

**INDIRIZZO:**

**Operatore Servizi Commerciali Opz. Promozione  
Comm. Pubblicitaria**



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



## Indice

<b>1. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO</b>	
1.1 Profilo professionale in uscita	Pag. 4
1.2 Quadro orario settimanale	Pag. 6
<b>2. DESCRIZIONE DELLA CLASSE</b>	
2.1 Composizione Consiglio di Classe	Pag. 8
2.2 Continuità docenti	Pag. 9
2.3 Obiettivi generali del Consiglio di Classe	Pag. 10
2.4 Composizione, storia della classe e obiettivi raggiunti	Pag. 11
<b>3. INDICAZIONI GENERALI ATTIVITA' DIDATTICA</b>	
3.1 Metodologie e strategie didattiche	Pag. 11
3.2 Ambienti di apprendimento: strumenti, mezzi, spazi, tempi del percorso formativo	Pag.13
3.3 CLIL: attività e modalità di insegnamento	Pag. 14
3.4 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento: attività nel triennio	Pag. 15
<b>4. ATTIVITA' E PROGETTI DI ARRICCHIMENTO OFFERTA FORMATIVA</b>	
4.1 Attività e progetti svolti nel triennio	Pag.19
4.2 Attività di recupero e potenziamento	Pag. 21
4.3 Percorsi multidisciplinari	Pag. 21
<b>5. VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI</b>	
5.1 Modalità di verifica e criteri di valutazione delle discipline	Pag. 22
5.2 Criteri di attribuzione voto di condotta	Pag. 22
5.3 Criteri attribuzione crediti	Pag. 25



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
 Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
 E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
 PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



<b>6. CONTENUTI DISCIPLINARI</b>	
Religione (o attività integrativa)	Pag. 30
Italiano	Pag. 26
Storia	Pag. 28
Storia dell'Arte	Pag. 30
Inglese (prima lingua)	Pag. 35
Spagnolo/Francese (seconda lingua)	Pag. 43
Matematica	Pag. 31
Tecniche Professionali Servizi Commerciali	Pag. 48
Tecniche Professionali Servizi Pubblicitari	Pag. 47
Tecniche di comunicazione e relazione	Pag. 51
Scienze motorie e sportive	Pag. 55
Educazione civica	Pag. 57
<b>7. PREPARAZIONE ESAME DI STATO</b>	
7.1 Griglie di valutazione prove scritte: - Griglia valutazione prima prova - Griglia valutazione seconda prova	Pag. 61
7.2 Griglia di valutazione colloquio	Pag. 68
7.3 Simulazioni delle prove scritte	Pag. 71
7.4 Altre eventuali attività svolte in preparazione dell'Esame di Stato	Pag. 85
<b>ALLEGATI</b>	Pag. 85
<b>FIRME DEI DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE</b>	Pag. 86

## 1. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



## 1.1 Profilo professionale in uscita

Competenze comuni a tutti i percorsi di istruzione professionale:

- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi anche ai fini dell'apprendimento permanente.
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
- Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.
- Applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

### Profilo in uscita dell'indirizzo Operatore Servizi Commerciali Opz. Promozione Commerciale Pubblicitaria

- L'ultima revisione dell'Istruzione professionale (D.lgs. 61/2017) ha dato avvio ad 11 indirizzi di studio profondamente innovativi. Uno di questi indirizzi è *Servizi Commerciali*, all'interno del quale l'Istituto "L. Einaudi" ha attivato due percorsi: "*Servizi commerciali*" e "*Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria*". L'istituto si propone come un ambiente formativo capace di dare adeguata risposta alle domande che al mondo della scuola pone la realtà socio-economica-culturale con cui esso è in costante dialogo. Il territorio riminese, costituito da una moltitudine di grandi, medie, piccole e micro imprese con altissima propensione all'ambito ricettivo e fortissima vitalità nel settore dei servizi, necessita infatti di figure professionali sempre più preparate e specializzate.

### Profilo in uscita dell'indirizzo Operatore Servizi Commerciali Percorso Design della comunicazione visiva e pubblicitaria



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
 Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
 E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
 PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo *Servizi commerciali*, percorso "*Design della comunicazione visiva e pubblicitaria*", conosce gli aspetti economici dell'azienda e i suoi modelli organizzativi.

Collabora alla comunicazione interna ed esterna dell'azienda contribuendo alla sua organizzazione, si inserisce nel processo di commercializzazione di progetto/servizio, interviene alla realizzazione di soluzioni di promozione digitali e non; è in grado di rapportarsi con il responsabile di progetto servizio, coopera alle procedure inerenti il processo creativo e digitalizzazione dei prodotti e servizi. Interagisce e collabora con l'area Marketing, interpreta, pianifica ed elabora progetti di comunicazione visiva di prodotto e servizi, tenendo conto degli aspetti storico/sociali, etici, culturali, economici, della psicologia dei comportamenti dei consumi e della sostenibilità ambientale.

Conosce e partecipa agli aspetti strategici dell'azienda e ne traduce gli aspetti comunicativi, attraverso una metodologia che tenga conto degli scenari di tendenza in diversi contesti culturali e tecnologici, responsabilmente alla propria mansione, considera e collabora agli aspetti normativi sia della privacy che della sicurezza.

Applica le strategie comunicative sia attraverso metodi tradizionali sia, in particolare, con le nuove tecnologie, proiettato negli innovativi scenari digitali (media digitali e social network).

## 1.2 Quadro orario settimanale

	I	II	III	IV	V
<b>AREA COMUNE</b>					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	1	1	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	2	2	2
Diritto ed economia	2	2			
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze integrate	2				
Geografia	1	1			
Chimica		2			
Scienze Motorie Sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica/ora alternativa	1	1	1	1	1
<b>AREA DI INDIRIZZO</b>					
Lingua Inglese (microlingua)			1	1	1
Lingua Spagnola	3	3	2	2	2



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
 Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
 E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
 PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



<b>Tecnica professionale dei servizi commerciali</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Tecnologie dell'informazione e della comunicazione</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			
<b>Tecnica professionale dei servizi commerciali pubblicitari</b>	<b>5*</b>	<b>5*</b>	<b>8*</b>	<b>8*</b>	<b>8*</b>
<b>Laboratorio di espressioni grafico-artistiche</b>	<b>2**</b>	<b>2**</b>			
<b>Laboratorio tecnico dei servizi commerciali pubblicitari in compresenza</b>	<b>4*+2**</b>	<b>4*+2**</b>	<b>2*</b>	<b>2*</b>	<b>2*</b>
<b>Storia dell'Arte</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Tecniche di comunicazione e relazione</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>TOTALE ORE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

**\*4 o 2 ore compresenza Laboratorio tecnico dei servizi commerciali pubblicitari e Tecnica professionale dei servizi commerciali pubblicitari**

**\*\*2 ore compresenza Laboratorio tecnico dei servizi commerciali pubblicitari e Laboratorio di espressioni grafico-artistiche**



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



## 2. DESCRIZIONE DELLA CLASSE

### 2.1 Composizione consiglio di classe

COGNOME E NOME	Tempo determinato/ indeterminato	DISCIPLINA/E
GLORIA BIANCHI	<b>T.D.</b>	RELIGIONE CATTOLICA
MARCELLA CORDISCO	<b>T.I.</b>	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA
MARCELLA CORDISCO	<b>T.I.</b>	STORIA
ELENA PASSINI	<b>T.I.</b>	ECONOMIA AZIENDALE
FRANCESCA ZAPPATORE	<b>T.D.</b>	LINGUA INGLESE
MONICA URBANI	<b>T.I.</b>	2° LINGUA COMUNITARIA SPAGNOLO
NICO PEDRELLI	<b>T.D.</b>	MATEMATICA



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
 Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
 E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
 PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



LEONARDO CUCCIA	<b>T.D.</b>	TEC.PROF.SERV.PUBBLICITARI
ANNA CHIARA BOLOGNESI	<b>T.I.</b>	TEC. COM. RELAZIONE
ELISA PAGANELLI	<b>T.I.</b>	SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE
MILA FANTINI	<b>T.I.</b>	LAB.TEC. PROF.SERV.PUBBLIC.
FABIO SCARPULLA	<b>T.I.</b>	STORIA DELL'ARTE
NATASCIA TASSINARI	<b>T.I.</b>	SOSTEGNO
FRANCESCA PAESINI	<b>T.D.</b>	SOSTEGNO
VALENTINA DEL BIANCO	<b>T.D.</b>	SOSTEGNO
MAGGIOLI TOMAS	<b>T.D.</b>	SOSTEGNO

## 2.2 Continuità docenti

Disciplina	3 <sup>^</sup> C 2021/2022	4 <sup>^</sup> C 2022/2023	5 <sup>^</sup> C 2023/2024
Religione	X	X	X
Lingua e letteratura italiana	X	X	X
Storia	X	X	X
Economia Aziendale		X	X
Prima lingua inglese			X
Seconda lingua spagnolo	X	X	X
Matematica			X
Tec. Prof. Serv. Pubblicitari	X	X	X
Tec. Com. Relazione			X
Scienze motorie e sport		X	X
Storia dell'arte	X	X	X
Sostegno	X	X	X
Sostegno	X	X	X
Sostegno		X	X
Sostegno			X



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



--	--	--	--

## 2.3 Obiettivi generali del Consiglio di Classe

Obiettivi Comportamentali (Trasversali) :

- Abituarsi ad assumere le proprie responsabilità;
- Abituarsi a collaborare con gli adulti e con i compagni;
- Saper lavorare in gruppo;
- Rispettare persone e cose.

Obiettivi cognitivi:

Conoscenze:

- Sapere i contenuti delle varie discipline componenti l'area comune e di indirizzo;
- Acquisire una cultura generale e padronanza nell'area linguistico-espressiva;
- Conoscere strategie, tecniche e modelli della comunicazione pubblicitaria;
- Conoscere le nuove tecnologie informatiche.

Competenze:

- Utilizzare operativamente le conoscenze acquisite;
- Esprimersi correttamente, utilizzando i linguaggi specifici in modo appropriato;
- Applicarsi in modo efficiente e sistematico;
- Applicare nozioni, regole, principi e modelli interpretativi appresi, in modo appropriato;
- Usare le tecnologie informatiche in modo efficace.

Capacità:

- Acquisire abilità logico-espressive;
- Capire, analizzare ed elaborare le conoscenze acquisite;
- Individuare possibili collegamenti e connessioni;
- Riflettere ed apportare contributi personali.



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
 Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
 E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
 PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



## 2.4 Composizione, storia della classe e obiettivi raggiunti

L'attuale classe 5<sup>o</sup>C comprende 17 alunni, 10 maschi e 7 femmine ed include 6 allievi con DSA e 2 con programmazione personalizzata, Lg 104/92 (per i dettagli si rimanda alla documentazione degli Allegati riservati).

La classe ha subito pochi cambiamenti nel corso del triennio: due studenti si sono ritirati durante il terzo anno ed un'alunna non è stata ammessa alla frequenza dell'anno successivo. Alla classe quinta, invece, sono stati ammessi tutti e 17 gli studenti. In questi ultimi tre anni si sono avvicinati tre insegnanti di Matematica e Tecniche di Comunicazione, due di Lingua Inglese e Tecn. Professionali dei serv. comm. Ad eccezione di un ristretto numero di studenti, la classe si dimostra mediamente tranquilla dal punto di vista disciplinare in aula, anche se il rendimento non è del tutto soddisfacente. L'impegno nello studio, in particolare domestico, non è costante e non permette di segnalare eccellenze all'interno del gruppo classe. Si evidenziano, inoltre, frequenza irregolare e numerosi ritardi o uscite anticipate. I livelli di competenza raggiunti per la maggior parte di loro sono sufficienti e gli obiettivi sono stati parzialmente raggiunti, nonostante si sia cercato di stimolare interesse e partecipazione dopo il biennio pandemico, attraverso una didattica costruttiva ed attività laboratoriali.

Classe	Scrutinati			Ammessi			Non ammessi			Debiti formativi			Ammessi a settembre			Non ammessi a settembre		
	M	F	TOT.	M	F	TOT.	M	F	TOT.	M	F	TOT.	M	F	TOT.	M	F	TOT.
3 <sup>a</sup>	11	8	19	9	7	16		1		2			2					
4 <sup>a</sup>	10	7	17	8	7	15				2			2					

## 3. INDICAZIONI GENERALI ATTIVITA' DIDATTICA

### 3.1 Metodologie e strategie didattiche

All'inizio del quinto anno, in quasi tutte le discipline, è stato effettuato un percorso di allineamento delle conoscenze sui contenuti essenziali del quarto anno. Alla fine del primo quadrimestre, dal mese di febbraio, è stato effettuato il recupero in itinere e per mezzo di corsi, nelle discipline che presentavano alunni insufficienti, al fine di raggiungere gli obiettivi minimi previsti nelle singole discipline. Nel corso del secondo quadrimestre sono state effettuate simulazioni delle due prove scritte dell'esame di Stato, al fine di abituare gli alunni a prendere coscienza delle tipologie, articolazioni e fasi delle stesse.



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



I docenti, nella specificità delle loro discipline, hanno adottato le seguenti **METODOLOGIE** e **STRATEGIE DIDATTICHE**:

- lezione frontale
- discussione guidata
- lezione partecipata
- lavoro di gruppo
- problem solving
- attività di laboratorio
- simulazioni di casi professionali
- peer to peer
- progetti con enti esterni
- incontri con personaggi del mondo della cultura e delle imprese di settore.

I docenti, nella specificità delle loro discipline, si sono avvalsi dei seguenti **STRUMENTI**:

- lavagna
- Lim
- testi in adozione
- materiale audio-visivo
- giornali e riviste
- Cdrom e DVD
- calcolatrici e/o tabelle di calcolo
- Computer
- Piattaforma Gsuite

Per l'inclusione degli alunni, in particolare certificati H e DSA, i Consigli di Classe che si sono succeduti nel quinquennio hanno pianificato strategie e metodologie di insegnamento elaborate *ad hoc*, hanno aderito ai progetti e seguito le indicazioni precisate nel P.T.O.F. d'Istituto.



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
 Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
 E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
 PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



### 3.2 Ambienti di apprendimento: strumenti, mezzi, spazi, tempi del percorso formativo

#### Organizzazione dei contenuti

	ITA	STO	ING	SPA	MAT	STORIA ARTE	TEC. PROF. SERV. PUB.	TEC. PROF. SERV. COMM	TEC. COM. REL.	SCIENZE MOTORIE	REL
Moduli e unità didattiche	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Percorsi pluridisciplinari	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Prospetti, schemi, mappe	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Sviluppo di nodi tematici	X	X	X	X		X		X			X
Debate									X		
Cooperative learning	X	X	X			X	X	X	X	X	X
Altro											

#### Tipologia delle attività formative

	ITA	STO	ING	SPA	MAT	STORIA ARTE	TEC. PROF. SERV. PUB.	TEC. PROF. SERV. COM M.	TEC. COM. REL.	SCIENZE MOTORIE	REL
Lezioni frontali	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X
Lavori di gruppo	X	X	X			X	X	X	X	X	X
Discussione	X	X		X	X	X	X	X	X		X



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
 Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 - 47922 - Viserba di Rimini (RN)  
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
 E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
 PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



guidata												
Attività laboratoriali	X	X	X				X				X	
Lavori individuali	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X
Altro							X					

### Strumenti e risorse

	ITA	STO	ING	SPA	MA T	STO ART E	TEC. PROF. SERV. PUB.	TEC. PROF. SERV. COMM.	TEC. COM. REL.	SCIENZE MOTORI E	RE L
Libri di testo	X	X	X	X	X	X	X			X	
Fotocopie	X	X	X				X	X			X
Strumenti digitali e multimediali e software didattici	X	X	X	X		X	X				X
LIM	X	X	X	X	X	X	X	X			X
Testi integrativi	X	X	X	X				X			

### Spazi

	ITA	STO	ING	SPA	MA T	STO ART E	TEC. PROF. SERV. PUB.	TEC. PROF. SERV. COMM.	TEC. COM. REL.	SCIENZE MOTORI E	RE L
Laboratori (linguistici, informatici ecc.)							X				
Aula	X	X		X	X	X	X	X			X
Aula Magna	X	X					X	X			
Biblioteca	X	X									
Palestre										X	
Altro											



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



## Tempi

L'anno scolastico è suddiviso in due quadrimestri. All'interno dei due periodi didattici l'organizzazione e la scansione delle attività sono state stabilite dai singoli docenti nelle relative programmazioni disciplinari in funzione delle rispettive unità didattiche.

### 3.3 CLIL: attività e modalità insegnamento

*La metodologia CLIL non è stata svolta*

### 3.4 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
 Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
 E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
 PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



La legge n. 107/2015, integrata dall'art 1c. 784 della legge 145 del 30/12/2018 introduce l'obbligo di alternanza scuola lavoro declinato su percorsi finalizzati all'acquisizione di competenze trasversali e orientamento per tutti gli alunni, in misura diversa, nell'ultimo triennio delle scuole secondarie di secondo grado.

Le attività previste dal progetto triennale di PCTO della classe sono state individuate sulla base di esperienze che storicamente hanno contribuito a costruire un raccordo stretto e cooperativo fra la nostra scuola e le realtà istituzionali, formative e produttive del territorio. Le attività sono state realizzate all'interno dei percorsi curriculari come approccio metodologico in grado di supportare l'orientamento in uscita e sviluppare delle competenze trasversali e professionali spendibili sia in un contesto universitario che professionale.

In ragione dell'entrata in vigore del "Decreto di adozione delle Linee guida per l'orientamento, relative alla riforma 1.4 "Riforma del sistema di orientamento", nell'ambito della Missione 4 – Componente 1 – del Piano nazionale di ripresa e resilienza, finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU "; Diverse attività afferenti l'orientamento, prima incluse esclusivamente nelle attività di PCTO, sono state nel corrente anno scolastico articolate sia nel piano PCTO che in quello dell'orientamento. Nella tabella attività del quinto anno sono state riportate due colonne, una per le attività di PCTO e l'altra per le attività di orientamento per avere una visione di insieme di quanto realizzato.

<b>Classe terza - Anno scolastico 2021/2022</b>	<b>PCTO ore</b>	<b>N. / alunni coinvolti</b>
<b>Progetti:</b> 1.Thrinakia 2.Creazione logo per Verde Salvia 3.Una vita contro la mafia	74	Tutta la classe
<b>Incontri:</b> 1.Shoah: memoria, didattica e diritti 2.2.Incontro online con avvocato Marianna Mordini 3. Laboratori Didattici Intercultura	18	Tutta la classe
<b>ORE PCTO CHE HANNO SVOLTO ALCUNI ALUNNI DELLA CLASSE</b> Denominazione progetto o incontro: Open Day	2	Angeli Chiara, Bedetti Bryan



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
 Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
 E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
 PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



<b>Classe quarta - Anno scolastico 2022/2023</b>	<b>PCTO ore</b>	<b>N. alunni coinvolti</b>
Stage: 3 settimane	125	Tutta la classe
Progetti: 1. Project Work "Ostello di Ciglione"	15	Tutta la classe
INCONTRI: 1. Safer Internet Day 2. "Simplicity is good. Brand identity" 3. Lezioni di Storia del Cinema	7,5	Tutta la classe
Visite aziendali PMI Day @ i-tel	3	Tutta la classe
ORE PCTO CHE HANNO SVOLTO ALCUNI ALUNNI DELLA CLASSE		
Erasmus +	70	Brunetti Camilla
Erasmus +	180	Vicenzi Gaia
Rimini Marathon	8,5	Angeli Chiara
Partecipazione a Greenovation - Hackathon d'istituto organizzato con Gruppo Maggioli e Banca Malatestiana.	16	Ceka Mattia, Angeli Chiara



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
 Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
 E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
 PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



<b>Classe quinta - Anno scolastico 2023/2024</b>	<b>PCTO ore</b>	<b>ORIENTAMENT O ore</b>	<b>N. alunni coinvolti</b>
Preparazione allo stage e restituzione		10	
Stage: 2 settimane	80		Tutta la classe
Laboratori di rielaborazione dell'esperienza PCTO per l'Esame di Stato offerto da Anpal Servizi		2	Tutta la classe
Tecniche di ricerca occupazionale – T.R.O. Il colloquio di selezione offerto da ARL		2	Tutta la classe
T.R.O. Stesura Curriculum e lettera di autocandidatura offerto da ARL		2	Tutta la classe
T.R.O. I canali per la ricerca del lavoro e la ricerca del lavoro online offerto da ARL - 2 ore		2	Tutta la classe
Orientamento al lavoro offerto da ARL		2	Tutta la classe
PRESENTAZIONI OPENDAY 25 GENNAIO 2024 Presentazione di diversi percorsi universitari e post diploma dai rispettivi rappresentanti in entrata dell'istruzione terziaria.		6	Tutta la classe
Career Day 21 Febbraio Ist. "L. Einaudi" Aziende, studi professionali e cooperative del territorio si presentano agli studenti.		6	Tutta la classe
ORE PCTO CHE HANNO SVOLTO ALCUNI ALUNNI DELLA CLASSE Denominazione progetto o incontro: Rimini Marathon	8		Angeli Chiara



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



## 4. ATTIVITA' E PROGETTI

### 4.1 Attività e progetti svolti nel triennio

#### 3 C

#### Attività e progetti a.s. 2021/2022

OGGETTO	DURATA
Progetto Mafia e legalità: uscita didattica presso il Palazzetto Flaminio di Rimini, uscita didattica a Bologna, marcia contro la mafia.	10 h
Scuola Aperta attività pomeridiane	dal 9/12 - 31/05

#### 4 C

#### Attività e progetti a.s. 2022-2023

OGGETTO	DURATA
"Le sfide attuali dell'Unione Europea" con Brahim Maarad	2 h
Incontro C.R.I. e corso aggiornamento BLS	2 h
Visione del film "Dante" di Pupi Avati presso il cinema Settebello (10/11/22)	4 h
Spettacolo "La tempesta" presso il Teatro Galli (22/12/22)	4h
Progetto prevenzione "Droghe a 360°. Un tema scottante" con AUSL Romagna (Gennaio 2023)	2h
Uscita didattica a Recanati e Portonovo (26/04/23)	Tutto il giorno
Progetto Mafia e legalità: incontro con	5h



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
 Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
 E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
 PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



Fiammetta Borsellino e don Claudio Burgio	
---	--

## 5 C

### Attività e progetti a.s. 2023-2024

OGGETTO	DURATA
Interventi relativi al percorso "Il Territorio e la Scuola" (ARL-Centro per l'impiego e ANPAL)	10 h
Open day Istruzione Terziaria 25/01/24	5 h
Career day 21/02/2024	5 h
ORE ORIENTAMENTO con TUTOR	4 h
Progetto esperienziale di educazione alla sicurezza stradale	1 h
Progetto viaggio della memoria ed attraverso l'Europa: Sono state svolte le seguenti lezioni: 1) "Il sistema concentrazionario" Dott.ssa Francesca Panozzo 2) "Presentazione del viaggio a Natzweiler-Struthof a cura di Salvo Trapani 3) Prof.ssa Roberta Piovaccari 4) Dott.ssa Fiorella Palini In data 10 maggio gli studenti hanno realizzato i pannelli espositivi, mentre i flyer e le infografiche sono state realizzate nelle ore di grafica. Solo tre studenti non hanno partecipato al "Viaggio della Memoria".	8 h le lezioni preparatorie il resto delle attività si sono svolte durante il secondo quadrimestre
Progetto Quotidiano in classe	durante tutto l'anno scolastico

#### 4.2 Attività di recupero e potenziamento



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



Durante il corso dell'anno sono state attivate le seguenti strategie di recupero e potenziamento:

- Recupero in itinere
- Ripasso
- Pausa didattica
- Corsi di recupero pomeridiani
- Sportelli pomeridiani
- Rallentamento del programma,
- Ripresa degli argomenti affrontati con linguaggi diversi,
- Esercizi guida e lavori a gruppi di auto-aiuto,
- Progetto "Quotidiano in classe"

#### **4.3 Percorsi multidisciplinari**

Le tematiche multidisciplinari affrontate riguardano i seguenti argomenti e coinvolgono le seguenti materie di insegnamento:

T.P.S.P.: i diversi media per promuovere la campagna pubblicitaria

ITALIANO/STORIA: la propaganda fascista

INGLESE/SPAGNOLO: la pubblicità, il prodotto, Picasso, Guernica

MATEMATICA: Indici Statistici, Grafici Statistici

T.C.R.: la promozione aziendale

STORIA ARTE: la nascita del manifesto pubblicitario; architettura nazista e consenso

T.P.S.C.: il marketing



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
 Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
 E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
 PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



## 5. VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

### 5.1 Modalità di verifica e criteri di valutazione delle discipline

Le verifiche sono state di tipo orale e scritto, pratiche, questionari, prove di comprensione e analisi testuale, prove strutturate e semi-strutturate, esercitazioni, simulazione della prima e seconda prova.

Le operazioni di verifica, frequenti e sistematiche, hanno avuto lo scopo di valutare conoscenze, abilità e competenze, la continuità e il grado di apprendimento, gli elementi di progresso dialettici e cognitivi. Nella valutazione del processo formativo, il Consiglio di Classe, in linea con i criteri di valutazione scelti e approvati dal Collegio dei Docenti, ha adottato i seguenti criteri:

- conoscenza dei contenuti disciplinari
- adeguato metodo di studio
- partecipazione attiva ai lavori svolti in classe
- progressione nell'apprendimento
- conseguimento degli obiettivi relazionali e comportamentali
- conseguimento degli obiettivi cognitivi trasversali
- conoscenze, competenze ed abilità della disciplina
- eventuale capacità di collegamenti pluridisciplinari e/o apporti personali.
- contributo al dialogo educativo

### 5.2 Criteri di attribuzione del voto di condotta

Indicatori		Livelli	
<b>Frequenza</b>	Intesa come: - regolarità nella presenza in classe, - ricorso a permessi di ingresso, posticipato e di uscita anticipato, - tempestività nel fornire le dovute giustificazioni	1	Frequenza assidua e regolare. Tempestivo nelle giustificazioni.
		2	Frequenza regolare e tempestivo nelle giustificazioni
		3	Non sempre regolare ma tempestivo nelle giustificazioni
		4	Irregolare nella presenza e/o richiede continue sollecitazioni per le giustificazioni
		5	Frequenza saltuaria, fortemente irregolare, in continuo ritardo nelle giustificazioni
<b>Relazioni con i compagni</b>	intese come: - capacità di comunicare con modalità corrette verbali e non	1	Corretto ed autonomo, svolge un ruolo positivo all'interno del gruppo classe.
		2	Autonomo e responsabile



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
 Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
 E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
 PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



	verbali, - contribuire alla costruzione di rapporti positivi all'interno del gruppo classe, - assumersi responsabilità;	3	Sostanzialmente corretto nelle relazioni e nel rispetto delle regole su sollecitazione dei docenti
		4	Comportamento spesso scorretto nei confronti dei compagni richiede continui richiami e sollecitazioni
		5	Gravemente scorretto in molteplici episodi
<b>Relazioni con i docenti</b>	- intese come disponibilità al dialogo ed alla collaborazione nella realizzazione delle attività didattiche, -utilizzo di modalità corrette di comunicazione verbali e non verbali	1	Collaborativo e disponibile con un ruolo propulsivo per l'intera classe
		2	Disponibile e collaborativi
		3	Fornisce un contributo positivo, se sollecitato
		4	Poco disponibile al dialogo, comunica con modalità non sempre corrette
		5	Non disponibile al dialogo ed alla collaborazione, reagisce in modo spesso non corretto alle sollecitazioni dei docenti
<b>Rispetto dell'ambiente</b>	- inteso come capacità di contribuire alla conservazione e mantenimento di beni e strutture; - sensibilità verso l'uso di beni comuni	1	Collabora fattivamente con il personale scolastico per una corretta gestione di beni e strutture
		2	Utilizza correttamente beni e strutture in modo autonomo e responsabile
		3	Se guidato, ha un rapporto positivo con beni e strutture di cui comprende l'importanza
		4	Scarsamente attento e con comportamenti frequentemente non corretti verso beni e strutture
		5	Generalmente scorretto provoca danneggiamenti che richiedono continui richiami
Livelli non soddisfacenti			



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
 Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
 E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
 PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



Il voto di condotta viene attribuito secondo lo schema seguente:

Voto di condotta	Indicatori
10	Tutti gli indicatori presentano livelli di assoluta eccellenza
9	Tutti gli indicatori presentano livelli particolarmente positivi
8	Tutti gli indicatori presentano livelli soddisfacenti o più che soddisfacenti
7	Non tutti gli indicatori presentano livelli soddisfacenti, ma non sono risultati tali da determinare sanzioni, richiami formali o ammonimenti verbali
6	Uno o più indicatori presentano livelli non soddisfacenti. Sono stati comminati provvedimenti disciplinare, annotazioni scritte o frequenti ammonimenti verbali
5	(prevede la non ammissione alla classe successiva) in casi di reiterazione dei comportamenti di cui al paragrafo precedente.

### 5.3 Criteri di attribuzione dei crediti

Il decreto legislativo n. 62/2017 determina che l'attribuzione del credito scolastico è di competenza del Consiglio di Classe sulla base della tabella A (allegata al Decreto 62/17), che riporta la corrispondenza tra la media dei voti conseguiti dagli studenti negli scrutini finali per ciascun anno di corso e la fascia di attribuzione del credito scolastico. Il punteggio massimo conseguibile è di 40 punti così distribuiti: max 12 punti per il terzo anno; max 13 punti per il quarto anno; max 15 punti per il quinto anno. Tale credito viene integrato dai punteggi ottenuti per le esperienze formative che ogni alunno può avere maturato al di fuori della scuola (corsi di lingua, esperienze lavorative, soggiorni in scuola o campus all'estero, attività sportive o corsi di educazione artistica, l'aver appreso a suonare uno strumento, volontariato ecc.).

Media dei voti	Fasce di credito III Anno	Fasce di credito IV ANNO	Fasce di credito V ANNO
M=6	7-8	8-9	9-10
6<M	8-9	9-10	10-11
7<M	9-10	10-11	11-12
8<M	10-11	11-12	13-14
9<M	11-12	12-13	14-15

## 6. CONTENUTI DISCIPLINARI

**ITALIANO**

**Prof.ssa Cordisco Marcella**

### 1. Finalità e obiettivi disciplinari



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Molari, 8 - 47922 - Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



La finalità generale dell'insegnamento della letteratura, ha forti valenze educative, in rapporto al grande valore formativo e culturale della disciplina; per cui l'azione didattica dovrà: - contribuire al pieno sviluppo della personalità dell'alunno; - insegnare agli alunni a comunicare e a vivere correttamente i rapporti con gli altri sul piano della comprensione reciproca e della collaborazione sociale; - contribuire all'aumento delle conoscenze culturali di base dell'allievo; - sviluppare nell'alunno l'interesse per le grandi opere letterarie di ogni tipo e paese, avviandolo a capirle e a cogliere in esse i valori formali ed espressivi che contengono e promuovendo in lui la formazione di un'autonoma capacità di interpretazione e di una fondata sensibilità estetica; - favorire la comprensione dei valori e degli ideali di carattere universale e costitutivi della natura umana, così come sono espressi nei testi letterari elaborati attraverso i secoli; - esercitare l'alunno a comprendere il senso della continuità tra passato e presente e l'importanza della conoscenza del passato per capire il presente.

## **2. Materiali / Libri di testo / Strumenti adottati:**

Schemi, mappe concettuali, presentazioni in Power Point, siti web, audiovisivi.

Strumenti: Classroom e altri strumenti di Gsuite.

Libro di testo:- M.Samburgar – G.Salà, Letteratura Aperta. Dall'età del Positivismo alla letteratura contemporanea, vol.3, La Nuova Italia.

## **Contenuti disciplinari**

### **L'età del Positivismo: Naturalismo e Verismo**

*Una nuova fiducia nella scienza; la nascita dell'evoluzionismo; il Verismo*

#### **Giovanni Verga**

Vita, opere, poetica. I principi della poetica verista; le tecniche narrative; la visione della vita nella narrativa di Verga

Testi: *La lupa; Prefazione (I Malavoglia); La famiglia Malavoglia*

**Z.Bauman** "Relazioni in un mondo liquido" (lettura e comprensione)

### **Simbolismo, Estetismo, Decadentismo**

Il superamento del Positivismo; il Simbolismo; l'Estetismo; il Decadentismo

#### **Giovanni Pascoli**

Vita, opere, poetica. Fra umanitarismo e nazionalismo; temi, motivi e simboli; Pascoli e i pittori impressionisti.

Testi: *E' dentro di noi un fanciullino; X Agosto; Temporale; il lampo;*



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



## **Gabriele D'Annunzio**

Vita, opere, poetica. Le imprese di D'Annunzio combattente; dagli esordi all'estetismo decadente; il superuomo

Testi: *Il ritratto di un esteta; il verso è tutto (Il Piacere); Zarathustra e il Superuomo ; La pioggia nel pineto.*

## **La narrativa della crisi**

Una nuova voce per il disagio dell'uomo contemporaneo

## **Le Avanguardie**

L'Espressionismo, il Dadaismo.

Il Futurismo; Filippo Tommaso Marinetti e il Manifesto del futurismo

Testi: *Zang Tumb Tumb*, il bombardamento di Adrianopoli

## **Italo Svevo**

Vita, opere, pensiero. Una vita (cenni); Senilità (cenni); La coscienza di Zeno; l'ultima sigaretta

Approfondimento: visione del film *La coscienza di Zeno* di A. Bolchi (1988)

## **Luigi Pirandello**

L'autore e il suo tempo; Pirandello e il Fascismo; la difficile interpretazione della realtà; la maschera. I meandri della mente in Svevo e Pirandello.

Testi: *il sentimento del contrario (l'Umorismo); il Fu Mattia Pascal; Il treno ha fischiato*

UDA 1° quadrimestre: gli anteroi del romanzo della crisi

UDA 2° quadrimestre: educazione al bello, l'estetismo.

## **Obiettivi minimi**

- 1- Riuscire a ricavare il nucleo generale di ogni argomento;
- 2- Saper orientarsi nella lettura e nell'analisi di alcuni dei testi proposti a corredo degli argomenti;
- 3- Saper esporre oralmente per una durata sufficiente ad organizzare un discorso sensato e abbastanza coerente sugli argomenti oggetto di studio, nonché sufficientemente corretto;



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



4- Dimostrare di essere in grado di saper distinguere le diverse tipologie di testo e operare su di esse.

#### ● **Considerazioni conclusive**

Ho lavorato con la classe 5<sup>o</sup>C a partire dal terzo anno. Il rapporto con l'insegnante è stato, soprattutto nel corso dell'ultimo anno, corretto e rispettoso.

Si è favorito un approccio interattivo affiancandolo alla tradizionale "lezione frontale", favorendo collegamenti e relazioni con l'attualità per coinvolgere gli studenti e motivarli allo studio. L'attività didattica ha valorizzato soprattutto lo studio della poetica dei diversi autori, ricavata dall'analisi dei testi, mentre non si è data particolare importanza all'acquisizione dei dati biografici e alla precisa cronologia delle opere.

D'altra parte, però, la scarsa partecipazione emotiva alle attività proposte, la passività e la mancanza di impegno e di approfondimento pomeridiano, hanno influito negativamente sulle loro prestazioni e hanno contribuito al raggiungimento di risultati appena sufficienti per una buona parte del gruppo classe ad eccezione di pochi allievi. Da segnalare, inoltre, che lo svolgimento dei programmi ha risentito dei tempi di lavoro limitati a causa delle numerose attività proposte.

<b>STORIA</b>	<b>Prof.ssa Marcella Cordisco</b>
---------------	-----------------------------------

#### 1. **Finalità e obiettivi disciplinari**

Lo studente dovrà dimostrare al termine dell'anno scolastico di:

- 1- Comprendere gli eventi studiati, individuando i protagonisti, le cause e gli effetti;
- 2- Essere in grado di fornire efficaci spiegazioni sul significato dei nomi di periodi storici, della loro collocazione precisa nel tempo, delle loro caratteristiche peculiari, delle aree geografiche e/o Stati interessati;
- 3- Saper esporre gli argomenti con pertinenza lessicale, dimostrando efficace sicurezza nell'uso del linguaggio specifico;
- 4- Saper cogliere e descrivere analogie e differenze, continuità e rottura fra fenomeni e personaggi, dimostrando padronanza della linea del tempo ad un raggio ampio.

#### ● **Libri di testo:**

*Storia in movimento*. Antonio Brancati-Trebbi Pagliarani; Vol.3 *L'età contemporanea*. La Nuova Italia

#### ● **Contenuti disciplinari**

##### L'età giolittiana

Il doppio volto di Giolitti; Giolitti tra successi e sconfitte.



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



## La prima guerra mondiale

Le origini della guerra; il fallimento della guerra lampo; l'Italia dalla neutralità alla guerra; 1915-16: la guerra di posizione; il 1917: l'anno cruciale; la fase finale della guerra e i trattati di pace.

## La crisi del '29 e il New Deal

Gli anni Venti: benessere e nuovi stili di vita; Gli Usa: dalla crisi al New Deal di Roosevelt.

## La Russia dalla rivoluzione alla dittatura

Le rivoluzioni del 1917; dallo Stato sovietico all'Urss; La costruzione dello stato totalitario da Lenin a Stalin.

## L'Italia dal dopoguerra al Fascismo

Le trasformazioni politiche nel dopoguerra; la crisi dello stato liberale; l'ascesa del fascismo; la costruzione dello stato fascista; la politica sociale ed economica; la politica estera e le leggi razziali.

## La Germania dalla repubblica di Weimar al Terzo Reich

La repubblica di Weimar; Hitler e la nascita del nazionalsocialismo; Lo stato totalitario; l'ideologia nazista e l'antisemitismo; La politica estera di Hitler.

## L'Europa e il mondo tra fascismo e democrazia

Il diffondersi delle dittature in Europa; L'Austria e il regime di Dolfuss; i regimi autoritari nell'Europa orientale e settentrionale; le democrazie di Francia e Gran Bretagna; La guerra civile spagnola; lo scontro tra fascismo e antifascismo; la dittatura di Franco.

## La Seconda guerra mondiale

La guerra-lampo; La svolta del 1941: la guerra diventa mondiale; la controffensiva alleata (1942- 1943); la caduta del Fascismo e la guerra civile in Italia; lo sterminio degli ebrei;

Approfondimenti: la classe ha partecipato al "Progetto della memoria", approfondendo le tematiche del fascismo e della propaganda all'interno del contesto scolastico durante il Ventennio. Gli incontri formativi si sono svolti sia durante le ore di scuola, sia in orario extra-scolastico.

### ● **Obiettivi minimi**

- conoscere le tematiche affrontate;
- saper tematizzare e spiegare un fatto storico;
- sapersi orientare e collocare un fatto storico nel contesto spazio-temporale;
- saper utilizzare in modo sufficientemente appropriato e corretto il linguaggio specifico



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



<b>RELIGIONE</b>	<b>Prof.ssa BIANCHI GLORIA</b>
------------------	--------------------------------

### 1. Finalità e obiettivi disciplinari

- Saper motivare in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo;
- riconoscere il valore delle relazioni interpersonali e dell'affettività e la lettura che ne dà il cristianesimo;
- riconoscere il rilievo morale delle azioni umane con particolare riferimento alle relazioni interpersonali, alla vita pubblica e allo sviluppo scientifico e tecnologico.

### 2. Materiali / Libri di testo / Strumenti adottati:

Materiale fornito dall'insegnante, schede di lavoro, sussidi audiovisivi, classroom, google moduli.

### 3. Contenuti disciplinari

#### 1. Temi biblici:

- L'ottimismo come approccio alla vita;
- Bisogni e desideri;
- La felicità;
- Il senso del limite;
- La bellezza
- L'amore.

#### 2. Vita e religione:

- Conoscersi per realizzarsi;
- Il futuro: speranze, sogni, desideri, paure;
- Coscienza e responsabilità dell'essere cittadini;
- La questione ecologica;
- Il valore della vita;
- Il rispetto delle diversità;
- Valori per un progetto di vita.

#### 4. Obiettivi minimi

- Saper riconoscere il messaggio cristiano ed i valori del rispetto della vita propria ed altrui.
- Cogliere le "grandi domande" dell'uomo di tutti i tempi.
- Riconoscere nella proposta cristiana di vita un contributo originale per la realizzazione di un progetto libero e responsabile.

#### 5. Considerazioni conclusive



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



La classe è composta da 17 alunni. Gli studenti hanno dimostrato interesse per le tematiche proposte e, affrontando le lezioni con atteggiamento positivo, hanno permesso il crearsi di un buon clima di lavoro. Gli alunni hanno dato vita a una positiva collaborazione con l'insegnante e si sono confrontati con i temi che di volta in volta venivano presentati, dimostrando una buona capacità critica nell'approfondimento dei contenuti. Grazie al lavoro svolto risultano generalmente raggiunti gli obiettivi preventivati.

## MATEMATICA

Prof. Pedrelli Nico

### 1. Finalità e obiettivi disciplinari

Lo studio della Matematica contribuisce alla formazione educativa e culturale degli alunni sviluppando, sulla base di conoscenze acquisite, le competenze e abilità richieste dalle figure professionali presenti nel mondo del lavoro, in particolare la disciplina aiuterà lo studente a: ● analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico; ● individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi; ● utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo algebrico, rappresentandole anche sotto forma grafica.

Finalità dell'asse matematico è infatti l'acquisizione al termine dell'obbligo d'istruzione delle abilità necessarie per applicare i principi e i processi matematici di base nel contesto quotidiano della sfera domestica e sul lavoro, nonché per seguire e vagliare la coerenza logica delle argomentazioni proprie e altrui in molteplici contesti di indagine conoscitiva e di decisione.

Nel secondo biennio e nell'ultimo anno, in particolare gli studenti verranno stimolati al fine di raggiungere i seguenti obiettivi trasversali: ● utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni; ● utilizzare i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigare fenomeni sociali e naturali e per interpretare dati; ● utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.

### 2. Materiali / Libri di testo / Strumenti adottati:

● Quaderno; ● Libro di testo; ● Lavagna, LIM; ● Classroom; ● Siti e applicazioni web; ● Schede di teoria ed esercizi (eventuali); ● Mappe e schemi (eventuali); ● Calcolatrice (eventuale).

Libro di testo: Colori della Matematica DeA Scuola Petrini Edizione Bianca Per il secondo biennio Volume A

### 3. Contenuti disciplinari



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



**I limiti delle funzioni: concetto di limite infinito e finito di una funzione, limite destro e sinistro di una funzione, algebra dei limiti, forme indeterminate. Asintoti di una funzione**

**Funzioni continue e punti di discontinuità**

**Derivata di una funzione: definizione di rapporto incrementale e suo significato geometrico, interpretazione geometrica della derivata in un punto, definizione di derivata di una funzione.**

**Studio di una funzione algebrica intera o fratta**

**Lettura del grafico di una funzione**

UDA 1° quadrimestre: Indici Statistici

UDA 2° quadrimestre: Grafici statistici

**Obiettivi minimi**

I limiti delle funzioni: concetto di limite infinito e finito di una funzione, limite destro e sinistro di una funzione, algebra dei limiti, forme indeterminate. Asintoti di una funzione

Funzioni continue e punti di discontinuità

Derivata di una funzione: interpretazione geometrica della derivata in un punto.

Studio di una funzione algebrica intera o fratta (compreso asintoti, discontinuità)

Lettura del grafico di una funzione

#### **4. Considerazioni conclusive**

Ho lavorato con la classe 5<sup>o</sup>C solamente quest'ultimo anno. Il rapporto con l'insegnante è stato generalmente corretto e rispettoso.

Il comportamento della classe è risultato sostanzialmente corretto e rispettoso delle regole della convivenza comune, ma con evidente difficoltà a mantenere un sufficiente livello di concentrazione; si è constatato un



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



diffuso scarso impegno relativamente ai compiti pomeridiani assegnati, e si è confermata la composizione abbastanza eterogenea della classe sia per capacità che per livelli di partenza. La classe è formata da 17 studenti, di cui 10 ragazzi e 7 ragazze. Sei studenti DSA seguono un Percorso Didattico Personalizzato, due alunni presentano un H.

## STORIA DELL'ARTE

**Prof. Fabio Scarpulla**

### 1. Finalità e obiettivi disciplinari

Lo studio della Storia dell'Arte contribuisce alla formazione educativa e culturale degli alunni sviluppando, sulla base di conoscenze acquisite, le competenze e abilità richieste dalle figure professionali presenti nel mondo del lavoro. In particolare, la disciplina aiuterà lo studente a:

- riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali, a partire dalle componenti di natura tecnico-professionale correlate ai settori di riferimento;
  - utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
  - essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato;
  - sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo; svolgere la propria attività operando in équipe e integrando le proprie competenze con le altre figure professionali, al fine di erogare un servizio di qualità;
  - contribuire a soddisfare le esigenze del destinatario, nell'osservanza degli aspetti deontologici del servizio.
- I risultati di apprendimento sopra riportati in esito al percorso scolastico costituiscono il riferimento delle attività didattiche della disciplina nel triennio. La disciplina, nell'ambito della programmazione del Consiglio di classe, concorre al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento, relativi all'indirizzo, espressi in termini di competenze:

- individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali e internazionali
- interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction
- applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.

La didattica laboratoriale favorisce lo sviluppo delle competenze nell'intero percorso formativo.

Nel quinto anno, in particolare, la risoluzione di casi e l'organizzazione di progetti in collaborazione con il territorio e con le imprese del settore, contribuisce all'orientamento degli studenti nella prospettiva della transizione al mondo del lavoro o dell'acquisizione di ulteriori specializzazioni o titoli di studio a livello post secondario. L'articolazione dell'insegnamento di Storia dell'arte in conoscenze e abilità è di seguito indicata



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 - 47922 - Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



quale orientamento per la progettazione didattica del docente, in relazione alle scelte compiute nell'ambito della programmazione collegiale del Consiglio di classe.

## **2. Materiali / Libri di testo / Strumenti adottati:**

Testo in adozione: Giuseppe Nifosi, *L'arte svelata*, voll. 2 e 3, ed. Laterza.

Il manuale è stato integrato da altro materiale a stampa e in formato digitale, presentazioni in Power Point, strumenti audiovisivi, filmati, ricostruzioni virtuali, internet. È stato fatto uso costante delle possibilità offerte dal servizio web Classroom di G-Suite.

## **3. Contenuti disciplinari**

ARTISTI E TEMATICHE DEL RINASCIMENTO. Riepilogo di aspetti storici e artistici del Rinascimento e dell'Umanesimo: gli alunni hanno svolto ricerche individuali e in autonomia su argomenti e protagonisti del Quattrocento e del Cinquecento non affrontati lo scorso anno.

ARTE DEL CINQUECENTO TRA RIFORMA LUTERANA E CONTRORIFORMA. Quadro storico di riferimento. La Riforma e il Concilio di Trento e le loro implicazioni sull'arte del Cinquecento. Arte come veicolo di devozione: il contributo teorico di Carlo Borromeo e Gabriele Paleotti. La *Deposizione* del Barocci. Architettura della Controriforma: la *Chiesa del Gesù* del Vignola.

IL SEICENTO. Quadro storico di riferimento. Tendenze artistiche del Seicento: Classicismo, Naturalismo e Barocco.

MICHELANGELO MERISI, IL CARAVAGGIO. Biografia. La *Cappella Contarelli* e le *Storie di S. Matteo*. La *Morte della Vergine*. La *Testa di Medusa*.

IL BAROCCO. L'Italia nel Seicento. Definizioni di "barocco".

GIAN LORENZO BERNINI. Biografia, caratteristiche dell'artista e opere principali: il *Ritratto di Costanza Bonarelli*, la *Cappella Cornaro* e *l'Estasi di S. Teresa*, sculture e gruppi per il cardinale Borghese: *Ratto di Proserpina*, *David*, *Apollo e Dafne*. Il *Baldacchino* bronzeo in S. Pietro. La *Basilica* e il *Colonnato* di S. Pietro. Cenni a *Palazzo Chigi* e alla *Fontana dei Fiumi*.

FRANCESCO CASTELLI, DETTO IL BORROMINI. Biografia, caratteristiche dell'artista e analisi di un'opera esemplare: *S. Ivo alla Sapienza*.

LA PITTURA BAROCCA. Principali caratteristiche e protagonisti. Pietro da Cortona, biografia e caratteristiche della sua pittura. Il *Trionfo della Divina Provvidenza*. Il ruolo della Compagnia di Gesù nell'arte e nell'architettura seicentesca: la *Chiesa di S. Ignazio di Loyola* e il *Trionfo di S. Ignazio* di Andrea Pozzo. Ultima fase della pittura barocca: il Rococò, definizioni e caratteristiche. Francois Bucher, *Ragazza sul divano*; esempi di architettura: le regge europee, *Nymphenburg* e la *Sala degli Specchi*.



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 - 47922 - Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



**IL SETTECENTO.** Cenni alla pittura del primo Settecento in Francia, Inghilterra e Italia: Jean-Antoine Watteau, *Pellegrinaggio all'isola di Citéra*; William Hogarth, *Il contratto di matrimonio*; Rosalba Carriera, *Ritratto di Anna Katharina Orzelska*. Il vedutismo: la camera ottica, Canaletto, *Veduta di Venezia con il Molo dalla Piazzetta verso punta della Dogana*. Gianbattista Tiepolo, *Banchetto di Antonio*. Architettura del primo Settecento, il giardino alla francese: Luigi Vanvitelli e la *Reggia di Caserta*

**IL NEOCLASSICISMO.** Contesto storico, definizioni e caratteri del Neoclassicismo, tra Rivoluzione industriale e Illuminismo. *L'Encyclopédie* di D'Alambert, Diderot, Rousseau e Voltaire. Johann Joachim Winckelmann, concetto di imitazione e copia. Pittura neoclassica, caratteristiche e protagonisti.

**ANTONIO CANOVA.** Biografia e caratteristiche della sua arte; scelta di opere: *Perseo trionfante*, *Teseo trionfante sul Minotauro*, *Amore e Psiche*, *Ritratti di Napoleone Bonaparte*, *Paolina Borghese come Venere vincitrice*.

**JACQUES-LOUIS DAVID.** Biografia e caratteristiche dell'artista. Opere: *Giuramento degli Orazi*, *Morte di Marat*, scelta di *Ritratti equestri di Napoleone Bonaparte*, *Marte disarmato da Venere e dalle Grazie*.

**ARCHITETTURA DEL NEOCLASSICISMO.** Caratteri generali. il Neoclassicismo in Europa; cenni ad alcuni esempi di edifici realizzati. Francia: la *Chiesa de La Madeleine* a Parigi, *l'Arc du Triomphe*; Germania: la *Porta di Brandeburgo* a Berlino; Inghilterra: il *Cumberland Terrace* di John Nash; Italia: il *Teatro alla Scala* di Giuseppe Piermarini, il *Foro Murat* di Pietro Bianchi e Leopoldo La Padula, il *Teatro Vittorio Emanuele II* di Luigi Poletti a Rimini e cenni al suo recente restauro.

**IL ROMANTICISMO.** Contesto storico, caratteristiche generali e definizioni. Dallo *Sturm und Drang* al Romanticismo in pittura; il concetto di *sublime* e le sue applicazioni in arte. Differenze e confronti tra Neoclassicismo e Romanticismo. Selezione di opere emblematiche: Theodore Gericault, *La zattera della Medusa*; Eugene Delacroix, *La Libertà che guida il popolo*; Francisco Goya, *Il sonno della ragione genera mostri*; William Turner, *Bufero di neve*. *Annibale e il suo esercito attraversano le Alpi*; Caspar David Friedrich, *Viandante sul mare di nebbia*. La particolarità del Romanticismo italiano, contesto storico. Francesco Hayez, *Il Bacio* e le sue citazioni nella cultura popolare.

**IL REALISMO.** Contesto storico e sociale. Premesse: cenni alla pittura di paesaggio di John Corot e Camille Constable. Confronti con il Romanticismo, affinità e differenze. Gustave Courbet, biografia e caratteristiche della sua pittura. Opere scelte: *Gli spaccapietre*, *L'atelier del pittore*, esempi di *Nudi femminili*. Jean-Francoise Millet, biografia e particolarità della sua pittura, *Le spigolatrici*.

#### LA PITTURA DI REALTA IN ITALIA TRA VERISTI E MACCHIAIOLI

Premessa: la pittura del Realismo in Italia, contesto storico-culturale e situazione politica, cenni a Domenico Morelli, *Le tentazioni di S. Antonio* e Teofilo Patini, *Vanga e latte*. Principali temi e artisti legati al fenomeno dei Macchiaioli, temi e caratteristiche dello stile, confronto con gli Impressionisti. Principali protagonisti e



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



opere: Giovanni Fattori, *Rotonda di Palmieri*, *In vedetta*, *Il campo italiano dopo la battaglia di Magenta*; Silvestro Lega, *Il pergolato*. Telemaco Signorini, *La sala delle agitate*.

## EDOUARD MANET

Biografia, caratteristiche della sua pittura, sviluppo stilistico e contesto artistico – sociale, rapporti con il gruppo degli Impressionisti. Opere: *Il bevitore di assenzio*, *Colazione sull'erba*, *Olympia*, *Nanà*, *Il Bar delle Folies Bergère*.

## L'IMPRESSIONISMO

Contesto storico-culturale, caratteristiche generali, periodizzazione, temi e soggetti, principali protagonisti; le mostre degli Impressionisti. Claude Monet: biografia e caratteri stilistici; opere: *Impression, soleil levant*, cenni alle "serie" della *Cattedrale di Rouen* e delle *Ninfee*. Autori e opere scelte: Pierre-Auguste Renoir, *Le Moulin de la Galette*, *Colazione dei canottieri*; Edgar Degas, *L'assenzio*, *La lezione di danza*.

## POSTIMPRESSIONISMI

Contesto storico-culturale, gli anni della *Belle Époque*. Cenni al Simbolismo. Motivazioni artistiche, differenze con l'Impressionismo e principali protagonisti.

## PAUL CEZANNE

Biografia e caratteri stilistici, la geometria, la prospettiva e la modulazione; fasi artistiche: periodo impressionista, *La casa dell'impiccato*; periodo costruttivo, *Giocatori di carte*; periodo sintetico, *Natura morta con mele e arance* e *Le grandi bagnanti*. La serie della *Montagna di Sainte-Victoire*.

## GEORGES SEURAT E IL NEOIMPRESSIONISMO

Georges Seurat, biografia e caratteri stilistici. Presupposti scientifici e tecnica puntinista, principio della ricomposizione retinica e principio del contrasto simultaneo. Opere: *Une baignade à Asnières*, e *Un Dimanche apres-midi à l'île de la Grande Jatte*.

## HENRI DE TOULOUSE-LATREC

Biografia e caratteristiche dello stile; *Au Salon de la Rue des Moulins (Femme de maison)*, *La toilette*; la tecnica litografica e l'attività di cartellonista, esempi di manifesti per cantanti e ballerine, *La Goulue*, *Jean Avril*.

## VINCENT VAN GOGH



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



Biografia, periodizzazione e caratteristiche dello stile; il periodo realista, *Mangiatori di patate*; il periodo impressionista; il fenomeno del *Giapponismo*; il periodo della Provenza e il rapporto con Gauguin, la *Camera da letto*, *Notte stellata*. Il periodo conclusivo ad Auvers-sur-Oise, *Campo di grano con volo di corvi*.

#### PAUL GAUGUIN

Biografia, periodizzazione e caratteristiche dello stile. Cenni al periodo impressionista, *Il piccolo sta sognando* e *Madame Mette Gauguin*; periodo bretone: nascita del *Sintetismo* (cenni a Emile Bernard, *Donne bretoni su un prato*), *La visione dopo il sermone*, *il Cristo giallo*; il periodo polinesiano, *Aha Oe Feii* (*Come, sei gelosa?*), *Da dove veniamo? Che siamo? Dove andiamo?*

#### STORICISMO ED ECLETTISMO

La nuova urbanistica di fine Ottocento. L'architettura dell'Eclettismo: il Neogotico e la figura di Eugène-Emmanuel Viollet-Le-Duc, i "restauri" di *Notre-Dame e Carcassone* e altri esempi di architetture storiciste. Charles Garnier, *Teatro dell'Opéra*. L'architettura del ferro: il *Cast Iron District* a New York, il *Palazzo di Cristallo* e la *Tour Eiffel*.

#### L'ART NOUVEAU E LE SECESSIONI

Contesto storico, cenni a William Morris e alle *Arts and Crafts*; le varianti stilistiche locali dell'Art Nouveau; casi esemplari di artisti e opere, elementi d'arredo, abiti e manifesti del periodo, architetture: J.M. Olbrich, *Casa della Secessione*; Antoni Gaudì, *Sagrada Familia*; Gustav Klimt, *Il Bacio*. Edvard Munch, *L'Urlo*.

#### IL NOVECENTO E LE AVANGUARDIE STORICHE

Quadro storico-culturale, concetto e definizione di "avanguardia artistica". Le avanguardie storiche e i principali protagonisti, scelta di opere significative. Espressionismo: Ernest Ludwig Kirchner, *Marcella*; Henri Matisse, *La danza*. Cubismo: Pablo Picasso (cubismo primitivo, analitico e sintetico), *Les demoiselles d'Avignon*; *Violino, bicchiere, pipa e calamaio*; *Guernica*. Futurismo: Giacomo Balla, *Bambina che corre sul balcone*; Umberto Boccioni, *La città che sale*. Brevi cenni ad Astrattismo, Dadaismo, Metafisica e Surrealismo e alle opere principali.

#### 4. Obiettivi minimi

- Conoscere le linee essenziali dei periodi storico-artistici studiati
- Comprendere le caratteristiche formali e stilistiche principali del periodo artistico oggetto di studio
- Riconoscere il linguaggio artistico dell'epoca in esame
- Saper svolgere una breve e descrizione/analisi di alcune opere concordate in forma orale e/o scritta

#### 5. Considerazioni conclusive



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 - 47922 - Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



La classe è piuttosto eterogenea, ma appare sostanzialmente adeguata in fatto di conoscenze e abilità di base. Sostanzialmente si configurano tre tipologie di ragazzi, distinti per capacità nell'apprendimento, utilizzo delle risorse, elaborazione ed assimilazione dei contenuti. La classe, che ha raggiunto un buon livello di coesione, si mostra orientata in modo globalmente adeguato verso il lavoro in aula, ed è abbastanza corretta nel rispetto delle consegne e nella realizzazione degli elaborati richiesti ed è migliorata nella partecipazione, raggiungendo livelli di conoscenze, competenze e abilità nel complesso buone. Dal punto di vista disciplinare e comportamentale la situazione è conforme alle attese, e il rapporto con l'insegnante è stato sempre corretto, caratterizzato da stima e rispetto reciproci.

<b>INGLESE (prima lingua)</b>	<b>Prof.ssa Francesca Zappatore</b>
-------------------------------	-------------------------------------

### 1. Finalità e obiettivi disciplinari

Finalità Generali:

1. Sviluppo delle Competenze Linguistiche: Rafforzare le competenze nella lingua inglese in tutte le abilità fondamentali: ascolto, lettura, scrittura e conversazione.
2. Preparazione al Mondo del Lavoro: Preparare gli studenti all'uso professionale della lingua inglese nel campo del design e della comunicazione visiva.
3. Consapevolezza Culturale: Promuovere la comprensione e l'apprezzamento delle differenze culturali, con particolare attenzione al settore della comunicazione visiva e pubblicitaria.
4. Uso della Tecnologia: Integrare strumenti e risorse digitali per migliorare l'apprendimento della lingua inglese e favorire l'uso delle tecnologie nel design e nella pubblicità.

Obiettivi Specifici:

1. Abilità di Ascolto: Essere in grado di comprendere discorsi e presentazioni in inglese su argomenti legati al design, alla comunicazione e alla pubblicità.
2. Abilità di Lettura: Essere in grado di leggere e comprendere testi tecnici, articoli, e altri materiali legati al campo della comunicazione visiva e pubblicitaria.
3. Abilità di Scrittura: Essere in grado di scrivere e-mail, presentazioni e altri documenti professionali in inglese, utilizzando un linguaggio appropriato per il settore.
4. Abilità di Conversazione: Essere in grado di partecipare a discussioni e riunioni in inglese, esprimendo idee e concetti in modo chiaro e professionale.
5. Lessico Specializzato: Conoscere il vocabolario specifico del settore del design e della pubblicità in inglese, inclusi termini tecnici e frasi comunemente usate.



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 - 47922 - Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



6. **Creatività e Innovazione:** Incoraggiare gli studenti a utilizzare l'inglese per esprimere idee creative e innovative nel contesto del design e della pubblicità.

## 2. **Materiali / Libri di testo / Strumenti adottati:**

### Materiali

- Libro di testo - Images & Messages, new edition (N. Sanità - A. Saraceno - D. Bottero)
- Lavagna interattiva
- Materiale didattico fornito dall'insegnante
- Internet e presentazioni

### Strumenti utilizzati:

- lezione frontale
- lezione partecipata
- peer learning
- flipped classroom
- cooperative learning

## 3. **Contenuti disciplinari**

### UNIT 5.1 – Photography

- Conoscenza delle tecniche fotografiche, inclusa l'uso della luce e della composizione.
- Capacità di analizzare e interpretare fotografie.
- Photojournalism: Roger Fenton and Dorothea Lange

### CIVILTÀ: USA - Culture and History

- Origini e Colonizzazione
  - Colonizzazione britannica, fondazione di Jamestown e Plymouth, incontro con popolazioni indigene.
- Indipendenza e Costituzione
  - Guerra d'Indipendenza, Dichiarazione d'Indipendenza, Costituzione e Carta dei Diritti.
- Espansione e Diversità Culturale
  - Destino Manifesto, immigrazione europea e asiatica, Guerra Civile, conflitti con popolazioni indigene.
- Il XX secolo: Modernizzazione e Ruolo Globale



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



- Guerre Mondiali, Guerra Fredda, Movimento per i Diritti Civili, industrializzazione.

### **UDA1 - Teaching Beauty, Turner and the Sublime**

- Biografia di Joseph Mallord William Turner
- Breve biografia dell'artista britannico J.M.W. Turner, noto per i suoi paesaggi e dipinti marini, con particolare attenzione ai suoi contributi all'arte romantica e alla sua evoluzione artistica.
- Il Concetto di Sublime nell'Arte
- Definizione di "sublime" secondo le teorie estetiche, esplorando come Turner abbia incorporato elementi del sublime nei suoi dipinti, evidenziando la grandezza e la maestosità della natura.
- Opere Chiave di Turner
- Analisi delle opere più rappresentative di Turner, come "The Fighting Temeraire" e "Rain, Steam and Speed", sottolineando come l'artista utilizzi luce, colore e movimento per creare effetti di sublime bellezza.

### **UNIT 6.1 - The Big Screen**

- Storia del Cinema
- Breve panoramica sull'evoluzione del cinema, dalle prime proiezioni dei fratelli Lumière fino all'era digitale. Evidenziare le tappe fondamentali come l'introduzione del sonoro, del colore e delle nuove tecnologie.
- Generi Cinematografici
- Esplorazione dei principali generi cinematografici, come il dramma, la commedia, il thriller, il fantascienza, l'azione e il fantasy. Discussione su come i generi definiscano le aspettative del pubblico e influiscano sullo stile visivo e narrativo.
- Il Cinema come Forma d'Arte e Mezzo di Comunicazione
- Riflessione sul cinema come forma d'arte e mezzo di comunicazione, esplorando come i film possono raccontare storie significative, affrontare temi sociali e culturali, e influenzare il pensiero e le emozioni degli spettatori.

### **UNIT 5.3 - Storyboard**

- Definizione di Storyboard
- Una descrizione di cosa sia uno storyboard: una rappresentazione visiva della sequenza di scene in una storia o in un progetto audiovisivo. Viene usato per pianificare e organizzare la struttura narrativa di film, video, spot pubblicitari, animazioni, ecc.



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



- Componenti di uno Storyboard
  - Un elenco degli elementi chiave che compongono uno storyboard, come le vignette che illustrano le scene, le descrizioni testuali che spiegano l'azione, le indicazioni sulla camera (angoli, movimenti) e i dialoghi o le didascalie.
- Processo di Creazione dello Storyboard
  - Panoramica del processo di creazione di uno storyboard, dalla fase di ideazione della storia alla rappresentazione visiva. Include fasi come la sceneggiatura, la suddivisione in scene, il disegno delle vignette e l'aggiunta di dettagli tecnici.

### **Ed. Civica - Holocaust and Art Spiegelman "Maus"**

- Contesto Storico dell'Olocausto
  - Una breve panoramica sull'Olocausto, il genocidio sistematico condotto dalla Germania nazista durante la Seconda Guerra Mondiale, con particolare attenzione alle vittime e ai metodi utilizzati nei campi di concentramento e sterminio.
- Art Spiegelman e la Creazione di "Maus"
  - Una introduzione ad Art Spiegelman, l'autore del graphic novel "Maus", e la sua decisione di utilizzare il formato del fumetto per raccontare la storia dell'Olocausto, basandosi sulle esperienze del padre sopravvissuto, Vladek Spiegelman.
- Caratteristiche di "Maus" e Simbologia
  - Analisi della struttura e dello stile di "Maus", con particolare attenzione alla rappresentazione dei personaggi come animali: ebrei come topi, nazisti come gatti, e altre nazionalità con animali diversi. Riflessione sull'uso della metafora e sul significato simbolico delle scelte visive di Spiegelman.
- Temi e Narrazioni in "Maus"
  - Discussione sui temi principali presenti in "Maus", tra cui la memoria, la sopravvivenza, l'identità e il trauma generazionale. Considerazione del modo in cui il graphic novel affronta la complessità delle relazioni familiari e l'impatto emotivo dell'Olocausto sui sopravvissuti e sui loro discendenti.

### **UDA2 - Modern Heroes: MLK and the Civil Rights Movement**

- Biografia di Martin Luther King Jr.



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 - 47922 - Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



○ Sintesi della vita e della carriera di Martin Luther King Jr., dal suo coinvolgimento nel movimento per i diritti civili alla sua leadership carismatica. Include dettagli sulla sua istruzione, influenze religiose e impegno per la nonviolenza.

- Il Movimento per i Diritti Civili

○ Panoramica del movimento per i diritti civili negli Stati Uniti, evidenziando i principali eventi e attori coinvolti, come il boicottaggio degli autobus di Montgomery, le Freedom Rides e le marce di Selma. Spiegazione del contesto storico e delle lotte contro la segregazione e la discriminazione razziale.

- Il Ruolo di MLK nel Movimento

○ Descrizione del ruolo di Martin Luther King Jr. nel movimento per i diritti civili, incluso il suo lavoro come presidente della Southern Christian Leadership Conference (SCLC) e la sua strategia di protesta nonviolenta ispirata da Gandhi. Menzione dei suoi discorsi più famosi, come "I Have a Dream."

- Leggi e Cambiamenti Socio-Politici

○ Discussione sull'impatto del movimento per i diritti civili sul sistema legale e sulla società americana, con particolare attenzione a leggi come il Civil Rights Act del 1964 e il Voting Rights Act del 1965. Analisi di come questi cambiamenti abbiano contribuito a ridurre la discriminazione razziale e promuovere l'uguaglianza.

- Eredità e Impatto di MLK e del Movimento per i Diritti Civili

○ Riflessione sull'eredità di Martin Luther King Jr. e sull'impatto duraturo del movimento per i diritti civili nella società moderna. Esame di come le idee di MLK continuino a ispirare movimenti per la giustizia sociale e dei diritti umani, e di come il suo messaggio di uguaglianza e nonviolenza rimanga rilevante. Considerazione delle celebrazioni annuali, come il Martin Luther King Day, e di come la sua figura sia diventata un simbolo universale di lotta per la giustizia e i diritti civili.

#### 4. Obiettivi minimi

Obiettivi Minimi per Studenti con Programmazione Personalizzata:

- Comunicazione Base in Inglese: Essere in grado di esprimere semplici concetti e bisogni in inglese, utilizzando frasi di base e parole chiave.
- Scrittura Semplice: Scrivere brevi frasi o risposte a domande in inglese, con un focus sulla comunicazione chiara piuttosto che sulla correttezza grammaticale.
- Lavoro di Squadra: Partecipare a lavori di gruppo o progetti collaborativi, contribuendo in modo coerente e rispettando le regole di comportamento e interazione.
- Consapevolezza Culturale di Base: Conoscere alcune caratteristiche culturali dei paesi di lingua inglese, concentrandosi su aspetti semplici e comprensibili per lo studente.



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



- Valutazione e Feedback Personalizzati: Ricevere feedback costante e personalizzato sul progresso, con valutazioni che tengano conto delle capacità individuali dello studente e non solo di criteri standard.

## 5. Considerazioni conclusive

Durante quest'anno scolastico, la classe, nel contesto della lingua inglese, ha mostrato una serie di caratteristiche molto eterogenee. Da una parte, la classe ha dimostrato entusiasmo nel momento in cui è stata esposta attività creative. Ad esempio, durante il progetto podcast, la classe ha collaborato in modo efficace, creando contenuti coinvolgenti e dimostrando un alto livello di creatività e originalità. La stessa risposta positiva l'ho riscontrata con il progetto di una pagina Instagram simulata, dove gli studenti hanno utilizzato la lingua inglese in un contesto di comunicazione visiva e hanno mostrato un vero interesse per il design e la pubblicità.

Tuttavia, questo entusiasmo diminuisce notevolmente quando ci spostiamo su lezioni frontali tradizionali. Sebbene queste lezioni potrebbero non essere stimolanti come i progetti creativi, rimangono comunque essenziali per fornire una base solida nelle competenze linguistiche fondamentali. Negli ambienti di apprendimento tradizionale, la classe ha espresso i propri limiti: si è dimostrata poco interessata e, di conseguenza, ha mostrato una tendenza a non svolgere i compiti a casa e a non studiare con costanza.

Dal punto di vista del comportamento, la classe è generalmente educata e rispettosa. Non ci sono grandi problemi di disciplina, il che rende l'ambiente di apprendimento positivo e favorevole. Tuttavia, la mancanza di impegno nello studio e nei compiti ha creato nel corso degli anni delle grosse lacune nelle conoscenze e nelle competenze base della lingua inglese.

In conclusione, mentre sono molto soddisfatta dell'entusiasmo che gli studenti mostrano per i progetti creativi e apprezzo il loro comportamento positivo, credo che sia necessario trovare un equilibrio migliore tra creatività e apprendimento tradizionale per garantire che gli studenti ricevano una formazione completa e siano motivati a sviluppare le loro competenze linguistiche in modo più coerente.

<b>SPAGNOLO (seconda lingua)</b>	<b>Prof.ssa Monica Urbani</b>
----------------------------------	-------------------------------

### 1. Finalità e obiettivi

Comprendere testi più o meno lunghi, relativi al settore economico, ambientale, politico e storico, individuando gli elementi chiave, dimostrando così capacità di sintesi e di analisi dell'argomento,

produrre comunicazioni formali e informali utilizzando un linguaggio appropriato su argomenti legati al settore economico e aziendale, storico e sociale, con un linguaggio adeguato,

comprendere testi, messaggi e informazioni riguardanti argomenti attuali,

distinguere, analizzare, sintetizzare le tipologie testuali, con particolare riferimento a quelle tecnico



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



professionali,  
esprimersi in modo adeguato, argomentando e analizzando i testi studiati,  
raggiungere un livello di apprendimento B1-B2 , potenziando le abilità linguistiche (produzione e comprensione sia orale che scritta),  
interagire con un interlocutore in lingua spagnola su argomenti legati al settore economico e aziendale, con lessico e fraseologia adeguati,  
utilizzare strumenti di comunicazione e di team working per interagire nei contesti organizzativi e professionali del settore,  
leggere, comprendere e riutilizzare testi descrittivi, informativi, multimediali e pubblicitari,  
utilizzare in lingua spagnola le principali forme di comunicazione in rete,  
descrivere esperienze, progetti, situazioni relativi a esperienze personali di studio e di lavoro;  
redigere lettere, relazioni, verbali, preventivi, fatture,  
conoscere e riferire aspetti culturali, economici, artistici e sociali della Spagna,  
stabilire collegamenti multidisciplinari tra aspetti della cultura, della storia, dell'arte e dell'economia spagnola e culture internazionali in una prospettiva interculturale.

**2) Materiali/ Libri di testo / Strumenti adottati:**

**Libro di testo:** Pierozzi, Campos Cabrero, Salvaggio ;Trato hecho! El español en el mundo de los negocios, Zanichelli.

**Documenti scritti dalla docente e pubblicati in classroom.**

Eserciziario, materiale multimediale e Internet, sussidi audio-visivi, cortometraggi, film, testi didattici di supporto, stampa specialistica, mappe concettuali, schemi, presentazioni in Power Point.

**3) Contenuti disciplinari**

**Grammatica**

Le strutture grammaticali e morfosintattiche della lingua livello B1

Repaso de los tiempos del pasado de indicativo; pretérito perfecto, pretérito imperfecto, pluscuamperfecto, pretérito indefinido, repaso del futuro, del condicional.

Repaso del subjuntivo; presente, perfecto, pluscuamperfecto

Subordinadas hipotéticas, concesivas

Subordinadas de relativo

La voz pasiva

El estilo indirecto

Formas verbales no personales para introducir subordinadas

Subordinadas; temporales, causales, sustantivas, finales, relativas, concesivas.

Il lessico generale e specifico

**Comunicación escrita y oral**

La carta comercial

Escribir un curriculum vitae

Carta de presentación

**Contenidos de Ámbito empresarial**



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 - 47922 - Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



El marketing

El Producto

La Publicidad

### **Contenidos de Cultura**

El Estado español

La monarquía

Las comunidades autónomas

Las lenguas de España

La globalización

Pablo Picasso y su obra Guernica.

### **HISTORIA**

**(Programma effettuato con l'uso di documenti scritti dalla docente e pubblicati su classroom)**

#### **EL RÉGIMEN DE LA RESTAURACIÓN (1874 – 1902)**

El Reino de Alfonso XII (1874 -1885)

La Regencia de María Cristina de Habsburgo (1885 - 1902)

El Desastre del 98.

#### **REINADO DE ALFONSO XIII (1902-1931)**

Una herencia de retraso económico del país.

La crisis del Parlamentarismo y la neutralidad en la primera Guerra Mundial.

La dictadura de Primo de Rivera (1923-1930)

#### **LA II REPÚBLICA ESPAÑOLA.**

Renuncia de Alfonso XIII al trono.

El bienio reformista (1931-1933).

El bienio conservador (1933-1935).

Las elecciones de febrero de 1936 con la victoria del Frente Popular (1936).

#### **LA GUERRA CIVIL**

Causas de la Guerra Civil.

El golpe de estado de Julio de 1936 y el estallido de la Guerra Civil.

El Bando de los sublevados y el Bando de los Republicanos y sus aliados.

Hitos de la Guerra Civil Española.

**Approfondimento;** La Batalla del Ebro.

#### **EL FRANQUISMO**

**El Franquismo como dictadura militar.**

**El Franquismo como dictadura personal.**

**Pasaje del Gobierno de la Junta de Defensa Nacional, dictadura militar colegiada, al mando único de Francisco Franco, una dictadura militar de poder personal individual.**

**Razones por las que Francisco Franco asumió el mando único..**

**La creación de un partido único, la "Falange Española Tradicionalista".**

**El Caudillismo de Francisco Franco.**



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



## **Caratteristiche de un régime totalitario en general.**

### **Peculiaridades del Franquismo.**

#### **Los pilares del Franquismo.**

#### **Los principios ideológicos básicos del Franquismo.**

#### **Hitos históricos de la dictadura franquista;**

**Iº Etapa del Franquismo (1939-1945).** Etapa fascista con el Predominio de la Falange.

**Approfondimento;** La no beligerancia de Francisco Franco en la Segunda Guerra Mundial.

**IIº Etapa del Franquismo (1945-1959).** Desde la autarquía económica hasta la integración de la economía española en el capitalismo occidental con el Plan de Estabilización económica que abandona la autarquía económica (1959).

(1945-1950) Al finalizar la segunda Guerra Mundial periodo de aislamiento y de crisis de la economía española (Autarquía económica)

Cambio del escenario geopolítico producido por la guerra fría que favoreció el franquismo.

1953 Acuerdo con los Estados Unidos de ayuda económica y militar para la instalación de bases militares norteamericanas en España.

1955 Entrada de España en la ONU.

**IIIº Etapa del Franquismo (1959-1973) Etapa tecnocrática de modernización económica y social.**

1959 *Plan de Estabilización Económica* que abandona definitivamente la autarquía económica y que determina el *Milagro económico español*.

1969 *Ley de Sucesión* con la que el Príncipe Juan Carlos de Borbón es nombrado sucesor de Francisco Franco a título de Rey después de la muerte del Caudillo.

**IVº Etapa del franquismo (1973-1975) Etapa tardo franquista** con la muerte del Caudillo en noviembre de 1975.

### **Programma non ancora svolto e da effettuare con il testo in uso Trato Hecho**

La Transición política hacia la democracia.

(Il programma non ancora svolto potrebbe subire delle variazioni ed integrazioni).

#### **4) Obiettivi minimi**

Conoscere gli argomenti svolti in modo essenziale.

Comprendere globalmente un discorso scritto e orale.

Interagire in una conversazione utilizzando un linguaggio essenziale, adeguato al proprio livello, con una pronuncia e intonazione accettabili.

Produrre e riassumere testi su argomenti noti.

Esporre gli argomenti con sufficiente chiarezza e scorrevolezza.

Saper parlare, scrivere, comprendere e leggere in lingua straniera utilizzando il lessico e le strutture grammaticali basilari.

#### **5) Considerazioni conclusive**

Nel corso dei tre anni la classe ha dimostrato un impegno mediamente discontinuo e un atteggiamento piuttosto passivo nei confronti della disciplina. Una parte della classe ha evidenziato delle fragilità e un impegno non sempre adeguato, mentre alcuni componenti del gruppo classe hanno dimostrato più impegno,



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 - 47922 - Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



attitudine e interesse per la disciplina.

Pertanto il rendimento della classe è risultato mediamente quasi sufficiente, va però sottolineato che la classe ha instaurato una relazione didattica comportamentale sempre corretta.

**TEC. PROF. SERV. PUBBL.**

**Prof. LEONARDO CUCCIA**

### **1. Finalità e obiettivi disciplinari**

Conoscere i molteplici messaggi visivi presenti nell'ambiente, con una conseguente maturazione delle loro capacità percettivo visive.

Acquisire strumenti tecnici ed abilità necessarie a produrre consapevolmente in modo personale e creativo i messaggi visivi.

Essere in grado di individuare le scelte operative secondo criteri e processi esecutivi esteticamente validi.

Progettare il proprio lavoro in modo autonomo e consapevole, giustificando l'iter progettuale in maniera esauriente anche attraverso l'uso di un linguaggio tecnico appropriato.

Responsabilizzarsi attraverso le proprie scelte consapevoli su:

utilizzo di Gabbie di impaginazione adatte al prodotto che deve essere realizzato in base alle proprie esigenze di progettazione degli spazi (lettering, visual e marchio/loghi). Conoscenza delle varie Gabbie di impaginazione e la loro applicazione ai diversi prodotti.

Utilizzo di Font, con ricerche ed analisi inerenti al prodotto da pubblicizzare e prove di leggibilità con lo stesso, ma anche applicato sovrapposto o affiancato al visual.

Conoscenza dei numerosi Font maggiormente utilizzati e delle loro famiglie presenti nei diversi software di videoscrittura nel PC/MAC o scaricabili gratuitamente da siti accreditati. Prove di leggibilità sia in grandi che in piccolissimi formati, sia su colori neutri che su colori forti, texture o visual complessi.

Giustificare la composizione del prodotto finale e controllare sistematicamente il prodotto in tutte le parti che lo compongono.

### **2. Materiali / Libri di testo / Strumenti adottati:**

Sono stati utilizzati materiali di cancelleria, strumentazioni ed attrezzature digitali, quali computer con programmi grafici dedicati (quali Illustrator, Photoshop, Indesign) ed attrezzature fotografiche. Si è utilizzato il testo di Silvia Legnani "Pianificazione pubblicitaria tra old economy e new economy".

### **3. Contenuti disciplinari**

#### **Contenuti teorici di pianificazione pubblicitaria**

Il marketing mix.

#### **La pagina pubblicitaria**

Gli elementi che costituiscono la pagina: visual, headline, bodycopy, packshot, payoff ecc..

Realizzazione di una pagina pubblicitaria di un prodotto commerciale assurdo.

#### **Progettazione di una campagna pubblicitaria completa di un evento o di un prodotto commerciale**

Il logo dell'evento o del prodotto, immagine coordinata del logo, gadget e mockup. Affissioni coordinate: manifesti (classico). Affissioni dinamiche su mezzi, banner e totem.



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



## **Progettazione di un pieghevole con infografiche, nell'ambito Educazione Civica, per il progetto sulla Memoria.**

Realizzazione di un pieghevole, tramite il suo Iter Progettuale, impaginato su Indesign, con le ricerche realizzate in collaborazione con altre classi, contenente infografiche sul tema della Memoria.

### **Preparazione all'esame di stato**

Impaginazione creativa della tesina con argomenti PCTO svolti dal terzo al quinto anno e degli eventuali elaborati multimediali. Preparazione di un manuale del brand sulla progettazione di una campagna pubblicitaria.

### **Laboratorio di fotografia e grafica**

Ripresa dei generi fotografici: Still Life, Ritratto, Macro, e Street Photography  
Manipolazione di immagini con l'uso di Photoshop e del plug-in Camera Raw.

## **4. Obiettivi minimi**

Conoscere le fasi principali dell'iter progettuale

Conoscere in maniera essenziale i contenuti per la progettazione di un elaborato e saperli sviluppare: in una pagina pubblicitaria, come in un manifesto oltre che negli elaborati di vario genere commissionati da concorsi esterni;

Apprendere le procedure teoriche, tecniche ed informatiche fondamentali. Utilizzare i software e le attrezzature fotografiche nella modalità corretta anche se in maniera semplificata per produrre gli elaborati richiesti.

Di volta in volta e in base alla tipologia dell'esercizio svolto e alle eventuali difficoltà riscontrate dall'alunno i docenti di materia e di sostegno concorderanno la modalità e la quantità di elaborati da svolgere elaborando le modalità di semplificazione delle esercitazioni sulle esigenze dei singoli alunni.

Rispettare i tempi di consegna preventivamente concordati

## **5. Considerazioni conclusive**

Si sono svolte lezioni in presenza dialogate, lezioni pratico-operative di Laboratorio di gruppo. Sono state valutate a fine argomento svolto, le abilità di mettere in pratica le nozioni tecnico teoriche apprese, l'impegno, la costanza a scuola così come anche nel lavoro domestico, la capacità tecnico operativa, il rispetto nei tempi di consegna e la realizzazione del prodotto finale.

<b>TECN.PROF. SERV. COMM.LI</b>	<b>Prof.ssa ELENA PASSINI</b>
---------------------------------	-------------------------------

### **1. Finalità e obiettivi disciplinari**

Lo studio delle Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali contribuisce alla formazione educativa e culturale degli alunni sviluppando, sulla base di conoscenze acquisite, le competenze e abilità richieste dalle figure professionali presenti nel mondo del lavoro. In particolare, la disciplina aiuterà lo studente a:

- riconoscere nell'evoluzione dei processi dei servizi, le componenti culturali, sociali, economiche e tecnologiche che li caratterizzano, in riferimento ai diversi contesti, locali e globali;



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



- cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni e sull'innovazione dei processi di servizio;
- essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato;
- sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo;
- svolgere la propria attività operando in équipe e integrando le proprie competenze con le altre figure professionali, al fine di erogare un servizio di qualità;
- contribuire a soddisfare le esigenze del destinatario, nell'osservanza degli aspetti deontologici del servizio;
- applicare le normative che disciplinano i processi dei servizi, con riferimento alla riservatezza, alla sicurezza e salute sui luoghi di vita e di lavoro, alla tutela e alla valorizzazione dell'ambiente e del territorio;
- intervenire, per la parte di propria competenza e con l'utilizzo di strumenti tecnologici, nelle diverse fasi e livelli del processo per la produzione della documentazione richiesta e per l'esercizio del controllo di qualità.

## **2. Materiali / Libri di testo / Strumenti adottati:**

Esperienze di economia aziendale up vol.2 di G. Grazioli-D.Stroffolino per l'argomento del bilancio, altri testi per gli altri argomenti trattati per i quali sono state fornite fotocopie e materiali digitali agli alunni.

## **3. Contenuti disciplinari**

### **I bilanci aziendali -**

- Comunicazione economico-finanziaria e bilancio d'esercizio
- Bilancio d'esercizio e sue funzioni
- Documenti del bilancio d'esercizio (cenni)
- Bilancio di socio-ambientale

### **Il calcolo e il controllo dei costi**

- La classificazione dei costi

### **I costi e le decisioni dell'impresa**

- Break even analysis

### **La pianificazione, la programmazione e il controllo**



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



- Direzione e controllo di gestione
- Controllo strategico
- Pianificazione e programmazione aziendale

### **Il budget e il controllo budgetario**

- Il budget e i budget settoriali

### **Il business plan e il marketing plan (cenni)**

#### **Il marketing**

- Principi, teoria e tecniche di marketing
- Analisi e politiche di mercato
- Leve di marketing
- Struttura del piano di marketing
- Finalità, concetti e tipologie della comunicazione d'impresa
- Web marketing

#### **4. Obiettivi minimi**

##### **I bilanci aziendali**

- Compilare la situazione patrimoniale e la situazione economica
- Riconoscere le differenze tra bilancio d'esercizio e bilancio socio-ambientale

##### **Il calcolo e il controllo dei costi**

- Classificare i costi

##### **I costi e le decisioni dell'impresa**

- Rappresentare graficamente i costi variabili e i costi fissi
- Calcolare il punto di equilibrio
- Disegnare e interpretare il diagramma di redditività

##### **La pianificazione, la programmazione e il controllo**

- Individuare le fasi della pianificazione, programmazione e controllo di gestione

##### **Il budget e il controllo budgetario**

- Riconoscere i budget settoriali

##### **Il business plan e il marketing plan (cenni)**

##### **Il marketing**



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



- Individuare gli obiettivi della funzione di marketing
- Individuare gli effetti delle strategie di marketing sul mercato
- Identificare e utilizzare le leve di marketing
- Orientarsi tra gli strumenti di web marketing

## 5. Considerazioni conclusive

La classe si dimostra mediamente tranquilla, dal punto di vista disciplinare in aula, ma il rendimento rimane non del tutto soddisfacente, si riscontrano infatti difficoltà di comprensione e concentrazione.. L'impegno nello studio è superficiale e manca di costanza, specialmente a casa non vengono approfonditi gli argomenti trattati. La frequenza è irregolare, a cui si aggiungono numerosi ritardi o uscite anticipate. I livelli di competenza raggiunti per la maggior parte di loro sono sufficienti e gli obiettivi sono stati parzialmente raggiunti.

<b>TECN. COM. REL.</b>	<b>Prof./Prof.ssa Bolognesi</b>
------------------------	---------------------------------

### 1. Finalità e obiettivi disciplinari

L'indirizzo "servizi commerciali" ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del percorso quinquennale, competenze professionali che gli consentano di supportare operativamente le aziende sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, sia nell'attività di promozione delle vendite; in tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale, attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli grafici e pubblicitari.

Le competenze sono declinate per consentire allo studente di operare con una visione organica del sistema all'interno di una azienda, affinando la professionalità di base con approfondimenti in uno dei tre ambiti di riferimento che caratterizzano l'indirizzo di studi.

L'identità dell'indirizzo tiene conto, inoltre, delle differenti connotazioni che assumono oggi i servizi commerciali, sia per dimensioni e le tipologie delle strutture aziendali, sia per le diverse esigenze delle filiere di riferimento.

L'indirizzo consente di sviluppare percorsi flessibili per favorire l'orientamento dei giovani rispetto alle personali vocazioni professionali.

La classe quinta ha determinati obiettivi da raggiungere che si spostano verso una direzione decisamente più professionale. Tutto quanto appreso riguardo alle dinamiche relazionali e di comunicazione in riferimento soprattutto ai rapporti personali vengono utilizzate per comprendere e gestire quel che avviene nella vita aziendale.

Nel quinto anno la risoluzione di casi e l'organizzazione di progetti, in collaborazione con il territorio e con le imprese del settore, contribuisce all'orientamento degli studenti nella prospettiva della transizione al mondo del lavoro o dell'acquisizione di ulteriori specializzazioni o titoli di studio.

Lo studente al termine del percorso, dovrebbe aver raggiunto le seguenti conoscenze ed abilità:

Conoscenze



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



- Le competenze relazionali: life skills - intelligenza emotiva - empatia - assertività
- Problem solving, senso critico e creatività
- Consapevolezza di sé, gestione delle emozioni e relazioni efficaci.
- Atteggiamenti interiori e comunicazioni , gli stili personali di comunicazione
- Le norme sociali e le regole relazionali
- Valori, pregiudizi , stereotipi e modalità decisionali (in gruppo)
- Gli aspetti fondamentali dell'organizzazione aziendale
- L'organizzazione scientifica del lavoro, Taylorismo e Fordismo
- Le teorie motivazionali e la qualità delle relazioni in azienda
- Le risorse umane, il benessere nelle organizzazioni, il mobbing e il burnout
- Il concetto di marketing
- Le strategie di marketing e il posizionamento
- Il marketing mix (le 4 P)
- L'immagine aziendale e il brand
- La comunicazione integrata d'impresa
- I flussi di comunicazione aziendale: i vettori della comunicazione aziendale
- Le relazioni, le circolari, i comunicati interni, gli articoli, la posta elettronica, le newsletter
- Le varie tipologie di cliente e il target
- Le motivazioni che inducono all'acquisto
- La comunicazione pubblicitaria (cenni)
- Lessico e fraseologia specifica di settore

#### Abilità

- Riconoscere ed interpretare tecniche e strategie di comunicazione verbale e non verbale per ottimizzare l'interazione comunicativa
- Riconoscere le potenzialità della comunicazione a stampa e audiovisiva
- Individuare i fattori interni ed esterni che influenzano la percezione, l'attenzione e la memorizzazione delle informazioni
- Individuare linguaggi funzionali ai contesti comunicativi e alla sicurezza
- Interpretare dati sugli stili di vita e comportamenti dei consumatori per individuare bisogni, gusti, abitudini di persone e gruppi sociali
- Individuare strategie di comunicazione dell'immagine aziendale
- Individuare strategie per la fidelizzazione del cliente
- Individuare strategie per la promozione delle vendite
- Individuare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio

## 2. Materiali / Libri di testo / Strumenti adottati:

### METODI E TECNICHE DI INSEGNAMENTO

- Brainstorming
- Lezione frontale e dialogata
- Discussioni collettive
- Cooperative learning



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 - 47922 - Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



- Flipped classroom
- Schemi riassuntivi
- Lavori di gruppo

## STRUMENTI DI LAVORO

Testo in adozione: "Punto Com B" seconda edizione di Giovanna Colli Ed Clitt

Mappe concettuali

Esercitazioni

Documentazione prodotta dalla classe (powerpoint – relazioni – approfondimenti)

### 3. Contenuti disciplinari

#### Modulo 1: LE COMPETENZE RELAZIONALI

##### Unità 1: Le competenze relazionali

Il significato di consapevolezza emotiva e gestione delle emozioni

Le life skills: problem solving, creatività e decisioni

L'intelligenza emotiva e le relazioni efficaci

L'empatia e l'assertività

##### Unità 2: Atteggiamenti interiori e comunicazione

Gli stili comunicativi: stile passivo, aggressivo, manipolatorio, assertivo

I valori e le credenze

Le norme sociali e le regole relazionali

#### Modulo 2: DINAMICHE SOCIALI E TECNICHE DI COMUNICAZIONE

##### Unità 1: Il gruppo di lavoro

L'efficacia del team

Il lavoro di squadra e l'intelligenza collettiva

Le decisioni in un team: leadership, conformismo, conflitti di valori e gestione dei conflitti

##### Unità 2: Il fattore umano in azienda

L'organizzazione scientifica del lavoro

La scuola delle relazioni umane

Le teorie motivazionali

Le motivazioni intrinseche ed estrinseche al lavoro

Le teorie della leadership

Il burnout e il mobbing

#### Modulo 3: LE COMUNICAZIONI AZIENDALI

##### Unità 1: Le comunicazioni interne all'azienda

I vettori della comunicazione aziendale

Le comunicazioni interne

Gli strumenti di comunicazione interna

##### Unità 2: Le Public Relations



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 - 47922 - Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



Il significato di PR  
L'immagine aziendale  
Il brand  
La conferenza stampa e i comunicati stampa

Unità 3: Il linguaggio del marketing  
Il concetto di marketing  
La fidelizzazione della clientela  
Il web marketing  
L'e-commerce  
Il guerrilla marketing

Unità 4: Il marketing strategico  
Le ricerche di mercato  
L'analisi SWOT  
La Mission aziendale  
La segmentazione del mercato  
Il Targeting  
Il Posizionamento  
Il marketing mix

#### Modulo 4: LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

Unità 1: La comunicazione pubblicitaria  
(cenni)

#### 4. Obiettivi minimi

- Comprendere l'azienda come sistema di comunicazione sociale
- Comprendere e conoscere gli elementi fondamentali della comunicazione-relazione sociale e aziendale
- Conoscere la definizione e le strategie legate al Marketing e saperle applicare in un contesto reale
- Conoscere i "segnali" di cui si avvale l'immagine aziendale
- Conoscere le fasi della vendita
- Conoscere le principali competenze relazionali

#### 5. Considerazioni conclusive

La classe ha partecipato alle lezioni con motivazione e curiosità; tuttavia, alcuni alunni sono stati sollecitati a prendere parte più attivamente e fattivamente al dialogo educativo.

Buona la motivazione allo studio, anche se per una parte della classe non sempre si rivela adeguato l'impegno e lo studio a casa. La partecipazione alle attività è stata continuativa e il profitto è stato globalmente molto buono.



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



## 1. Finalità e obiettivi disciplinari

Lo studio della disciplina di Scienze motorie e sportive contribuisce alla formazione educativa e culturale degli alunni sviluppando, sulla base di conoscenze acquisite, le competenze e abilità richieste dalle figure professionali presenti nel mondo del lavoro, in particolare la disciplina ha come obiettivi:

- Concorrere alla formazione e allo sviluppo dell'area corporea e motoria della personalità, sollecitando la conoscenza e la padronanza del proprio corpo mediante esperienze motorie varie e progressivamente più complesse.
- Favorire la presa di coscienza della propria corporeità per superare le difficoltà e le contraddizioni tipiche dell'età ed arrivare alla formazione di una personalità equilibrata e stabile mediante: consapevolezza delle proprie capacità e dei propri limiti e relativo sforzo per migliorarsi; esperienze motorie di collaborazione e gestione di situazioni personali e relazionali.
- Conseguire la consapevolezza del proprio stato di salute e benessere psico-fisico ottenuto con l'abitudine al movimento inteso come costume di vita trasferibile all'esterno della scuola.

Nell'ultimo anno, in particolare, gli studenti sono stati stimolati al fine di raggiungere i seguenti obiettivi trasversali:

- Acquisire una maggiore padronanza di sé, ampliando le capacità motorie ed espressive al fine di realizzare movimenti complessi.
- Saper prendere coscienza della propria corporeità al fine di perseguire il proprio benessere individuale.
- Conoscere le informazioni relative all'intervento di primo soccorso
- Avere piena consapevolezza degli effetti positivi generati dall'attività sportiva.
- Lo sport, le regole e il fair-play
- Avere un linguaggio specifico e consono all'ambiente scolastico e la palestra
- Professionalità nell'esposizione dei lavori. Sviluppare negli studenti la capacità di comunicare, spiegare quello che si sta eseguendo con la terminologia adeguata integrando diversi linguaggi (anche quello corporeo e del movimento).
- Cercare di capire le esigenze di tutti e sapersi adattare alle diverse richieste

## 2. Materiali / Libri di testo / Strumenti adottati:



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



Sono stati utilizzati gli attrezzi e gli strumenti disponibili nella palestra e negli spazi esterni. Per le lezioni teoriche è stato utilizzato il libro di testo "In perfetto equilibrio"; la piattaforma Classroom per la condivisione del materiale didattico.

### 3. Contenuti disciplinari

- L'apprendimento motorio e le capacità coordinative.  
Acquisire la percezione di sé e la padronanza del proprio corpo e lo sviluppo funzionale delle capacità motorie ed espressive.
- Il controllo della postura.  
Assumere posture corrette, soprattutto in presenza di carichi in ambito motorio, sportivo e scolastico.
- Le capacità condizionali e i loro metodi di allenamenti. Con un approfondimento particolare sulla forza.
- Conoscere e praticare lo sport, rispettare le regole e il fair-play e acquisire una cultura delle attività sportive. Approfondimento delle conoscenze relative agli sport di squadra e individuali. approfondimento delle conoscenze tecniche e tattiche delle attività motorie e sportive.
  - Pallamano
  - Tennis
  - Basket
  - Calcio a 5
  - Pallavolo
  - Tennis tavolo
  - Palla Tamburello
  - Tchoukball
- Collaborazione nell'organizzazione di giochi, di competizioni sportive e della loro direzione arbitrale; assistenza.
- Acquisire corretti stili di vita in relazione a salute, benessere , sicurezza e prevenzione
- Il codice comportamentale del primo soccorso

### 4. Obiettivi minimi



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 - 47922 - Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



- **Sviluppo delle capacità coordinative:**  
Essere in grado di svolgere tutto l'esercizio, pur con qualche imprecisione, ma in modo efficace
- **Potenziamento delle capacità condizionali:**  
RESISTENZA: essere in grado di eseguire un lavoro senza interruzioni e raggiungere il minimo richiesto.  
FORZA: essere in grado di esprimere tensioni muscolari che consentano lo svolgimento di esercizi corretti.  
VELOCITA': essere in grado di eseguire velocemente un'azione motoria che consenta l'efficacia del gesto.
- **MOBILITA' ARTICOLARE:** essere in grado di compiere movimenti con la fisiologica escursione articolare.
- **Conoscenza e pratica delle attività sportive:**  
Essere in grado di eseguire, pur con qualche imprecisione, il gesto di un gioco sportivo di squadra o di una specialità individuale in modo efficace.
- **Impegno e partecipazione:**  
Essere consapevoli dell'importanza dell'attività motoria come stile di vita; partecipare all'attività e dimostrare l'impegno minimo richiesto. Evitare di sottrarsi alle attività proposte

## 5. Considerazioni conclusive

La classe ha evidenziato un buon grado di socializzazione, il clima di classe è stato positivo, a parte qualche rara eccezione. Le capacità motorie degli alunni sono nella globalità di livello buono o molto buono, in qualche caso ottimo. Non sempre però gli alunni hanno dimostrato interesse e partecipazione al dialogo formativo; questo aspetto nel corso dell'anno scolastico.

<b>ED. CIVICA</b> BERLINO: DA HITLER ALLA CADUTA DEL MURO PER UN'EUROPA UNITA. PERCORSO ATTRAVERSO L'ARTE E LA SIMBOLOGIA.	<b>CdC</b>
--	------------

1.

### Finalità e obiettivi disciplinari

- Collocare la propria dimensione di cittadino in un orizzonte europeo e mondiale.
- Comprendere la necessità della convivenza di diverse culture in un unico territorio.
- Identificare le condizioni per la pace in un dato spazio geografico.
- Gli studenti saranno invitati ad acquisire consapevolezza delle loro radici culturali, sociali ed economiche, così come delle ideologie che stanno alla base della discriminazione e del razzismo che hanno portato a fratture ancora oggi insanabili.
- Un focus particolare che può essere concepito come il filo rosso e unirà tutte le attività, riguarderà le tematiche che comprendono le difficoltà della vita in comune e le cause dei conflitti, come l'intolleranza, gli stereotipi o la discriminazione, e ancora le ineguaglianze e il venir meno della libertà di espressione.



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



## 2. Materiali / Libri di testo / Strumenti adottati:

Eventuale suddivisione in gruppi di lavoro, esposizione del lavoro finale, nelle discipline coinvolte nella realizzazione dell'u.d.a., lezioni frontali e partecipate con i docenti del consiglio di classe, interpretazione di atti normativi e testi reperiti dagli allievi; lezioni frontali con eventuali esperti esterni, attività laboratoriali.

## 3. Contenuti disciplinari

Il progetto si prefigge il compito di fare conoscere agli studenti il nostro passato attraverso Berlino, centro nevralgico della storia europea e fucina di movimenti artistici, culturali e politici.

La città a metà del secolo scorso divenne capitale della Repubblica di Weimar e successivamente dello Terzo Reich, luogo perfetto per pianificare la cosiddetta "Soluzione Finale", centro del quartier generale dell'ideologia nazista. Dilaniata dal conflitto mondiale, nella notte tra l'8 e il 9 maggio 1945, finalmente vide le forze armate tedesche capitolare e firmare la resa davanti alle potenze alleate. Questo, se da una parte pose fine alle ostilità in Europa, dall'altra segnò l'inizio di un'ulteriore divisione che rappresenta una ferita nella storia d'Europa, rimarginatasi solo il 9 novembre del 1989, con la caduta del muro. Questo importantissimo evento storico rappresenta il presupposto fondamentale per la costruzione di una vera cultura della pace e dei diritti umani, come richiesto dalla Convenzione europea dei diritti dell'uomo e dalla Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea.

Berlino oggi sembra aver cambiato volto, vestendo i panni della modernità, ma è solo un'illusione: passeggiando per le sue strade è possibile imbattersi in brandelli di cemento, ciò che resta del muro e che col tempo sono diventati vere e proprie opere d'arte, grazie ai graffiti, simbolo della libertà di quella espressione che Hitler ha sempre tentato di reprimere. Durante il regime nazista era infatti stata imposta una uniformità artistica in contrasto con la cosiddetta "arte degenerata", espressione del travaglio interiore. Volendosi quindi contrapporre a questa "degenerazione", i regimi avevano iniziato ad esprimere la propria propaganda attraverso un'arte realista, legata alla tradizione, proponendo il "Modernismo" come atto rivoluzionario e strumento di inquadramento di un regime dittatoriale.

A pochi chilometri da Berlino si trova l'unico campo di concentramento femminile, Ravensbruck, che si configura come una delle tappe fondamentali del viaggio. Ancora oggi è necessario mantenere viva la memoria dell'orrore di quei luoghi, affinché la conoscenza di quanto è accaduto possa permettere alle nuove generazioni di acquisire quella consapevolezza volta a difendere i valori condivisi dalla società civile. Per approfondire le tematiche esplicitate nel titolo del progetto e qui brevemente illustrate, è previsto un percorso educativo con l'intervento di lezioni di esperti.

Italiano e Storia: Approfondimento degli argomenti sopra citati durante tutto il corso dell'anno con realizzazione del viaggio, power point e relazione, sito internet e progetto espositivo con infografica e pannelli.

In particolar modo a conclusione del Progetto della memoria e attraverso l'Europa realizzato dagli studenti del nostro istituto e finanziato dall'Assemblea Legislativa dell'Emilia-Romagna, gli alunni hanno elaborato un sistema di icone basate sulla simbologia adottata dal regime nazista che verranno studiate nei loro significati originari volutamente stravolti, inserite all'interno di un progetto grafico, dove i contenuti si svilupperanno grazie alla tecnica dell'infografica. Insieme a questo tipo di simbologia, sono stati analizzati anche alcuni simboli relativi al muro di Berlino, nello specifico alla Berlino Est.



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



L'infografica stampata su forex, viene inserita all'interno di un percorso espositivo, che insieme a un foglietto a fisarmonica realizzato con il dipartimento di grafica dell'istituto, è utile per rendere il progetto più comprensibile nei suoi intenti ai visitatori.

Per consolidare i messaggi di pace e libertà che sono parte della storia del muro di Berlino e della sua caduta, gli studenti hanno realizzato dei pannelli che ricalcano in modo personale i graffiti dell'East Side Gallery, da essere mostrati alla cittadinanza. Questi sono divenuti metafore della dissoluzione dei confini non solo tra gli stati ma anche tra le persone, incarnando i principi fondamentali per lo sviluppo di una coscienza civica e di un cittadino consapevole.

#### **Storia dell'arte: "Arte nazista e arte degenerata" (3h)**

- L'arte nel periodo nazista tra propaganda e antisemitismo;
- Nazismo e avanguardie artistiche: "Arte degenerata" e "Arte tedesca";
- Architettura e urbanistica del Terzo Reich: Albert Speer e gli architetti di regime;
- Realizzazione di un prodotto multimediale o esposizione di una ricerca su di un'architettura nazista a scelta di ogni singolo alunno.

**Economia aziendale:** approfondimento sui principi fondamentali della Costituzione Italiana. (4 ore I quadrimestre)

#### **Spagnolo:**

- a. "Unione Europea: costituzione, obiettivi, inno, muro di Berlino" (2 ore I quadr).
- b. "Salvador Dalí y Pablo Picasso, los genios del siglo XX". (2 ore II quadr).

**Italiano e Storia:** Realizzazione dei ppt, relazione sul viaggio, organizzazione del lavoro, approfondimento delle tematiche dei contenuti, realizzazione del viaggio a Berlino (durante tutto il corso dell'anno)

#### **Tecnica dei Servizi Commerciali e Pubblicitari:**

Progettazione di un pieghevole con infografiche, nell'ambito Educazione Civica, per il progetto sulla Memoria.

Realizzazione di un pieghevole, tramite il suo Iter Progettuale, impaginato su Indesign, con le ricerche realizzate in collaborazione con altre classi, contenente infografiche sul tema della Memoria. (20h)

#### **4. Considerazioni conclusive**

Il progetto è stato svolto dalla classe in modo partecipe e con risultati soddisfacenti. Dal punto di vista educativo ha permesso di mettere in pratica le competenze civiche di base, approfondendo tematiche attuali.



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
 Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
 E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
 PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



## 7. PREPARAZIONE ESAME DI STATO

### 7.1 Griglie di valutazione prove scritte

La classe ha svolto le due simulazioni relative alla prima e alla seconda prova proposte dal Ministero. I docenti, per valutare le prove, hanno utilizzato le griglie di valutazione nazionale predisposte dal Ministero (nelle quali sono definiti gli indicatori e i punteggi), provvedendo a corredarle dei descrittori con i relativi punteggi.

#### Griglie di valutazione prima prova

##### GRIGLIA TIPOLOGIA A

CANDIDATO \_\_\_\_\_

	INDICATORI	LIVELLO	DESCRITTORI	P.
<b>I N D I C A T O R E  1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo.</li> </ul> Max. 8 punti	L1 (1-2 p.)	Il testo presenta una scarsa o inadeguata ideazione e pianificazione	
		L2 (3-4 p.)	Il testo è ideato e pianificato in modo schematico	
		L3 (5-6 p.)	Il testo è ideato e pianificato con idee reciprocamente correlate; le varie parti sono adeguatamente organizzate	
		L4 (7-8 p.)	Il testo è ideato e pianificato in modo efficace, con idee e rimandi ben correlati tra loro, supportati da una buona organizzazione del discorso	
	Coesione e coerenza testuale. Max. 12	L1 (3-6 p.)	Le parti del testo non sono (sempre) sequenziali e tra loro coerenti. I connettivi non sono (sempre) appropriati	
		L2 (7-8 p.)	Le parti del testo sono disposte in sequenza lineare, collegate da connettivi basilari	
		L3 (9-10 p.)	Le parti del testo sono tra loro coerenti, collegate da adeguati connettivi linguistici	
		L4 (11-12 p.)	Le parti del testo sono tra loro consequenziali e coerenti, collegate da connettivi linguistici appropriati e con una buona struttura organizzativa	
<b>I N D I C A T O R E</b>	Ricchezza e padronanza lessicale. Max. 10	L1 (3-4 p.)	Lessico anche errato, povero e ripetitivo	
		L2 (5-6 p.)	Lessico generico, semplice, ma adeguato	
		L3 (7-8 p.)	Lessico appropriato	
		L4 (9-10 p.)	Lessico specifico, vario ed efficace	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura.</li> </ul> Max. 10	L1 (3-4 p.)	Gravi errori ortografici e morfosintattici; uso (spesso) scorretto della punteggiatura	
		L2 (5-6 p.)	L'ortografia, la morfologia e la punteggiatura risultano abbastanza corrette, la sintassi è sufficientemente articolata	
		L3 (7-8 p.)	L'ortografia, la morfologia e la punteggiatura risultano corrette; la sintassi è abbastanza articolata	



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
 Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
 E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
 PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



<b>E</b>		L4 (9-10 p.)	L'ortografia e la morfologia sono corrette, la punteggiatura efficace; la sintassi è ben articolata	
<b>2</b>				
<b>I N D I C A T O R E</b>	Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali. Max. 10	L1 (3-4 p.)	Il testo evidenzia una scarsa/parziale conoscenza dell'argomento; la trattazione è priva/povera di riferimenti culturali	
		L2 (5-6 p.)	Il testo evidenzia una sufficiente conoscenza dell'argomento; la trattazione ha qualche riferimento culturale	
		L3 (7-8 p.)	Il testo evidenzia una adeguata conoscenza dell'argomento; la trattazione si avvale di riferimenti culturali	
		L4 (9-10 p.)	Il testo evidenzia una buona conoscenza dell'argomento; la trattazione si avvale di precisi riferimenti culturali	
	Espressione di giudizi critici e valutazioni personali. Max. 10 p.	L1 (3-4 p.)	Scarse/carenti originalità, creatività e capacità di rielaborazione	
		L2 (5-6 p.)	Rielaborazione parziale e semplice interpretazione	
		L3 (7-8 p.)	L'elaborato presenta un taglio personale con qualche spunto di originalità	
		L4 (9-10 p.)	L'elaborato contiene valide interpretazioni personali	
<b>Totale</b>				<b>/60</b>
	<b>INDICATORI</b>	<b>LIVELLO</b>	<b>DESCRITTORI</b>	<b>P.</b>
Elemento specifico da valutare 1	Rispetto dei vincoli posti nella consegna (ad esempio, indicazioni di massima circa la lunghezza del testo – se presenti – o indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica della rielaborazione). Max. 8 punti	L1 (1-2 p.)	Il testo non rispetta i vincoli posti nella consegna, o li rispetta in minima parte	
		L2 (3-4 p.)	Il testo rispetta in modo sufficiente quasi tutti i vincoli posti nella consegna	
		L3 (5-6 p.)	Il testo rispetta adeguatamente i vincoli posti nella consegna	
		L4 (7-8 p.)	Il testo rispetta tutti i vincoli dati con un'esatta lettura ed interpretazione delle consegne	
Elemento specifico da valutare 2	• Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici. Max. 12 punti	L1 (4-6 p.)	Non risulta una comprensione del testo proposto, o risulta solo una comprensione parziale	
		L2 (7-8 p.)	Risulta una comprensione essenziale del testo proposto	
		L3 (9-11 p.)	Risulta un'adeguata comprensione del testo proposto	
		L4 (12 p.)	Risultano un'analisi e una comprensione del testo complete, pertinenti ed approfondite	
Elemento specifico da valutare 3	• Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta). Max. 10 p.	L1 (3-4 p.)	L'analisi risulta errata in tutto o in parte	
		L2 (5-6 p.)	L'analisi risulta svolta in modo essenziale	
		L3 (7-8 p.)	L'analisi risulta adeguata	
		L4 (9-10 p.)	L'analisi risulta ricca, pertinente e appropriata	
Elemento specifico	Interpretazione corretta e articolata del testo. Max. 10 p.	L1 (3-4 p.)	L'argomento è trattato in modo limitato e l'apporto personale è modesto	
		L2 (5-6 p.)	L'argomento è trattato in modo sufficiente con qualche considerazione personale	



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
 Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
 E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
 PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



da valutare	L3 (7-8 p.)	L'argomento è trattato in modo completo e presenta diverse considerazioni personali	
	L4 (9-10 p.)	L'argomento è trattato in modo ricco e personale	
			<b>Totale ...../40</b>
			<b>Totale ...../100</b>

Voto attribuito alla prova \_\_\_\_\_/20

## GRIGLIA TIPOLOGIA B

CANDIDATO \_\_\_\_\_

	INDICATORI	LIVELLO	DESCRITTORI	P.
I N D I C A T O R E  1	• Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo. Max. 8 punti	L1 (1-2 p.)	Il testo presenta una scarsa o inadeguata ideazione e pianificazione	
		L2 (3-4 p.)	Il testo è ideato e pianificato in modo schematico	
		L3 (5-6 p.)	Il testo è ideato e pianificato con idee reciprocamente correlate; le varie parti sono adeguatamente organizzate	
		L4 (7-8 p.)	Il testo è ideato e pianificato in modo efficace, con idee e rimandi ben correlati tra loro, supportati da una buona organizzazione del discorso	
	Coesione e coerenza testuale. Max. 12	L1 (3-6 p.)	Le parti del testo non sono (sempre) sequenziali e tra loro coerenti. I connettivi non sono (sempre) appropriati	
		L2 (7-8 p.)	Le parti del testo sono disposte in sequenza lineare, collegate da connettivi basilari	
		L3 (9-10 p.)	Le parti del testo sono tra loro coerenti, collegate da adeguati connettivi linguistici	
		L4 (11-12 p.)	Le parti del testo sono tra loro consequenziali e coerenti, collegate da connettivi linguistici appropriati e con una buona struttura organizzativa	
I N D I C E	Ricchezza e padronanza lessicale. Max. 10	L1 (3-4 p.)	Lessico anche errato, povero e ripetitivo	
		L2 (5-6 p.)	Lessico generico, semplice, ma adeguato	
		L3 (7-8 p.)	Lessico appropriato	
		L4 (9-10 p.)	Lessico specifico, vario ed efficace	



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
 Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
 E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
 PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



<b>A T O R E 2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura.</li> </ul> Max. 10	L1 (3-4 p.)	Gravi errori ortografici e morfosintattici; uso (spesso) scorretto della punteggiatura	
		L2 (5-6 p.)	L'ortografia, la morfologia e la punteggiatura risultano abbastanza corrette, la sintassi è sufficientemente articolata	
		L3 (7-8 p.)	L'ortografia, la morfologia e la punteggiatura risultano corrette; la sintassi è abbastanza articolata	
		L4 (9-10 p.)	L'ortografia e la morfologia risultano corrette, la punteggiatura efficace; la sintassi è ben articolata	
<b>I N D I C A T O R E 3</b>	Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali. Max. 10	L1 (3-4 p.)	Il testo evidenzia una scarsa/parziale conoscenza dell'argomento; la trattazione è priva/povera di riferimenti culturali	
		L2 (5-6 p.)	Il testo evidenzia una sufficiente conoscenza dell'argomento; la trattazione ha qualche riferimento culturale	
		L3 (7-8 p.)	Il testo evidenzia una adeguata conoscenza dell'argomento; la trattazione si avvale di riferimenti culturali	
		L4 (9-10 p.)	Il testo evidenzia una buona conoscenza dell'argomento; la trattazione si avvale di precisi riferimenti culturali	
	Espressione di giudizi critici e valutazioni personali. Max. 10 p.	L1 (3-4 p.)	Scarse/carenti originalità, creatività e capacità di rielaborazione	
		L2 (5-6 p.)	Rielaborazione parziale e semplice interpretazione	
		L3 (7-8 p.)	L'elaborato presenta un taglio personale con qualche spunto di originalità	
		L4 (9-10 p.)	L'elaborato contiene valide interpretazioni personali	
<b>Totale /60</b>				
	<b>INDICATORI</b>	<b>LIVELLO</b>	<b>DESCRITTORI</b>	<b>P.</b>
Elemento specifico da valutare 1	Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto Max. 15 punti	L1 (5-8p.)	Tesi e argomentazioni non identificate o identificate solo in minima parte	
		L2 (9-11 p.)	La tesi e alcune argomentazioni sono state identificate	
		L3 (12-13p.)	La tesi e la maggior parte delle argomentazioni sono state identificate	
		L4 (14-15 p.)	Tesi e argomentazioni identificate in maniera appropriata e puntuale	
Elemento specifico da valutare 2	Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti Max. 15 punti	L1 (5-8p.)	Gli argomenti non sono coerentemente disposti o lo sono solo in minima parte; connettivi non (sempre) adeguati	
		L2 (9-11 p.)	Argomenti disposti con coerenza, ma in modo semplice e schematico; uso dei connettivi per lo più corretto.	
		L3 (12-13p.)	Argomenti disposti con coerenza e scorrevolezza; uso dei connettivi appropriato.	
		L4 (14-15 p.)	Testo strutturato in modo chiaro, coerente, ben articolato e personale; uso dei connettivi efficace	
Elemento specifico da valutare 3	Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione Max. 10 punti	L1 (3-4 p.)	Riferimenti culturali non corretti o poco corretti e poco o per nulla congrui	
		L2 (5-6 p.)	Riferimenti culturali essenziali ma corretti	
		L3 (7-8 p.)	Riferimenti culturali corretti ed esaurienti	



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
 Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
 E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
 PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



		L4 (9-10 p.)	Riferimenti culturali corretti, ampi e articolati	
				<b>Totale ...../40</b>
				<b>Totale ...../100</b>

Voto attribuito alla prova \_\_\_\_\_/20

### GRIGLIA TIPOLOGIA C

CANDIDATO \_\_\_\_\_

	INDICATORI	LIVELLO	DESCRIPTORI	P.
INDICAZIONE 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo.</li> </ul> Max. 8 punti	L1 (1-2 p.)	Il testo presenta una scarsa o inadeguata ideazione e pianificazione	
		L2 (3-4 p.)	Il testo è ideato e pianificato in modo schematico	
		L3 (5-6 p.)	Il testo è ideato e pianificato con idee reciprocamente correlate; le varie parti sono adeguatamente organizzate	
		L4 (7-8 p.)	Il testo è ideato e pianificato in modo efficace, con idee e rimandi ben correlati tra loro, supportati da una buona organizzazione del discorso	
	Coesione e coerenza testuale. Max. 12	L1 (3-6 p.)	Le parti del testo non sono (sempre) sequenziali e tra loro coerenti. I connettivi non sono (sempre) appropriati	
		L2 (7-8 p.)	Le parti del testo sono disposte in sequenza lineare, collegate da connettivi basilari	
		L3 (9-10 p.)	Le parti del testo sono tra loro coerenti, collegate da adeguati connettivi linguistici	
		L4 (11-12 p.)	Le parti del testo sono tra loro consequenziali e coerenti, collegate da connettivi linguistici appropriati e con una buona struttura organizzativa	
INDICAZIONE 2	Ricchezza e padronanza lessicale. Max. 10	L1 (3-4 p.)	Lessico anche errato, povero e ripetitivo	
		L2 (5-6 p.)	Lessico generico, semplice, ma adeguato	
		L3 (7-8 p.)	Lessico appropriato	
		L4 (9-10 p.)	Lessico specifico, vario ed efficace	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura.</li> </ul> Max. 10	L1 (3-4 p.)	Gravi errori ortografici e morfosintattici; uso (spesso) scorretto della punteggiatura	
		L2 (5-6 p.)	L'ortografia, la morfologia e la punteggiatura risultano abbastanza corrette, la sintassi è sufficientemente articolata	
		L3 (7-8 p.)	L'ortografia, la morfologia e la punteggiatura risultano corrette; la sintassi è abbastanza articolata	



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
 Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
 E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
 PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



<b>E</b>		L4 (9-10 p.)	L'ortografia e la morfologia risultano corrette, la punteggiatura efficace; la sintassi è ben articolata	
<b>2</b>				
<b>I N D I C A T O R E</b>	Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali. Max. 10	L1 (3-4 p.)	Il testo evidenzia una scarsa/parziale conoscenza dell'argomento; la trattazione è priva/povera di riferimenti culturali	
		L2 (5-6 p.)	Il testo evidenzia una sufficiente conoscenza dell'argomento; la trattazione ha qualche riferimento culturale	
		L3 (7-8 p.)	Il testo evidenzia una adeguata conoscenza dell'argomento; la trattazione si avvale di riferimenti culturali	
		L4 (9-10 p.)	Il testo evidenzia una buona conoscenza dell'argomento; la trattazione si avvale di precisi riferimenti culturali	
	Espressione di giudizi critici e valutazioni personali. Max. 10 p.	L1 (3-4 p.)	Scarse/carenti originalità, creatività e capacità di rielaborazione	
		L2 (5-6 p.)	Rielaborazione parziale e semplice interpretazione	
		L3 (7-8 p.)	L'elaborato presenta un taglio personale con qualche spunto di originalità	
		L4 (9-10 p.)	L'elaborato contiene valide interpretazioni personali	
<b>Totale</b>				<b>/60</b>
	<b>INDICATORI</b>	<b>LIVELLO</b>	<b>DESCRITTORI</b>	<b>P.</b>
Elemento specifico da valutare 1	Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione Max 15 p.	L1 (5-8p.)	Il testo risulta poco o niente affatto pertinente alla traccia; il titolo e la paragrafazione sono scarsamente coerenti	
		L2 (9-11 p.)	Il testo è per lo più pertinente alla traccia; il titolo e la paragrafazione sono semplici ma adeguati	
		L3 (12-13p.)	Il testo è pertinente alla traccia; titolo e paragrafazione sono adeguati	
		L4 (14-15 p.)	Il testo è pertinente in ogni sua parte alla traccia; titolo e paragrafazione risultano appropriati e puntuali.	
Elemento specifico da valutare 2	Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione Max. 15 punti	L1 (5-8p.)	L'esposizione risulta (spesso) disordinata ed è difficile trovare un filo conduttore	
		L2 (9-11 p.)	L'esposizione è lineare, anche se semplice e schematica;	
		L3 (12-13p.)	L'esposizione è ordinata e scorrevole.	
		L4 (14-15 p.)	L'esposizione è solidamente strutturata e molto scorrevole	
Elemento specifico da valutare 3	Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali Max. 10 p.	L1 (3-4 p.)	Conoscenze e riferimenti culturali poco o niente affatto corretti e scarsamente articolati	
		L2 (5-6 p.)	Conoscenze e riferimenti culturali essenziali ma corretti e articolati in modo semplice e lineare	
		L3 (7-8 p.)	Conoscenze e riferimenti culturali corretti e utilizzati in modo pertinente	
		L4 (9-10 p.)	Conoscenze e riferimenti culturali corretti, ampi e articolati in modo efficace	
<b>Totale</b> .....				<b>/40</b>



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



**Totale ...../100**

Voto attribuito alla prova \_\_\_\_\_/20



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



**Griglia di valutazione seconda prova scritta: *TECNICA PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI OPZ. PUBBLICITARIA***

Indicatore <i>(correlato agli obiettivi della prova)</i>	Punteggio massimo
Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia.	3
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità.	7
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo.	7
Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione.	3



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
 Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
 E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
 PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



Indicatori	Descrittori	Punti	Punteggio
Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia	<b>Livello inadeguato:</b> non è in grado di analizzare e interpretare i dati della traccia o lo fa in modo del tutto inadeguato	1	
	<b>Livello adeguato:</b> è in grado di analizzare e interpretare i dati della traccia in modo adeguato e corretto	2	
	<b>Livello avanzato:</b> è in grado di analizzare e interpretare i dati della traccia in modo analitico e approfondito	3	
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità	<b>Livello inadeguato:</b> non è in grado di utilizzare i contenuti disciplinari o lo fa in modo del tutto inadeguato	1 -2	
	<b>Livello parzialmente adeguato:</b> è in grado di utilizzare i contenuti disciplinari in modo stentato e/o con difficoltà lievi; rispetta parzialmente i vincoli della traccia	3	
	<b>Livello adeguato:</b> è in grado di utilizzare in modo corretto i contenuti disciplinari nel rispetto dei vincoli della traccia	4	
	<b>Livello intermedio:</b> è in grado di utilizzare i contenuti disciplinari con coerenza; rispetta i vincoli della traccia mostrando spunti di originalità	5 - 6	
	<b>Livello avanzato:</b> è in grado di utilizzare i contenuti disciplinari con piena coerenza, rispettando i vincoli della traccia e mostrando capacità di elaborazione personale originale	7	
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo	<b>Livello inadeguato:</b> non è in grado di individuare e sviluppare una strategia o lo fa in modo del tutto inadeguato	1 - 2	
	<b>Livello parzialmente adeguato:</b> è in grado di individuare e sviluppare una strategia ma in modo stentato, incompleto, non rispettando tutti i vincoli presenti. La padronanza delle competenze tecnico-professionali di indirizzo risulta essere limitata.	3	
	<b>Livello adeguato:</b> è in grado di individuare e sviluppare una strategia in modo corretto senza l'apporto di contributi personali dimostrando un'adeguata padronanza delle competenze tecnico-professionali di indirizzo.	4	
	<b>Livello Intermedio:</b> è in grado di individuare e sviluppare una strategia in modo corretto anche con l'apporto di qualche contributo personale e dimostrando una buona padronanza delle competenze tecnico-professionali di indirizzo	5 - 6	
	<b>Livello avanzato:</b> è in grado di individuare e sviluppare una strategia apportando contributi personali pertinenti e dimostrando un'ottima padronanza delle competenze tecnico-professionali di indirizzo.	7	
Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione.	<b>Livello inadeguato:</b> utilizza il linguaggio specifico in modo non sempre corretto, argomentando in modo stentato e/o con difficoltà gravi / lievi	1	
	<b>Livello adeguato:</b> utilizza il linguaggio specifico in modo corretto, basandosi su argomentazioni complessivamente coerenti	2	
	<b>Livello avanzato:</b> utilizza il linguaggio specifico in modo preciso e accurato, argomentando in modo chiaro e pertinente	3	

\* Livello soglia 12 punti Voto attribuito alla prova \_\_\_\_\_/20



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
 Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
 E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
 PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



## 7.2 Griglia di valutazione colloquio

Si utilizza la griglia predisposta dal Ministero riportata nell'Allegato A.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle di indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50 - 1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato	1.50 - 2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3 - 3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4 - 4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50 - 1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50 - 2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3 - 3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4 - 4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50 - 1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50 - 2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3 - 3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e	4 - 4.50	



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
 Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
 E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
 PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



		personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti		
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2.50	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di un'attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2.50	
<b>Punteggio totale della prova</b>				

Voto attribuito alla prova \_\_\_\_\_/20



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Morti, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



### 7.3 Simulazioni delle prove scritte

#### **SIMULAZIONI PRIMA PROVA D'ESAME**

**06 Maggio 2024**

Svolgi la prova, scegliendo tra una delle seguenti proposte.

**TIPOLOGIA A - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO  
PROPOSTA A1**

Giovanni Verga

Laboriosità dei Malavoglia e irrequietudini di 'Ntoni (da I Malavoglia, cap. VI)

Mentre tutti i componenti della famiglia lavorano e fanno progetti per ripagare il debito contratto con lo zio Crocifisso, 'Ntoni mostra un atteggiamento tutt'altro che collaborativo.

I Malavoglia si arrabattavano in tutti i modi per far quattrini. La Longa prendeva qualche rotolo di tela da tessere, e andava anche al lavatoio per conto degli altri; padron 'Ntoni coi nipoti s'erano messi a giornata, s'aiutavano come potevano, e se la sciatica piegava il vecchio come un uncino, rimaneva nel cortile a rifar le maglie alle reti, o raccomandar nasse<sup>1</sup>, e mettere in ordine degli attrezzi, ch  era pratico di ogni cosa del mestiere. Luca andava a lavorare nel ponte della ferrovia, per cinquanta centesimi al giorno, sebbene suo fratello 'Ntoni dicesse che non bastavano per le camicie che sciupava a trasportar sassi nel corbello<sup>2</sup>; ma Luca non badava che si sciupava anche le spalle e Alessi andava a raccattar dei gamberi lungo gli scogli, o dei vermicciattoli per l'esca, che si vendevano a dieci soldi il rotolo, e alle volte arrivava sino all'Ognina e al Capo dei Mulini, e tornava coi piedi in sangue. Ma compare Zuppiddo si prendeva dei bei soldi ogni sabato, per rabberciare<sup>3</sup> la Provvidenza, e ce ne volevano delle nasse da acconciare, dei sassi della ferrovia, dell'esca a dieci soldi, e della tela da imbiancare, coll'acqua sino ai ginocchi e il sole sulla testa, per fare quarant'onze<sup>4</sup>! I Morti<sup>5</sup> erano venuti, e lo zio Crocifisso non faceva altro che passeggiare per la straduccia, colle mani dietro la schiena, che pareva il basilisco<sup>6</sup>.

– Questa   storia che va a finire coll'uscire! – andava dicendo lo zio Crocifisso con don Silvestro e con Don Giammaria il vicario.

– D'uscire non ci sar  bisogno, zio Crocifisso – gli rispose padron 'Ntoni quando venne a sapere quello che andava dicendo Campana di legno. – I Malavoglia sono stati sempre galantuomini, e non hanno avuto bisogno d'uscire.

– A me non me ne importa – rispose lo zio Crocifisso colle spalle al muro, sotto la tettoia del cortile, mentre stavano accatastando i suoi sarmenti<sup>7</sup>. – Io non so altro che devo esser pagato.



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Morti, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



Finalmente, per intromissione del vicario, Campana di legno si contentò di aspettare a Natale ad esser pagato, prendendosi per frutti quelle settantacinque lire che Maruzza aveva raccolto soldo a soldo in fondo alla calza nascosta sotto il materasso.

– Ecco com'è la cosa! – borbottava 'Ntoni di padron 'Ntoni – lavoriamo notte e giorno per lo zio Crocifisso. Quando abbiamo messo insieme una lira, ce la prende Campana di legno.

Il nonno, colla Maruzza, si consolavano a far castelli in aria per l'estate, quando ci sarebbero state le acciughe da salare, e i fichidindia a dieci un grano<sup>8</sup>, e facevano dei grandi progetti d'andare alla tonnara, e per la pesca del pesce spada, dove si buscava una buona giornata, e intanto mastro Turi avrebbe messo in ordine la Provvidenza. I ragazzi stavano attenti, col mento in mano, a quei discorsi che si facevano sul ballatoio, o dopo cena; ma 'Ntoni che veniva da lontano, e il mondo lo conosceva meglio degli altri, si annoiava a sentir quelle chiacchiere, e preferiva andarsene a girandolare attorno all'osteria, dove c'era tanta gente che non faceva nulla.

1. nasse: ceste usate per la pesca.
2. corbello: cesto.
3. rabberciare: sistemare alla meglio.
4. quarant'onze: a tanto ammontava il debito.
5. i Morti: la scadenza per il pagamento del debito.
6. basilisco: mostro fantastico che si favoleggiava uccidesse collo sguardo.
7. sarmenti: rami da ardere.
8. grano: moneta di poco valore.

#### Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte alle domande proposte.

1. Riassumi il contenuto informativo del brano.
2. Individua le caratteristiche del narratore. Osserva, ad esempio, se è esterno o interno al mondo rappresentato, se conosce di più, di meno o come i personaggi; se esprime o no dei giudizi. Rifletti, inoltre, sul punto di vista adottato nella narrazione.
3. Individua le caratteristiche dello stile: sono presenti figure retoriche? Se sì, risultano efficaci in relazione al contenuto? Come è organizzata la sintassi? Quale funzione assume la fitta presenza del dialogo?
4. In quale punto del testo è possibile individuare un riferimento chiaro ed esplicito alle ragioni che determinano la differente prospettiva di 'Ntoni?
5. Nel brano è evidente la presenza, frequente e insistita, di riferimenti precisi alla logica dell'utile e dell'interesse in una prospettiva bassamente economicistica. Individua i casi più significativi e commentali.

#### Interpretazione

In quali occupazioni si concretizza la "laboriosità" dei Malavoglia? Proponi un'interpretazione complessiva del brano analizzato che tenga conto soprattutto del tema del lavoro e dei mestieri, e collegalo, in questa



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 - 47922 - Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



prospettiva, con altre pagine dei Malavoglia o con altre letture tratte dall'opera di Verga in cui siano evidenti i riferimenti al contesto sociale, economico e produttivo della Sicilia dell'epoca.

## PROPOSTA A2

Giovanni Pascoli  
Il ponte (da Myrica)

Nel sonetto, incluso nella raccolta *Myrica*, il poeta Giovanni Pascoli (1855-1912) si interroga sul mistero della vita, rappresentato dallo scorrere del fiume che va dalla nascita («il fonte») alla morte («il mare»).

La glauca<sup>1</sup> luna lista l'orizzonte<sup>2</sup>  
E scopre i campi nella notte occulti<sup>3</sup>  
E il fiume errante. In suono di singulti  
L'onda si rompe al solitario ponte.

Dove il mar, che lo<sup>4</sup> chiama? E dove il fonte,  
ch'esita mormorando tra i virgulti<sup>5</sup>?  
Il fiume va con lucidi sussulti<sup>6</sup>  
Al mare ignoto dall'ignoto monte.

Spunta la luna: a lei sorgono intenti<sup>7</sup>  
Gli alti cipressi dalla spiaggia triste,  
movendo insieme come un pio sussurro<sup>8</sup>.

Sostano, biancheggiando, le fluenti  
Nubi, a lei volte, che salian<sup>9</sup> non viste  
Le infinite scalée del tempio azzurro.

1. glauca: grigio-azzurra.
2. lista l'orizzonte: (la luna con il suo chiarore) riga il cielo.
3. occulti: nascosti, a causa del buio notturno.
4. lo: il fiume.
5. virgulti: arbusti.
6. lucidi sussulti: la superficie dell'acqua, scorrendo (sussulti) riflette il chiarore della luna.
7. a lei ... intenti: si innalzano tesi verso la luna.
8. pio sussurro: una preghiera pronunciata sottovoce.
9. salian: salivano.
10. scalée: scale. • del tempio azzurro: della volta del cielo.

## Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte alle domande proposte.

1. Il sorgere della luna scopre agli occhi del poeta un paesaggio prima immerso nell'oscurità della notte. Quali elementi della natura vengono via via rivelati?



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



2. La seconda quartina introduce nel testo un elemento di mistero. Attraverso quali scelte espressive? Quale aggettivo e quale figura retorica di posizione contribuiscono a creare questa atmosfera al verso 8?
3. Quali notazioni di colore sono presenti nel testo? Si tratta di colori "caldi" o "freddi"? Rispondi con riferimento al testo. Quale atmosfera contribuisce a creare questa scelta del poeta?
4. Il poeta ricorre nella poesia alla figura retorica della personificazione. Spiega in quali punti del testo ciò avviene e prova a interpretare l'effetto di questa scelta. Rispondi con precisi riferimenti testuali.
5. Tutta la poesia è un esempio del fonosimbolismo pascoliano. Nella prima quartina in particolare è evidente l'allitterazione delle consonanti liquide "l" e "r" e, al verso 3 («suono di singulti»), quella della "s", consonante che ricorre con frequenza in tutto il testo (considera in particolare le parole «singulti», v. 3, «sussulti», v. 7, «sussurro», v. 11). Quale sensazione suggerisce al lettore questa scelta del poeta? Quale atmosfera mira a creare? Rispondi con precisi riferimenti al testo.
6. L'atmosfera evocata nelle terzine è di tipo religioso: quali parole e immagini contribuiscono in particolare a conferire un significato sacrale al paesaggio?

#### Interpretazione

Delinea i caratteri del simbolismo pascoliano mettendo in luce gli elementi di affinità e originalità rispetto al Decadentismo europeo, con riferimento a esempi studiati nel tuo percorso scolastico o personale.

#### TIPOLOGIA B – ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO

##### PROPOSTA B1

Una rapida evoluzione delle tecnologie è certamente la caratteristica più significativa degli anni a venire, alimentata e accelerata dall'arrivo della struttura del Villaggio Globale. [...] Il parallelo darwiniano può essere portato oltre: come nei sistemi neuronali e più in generale nei sistemi biologici, l'inventività evolutiva è intrinsecamente associata all'interconnessione. Ad esempio, se limitassimo il raggio di interazione tra individui ad alcuni chilometri, come era il caso della società rurale della fine dell'Ottocento, ritorneremmo ad una produttività comparabile a quella di allora. L'interconnessione a tutti i livelli e in tutte le direzioni, il "melting pot", è quindi un elemento essenziale nella catalisi della produttività. La comunità scientifica è stata la prima a mettere in pratica un tale "melting pot" su scala planetaria. L'innovazione tecnologica che ne deriva, sta seguendo lo stesso percorso. L'internazionalizzazione della scienza è quasi un bisogno naturale, dal momento che le leggi della Natura sono evidentemente universali ed espresse spesso con il linguaggio comune della matematica. È proprio a causa di questa semplicità che tale esempio costituisce un utile punto di riferimento.

Esso prova che la globalizzazione è un importante mutante "biologico", una inevitabile tappa nell'evoluzione. Molte delle preoccupazioni espresse relativamente alle conseguenze di questo processo si sono rivelate prive di fondamento. Ad esempio, la globalizzazione nelle scienze ha amplificato in misura eccezionale l'efficacia della ricerca. Un fatto ancora più importante è che essa non ha eliminato le diversità, ma ha creato un quadro all'interno del quale la competizione estremamente intensificata tra individui migliora la qualità dei risultati e la velocità con la quale essi possono essere raggiunti. Ne deriva un meccanismo a somma positiva, nel quale i risultati dell'insieme sono largamente superiori alla somma degli stessi presi separatamente, gli aspetti negativi individuali si annullano, gli aspetti positivi si sommano, le buone idee respingono le cattive e i mutamenti competitivi scalzano progressivamente i vecchi assunti dalle loro nicchie.



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



Ma come riusciremo a preservare la nostra identità culturale, pur godendo dell'apporto della globalizzazione che, per il momento, si applica ai settori economico e tecnico, ma che invaderà rapidamente l'insieme della nostra cultura? Lo stato di cose attuale potrebbe renderci inquieti per il pericolo dell'assorbimento delle differenze culturali e, di conseguenza, della creazione di un unico "cervello planetario". A mio avviso, e sulla base della mia esperienza nella comunità scientifica, si tratta però solo di una fase passeggera e questa paura non è giustificata.

Al contrario, credo che saremo testimoni di un'esplosione di diversità piuttosto che di un'uniformizzazione delle culture. Tutti gli individui dovranno fare appello alla loro diversità regionale, alla loro cultura specifica e alle loro tradizioni al fine di aumentare la loro competitività e di trovare il modo di uscire dall'uniformizzazione globale. Direi addirittura, parafrasando Cartesio, "Cogito, ergo sum", che l'identità culturale è sinonimo di esistenza. La diversificazione tra le radici culturali di ciascuno di noi è un potente generatore di idee nuove e di innovazione. È partendo da queste differenze che si genera il diverso, cioè il nuovo. Esistono un posto ed un ruolo per ognuno di noi: sta a noi identificarli e conquistarceli. Ciononostante, bisogna riconoscere che, anche se l'uniformità può creare la noia, la differenza non è scevra da problemi. L'unificazione dell'Europa ne è senza dubbio un valido esempio.

Esiste, ciononostante, in tutto ciò un grande pericolo che non va sottovalutato. È chiaro che non tutti saranno in grado di assimilare un tale veloce cambiamento, dominato da tecnologie nuove. Una parte della società resterà inevitabilmente a margine di questo processo, una nuova generazione di illetterati "tecnologici" raggiungerà la folla di coloro che oggi sono già socialmente inutili e ciò aggraverà il problema dell'emarginazione.

Ciò dimostra che, a tutti i livelli, l'educazione e la formazione sono una necessità. Dobbiamo agire rapidamente poiché i tempi sono sempre più brevi, se ci atteniamo alle indicazioni che ci sono fornite dal ritmo al quale procede l'evoluzione. Dovremo contare maggiormente sulle nuove generazioni che dovranno, a loro volta, insegnare alle vecchie. Questo è esattamente l'opposto di ciò che avviene nella società classica, nella quale la competenza è attribuita principalmente e automaticamente ai personaggi più importanti per il loro status o per la loro influenza politica. L'autorità dovrebbe invece derivare dalla competenza e dalla saggezza acquisite con l'esperienza e non dal potere accumulato nel tempo.

(dalla prolusione del prof. Carlo Rubbia, "La scienza e l'uomo", inaugurazione anno accademico 2000/2001, Università degli studi di Bologna)

#### Comprensione e analisi

1. Riassumi brevemente questo passo del discorso di Carlo Rubbia, individuandone la tesi di fondo e lo sviluppo argomentativo.
2. Che cosa significa che "l'inventività evolutiva è intrinsecamente associata all'interconnessione" e che "l'interconnessione a tutti i livelli e in tutte le direzioni, il melting pot, è quindi un elemento essenziale nella catalisi della produttività"? Quale esempio cita lo scienziato a sostegno di questa affermazione?
3. Per quale motivo Carlo Rubbia chiama a sostegno della propria tesi l'esempio della comunità scientifica?
4. Quale grande cambiamento è ravvisato tra la società classica e la società attuale?

#### Produzione



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



La riflessione di Carlo Rubbia anticipava di circa vent'anni la realtà problematica dei nostri tempi: le conseguenze della globalizzazione a livello tecnologico e a livello culturale. Sulla base delle tue conoscenze personali e del tuo percorso formativo, esprimi le tue considerazioni sul rapporto tra tecnologia, globalizzazione, diversità.

## PROPOSTA B2

Barbara Carnevali Apparire: la società come spettacolo.

Barbara Carnevali (1972) è professore associato presso l'École des Hautes Études en Sciences Sociales di Parigi. Il testo che segue è tratto dal primo capitolo di un suo saggio, intitolato Le apparenze sociali. Una filosofia del prestigio.

Chi vive nel mondo è un essere pubblico, e l'apparenza che proietta intorno a sé, il suo aspetto, lo segue in ogni situazione mondana come un'ombra o come quell'atmosfera che chiamiamo significativamente l'aria o l'aura delle persone. Questo schermo di apparenze condiziona, mediandoli, tutti i nostri rapporti sociali, come un inseparabile biglietto da visita che, presentando anticipatamente agli altri le nostre generalità, plasma e influenza la nostra comunicazione con loro. Nella rappresentazione sociale, l'apparenza ha anche lo statuto di una maschera. Oggetto ambiguo per eccellenza, la maschera mostra nascondendo, perché, nel momento stesso in cui rivela un aspetto, ne ricopre un altro con il proprio spessore e con la propria condizionatezza: attraverso di essa si mostra qualcosa che sembra essere, ma che forse non è. Come una maschera, l'apparenza sociale è sempre sospetta, vittima dell'accusa di celare, deformare, travestire o stravolgere una

realtà più profonda e più genuina. Senza maschera, tuttavia, non potrebbero darsi né conoscenza né comunicazione alcuna, perché gli esseri umani non avrebbero niente da vedere. Il ruolo delle apparenze è sempre mediale. Esse sono il tramite con cui si calibrano i rapporti reciproci tra persone, tra la psiche e il mondo, tra la realtà soggettiva, privata e segreta, e la realtà oggettiva, accessibile e pubblica. La maschera è un mediatore diplomatico tra entità distanti, potenzialmente incompatibili. E fa anche da filtro, da ammortizzatore: attraverso la sua superficie porosa, resistente e al tempo stesso flessibile, gli stimoli provenienti dall'interiorità vengono trasmessi e manifestati nel mondo, mentre quelli provenienti dall'esterno vengono ricevuti, selezionati e adattati in vista dell'assimilazione soggettiva. Quella dell'apparire, dunque, è sempre una duplice funzione: espositiva, ma anche protettiva, utile a schiudere lo spazio dell'interiorità e a farlo comunicare, ma anche a custodire il suo segreto. La pelle, la superficie percettibile che offriamo allo sguardo e al tatto, difende gli organi interni. Gli abiti non solo rappresentano il veicolo privilegiato per lo sfoggio del corpo e per l'esaltazione della sua bellezza, ma lo riparano, lo proteggono dal freddo e dagli altri elementi, nascondono i difetti, tutelano il pudore. Le buone maniere e gli altri cerimoniali, a volte eccessivamente vistosi o affettati nel loro ruolo rituale e distintivo, servono anche a preservare l'onore, la riservatezza e la dignità delle persone.

L'apparenza è insomma un tessuto in tensione tra due forze conflittuali e ugualmente potenti: l'esibirsi e il nascondersi, la vanità e la vergogna, la decorazione e il decoro. Ciò che ricopre è anche ciò che esibisce, e viceversa: come la conchiglia splendidamente colorata, come il coperchio dello scrigno intarsiato, o come l'arrossire o il balbettare della persona intimidita, le apparenze finiscono per richiamare l'attenzione proprio sul



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



segreto che vorrebbero occultare.

(B. Carnevali, *Le apparenze sociali. Una filosofia del prestigio*, il Mulino, Bologna 2012)

Comprensione e analisi

1. Scrivi la sintesi del testo in circa 35 parole.
2. Qual è la tesi di fondo sostenuta da Barbara Carnevali?
3. A un certo punto dell'argomentazione la studiosa introduce – per confutarla – una possibile critica negativa al concetto di apparenza. Qual è questa critica? Con quale argomentazione la confuta?
4. Nella sua argomentazione, l'autrice evidenzia più volte il carattere duplice dell'apparenza, facendo riferimento ad aspetti contrapposti. Individua alcune di queste coppie di aspetti e spiegale con le tue parole.
5. Con quale connettivo l'autrice introduce la conclusione del proprio discorso?

Produzione

Secondo la studiosa Barbara Carnevali, l'apparenza è il primo e fondamentale elemento con cui ci rapportiamo agli altri. Se sei d'accordo con questa idea, sostienila con ulteriori argomenti, anche toccando aspetti ancora non presi in considerazione. Se intendi sostenere un'altra tesi, porta elementi a favore della tua posizione. In entrambi i casi puoi riferirti ad esempi della realtà attuale, avvalendoti delle tue conoscenze ed esperienze.

PROPOSTA B3

Roberto Sommella, *Oltre i nazionalismi: il valore della cittadinanza europea*

Il testo che segue, tratto da un articolo del giornalista Roberto Sommella pubblicato il 5 maggio 2018, è incentrato su un tema di grande attualità: nei Paesi europei una nuova ondata di nazionalismi sta mettendo in discussione alcuni aspetti fondamentali dell'integrazione comunitaria dell'Ue.

Ora che un nuovo spettro si aggira per l'Europa, quello del nazionalismo, ci accorgiamo che l'Unione può camminare solo sulle gambe dei giovani. Le nuove generazioni hanno una forte individualità, ma anche un forte desiderio di partecipazione, che li spinge verso la collettività. Per questo occorre tornare a investire nei cittadini, anche riabilitando l'educazione civica nelle scuole medie superiori in una solida prospettiva europea. Bisogna aprire il campo a una generazione nuova, stimolarne l'interesse politico e fornirle gli strumenti necessari per capire le complessità del presente. [...] Occorre un investimento, professionale ed economico, nella formazione delle giovani generazioni europee e questo non può che partire dai governi. Lavorare sulla cittadinanza è l'architrave dell'integrazione comunitaria in un momento in cui la stessa idea di unione sembra essere andata in crisi. La cittadinanza è la base di qualsiasi società. Da sempre. [...] All'interno dell'Unione europea, dove proliferano gli effetti di disaggregazione, i privilegi dell'appartenenza politica spettano a tutti i cittadini degli Stati membri, anche se residenti in territori diversi da quelli della loro nazionalità. È accaduto che non solo le frontiere siano venute meno, ma che ci sia stata una cessione di sovranità straordinaria, un effetto che si dà ormai per scontato e che le giovani generazioni hanno



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



direttamente introiettato nel loro Dna. Ma non era scritto che così fosse e non è detto che così sarà per sempre. I cittadini dell'Unione europea possono votare e candidarsi in elezioni locali nei loro Paesi ospiti, in generale hanno anche diritto a un insieme equivalente di diritti e benefici sociali.

La condizione dei cittadini di Paesi terzi che non appartengono all'Unione europea è invece naturalmente differente. I rifugiati e i richiedenti asilo hanno diritto a certi tipi di cure mediche, in alcuni casi i loro figli possono andare a scuola. Gli immigrati senza documenti sono invece tagliati fuori da tanti diritti e benefici perché devono sottostare alle regole comunitarie e ai vincoli nazionali.

Il riconoscimento dei diritti non dipende quindi più dallo status di cittadino, o quanto meno non automaticamente. Basta essere uno dei 500 milioni di abitanti dell'Ue per avere la fortuna di dirsi cittadini. L'Europa, proprio ora che vive un'ondata di neonazionalismi, è quindi stretta in un corridoio, in un vero conflitto, tra sovranità e ospitalità. Solo governanti illuminati riusciranno a coniugare l'una e l'altra.

(R. Sommella, Coniugare sovranità e ospitalità. Avere la cittadinanza fortuna da europei, in "Avvenire", 5 maggio 2018)

#### Comprensione e analisi

1. Sintetizza brevemente il contenuto di ciascun paragrafo in cui è diviso il testo.
2. Qual è la tesi di fondo dell'autore?
3. Che cosa significa l'affermazione che i «privilegi dell'appartenenza politica spettano a tutti i cittadini degli Stati membri» dell'Ue?
4. Che cosa intende Sommella quando parla di un conflitto tra «sovranità» e «ospitalità»?

#### Produzione

Sei d'accordo con la tesi di fondo sostenuta dall'autore in questo articolo? A tuo giudizio i neonazionalismi sono un pericolo per il modello di cittadinanza dell'Unione europea? Nello sviluppare le tue argomentazioni puoi fare riferimento alle ragioni storiche che hanno portato alla formazione dell'Unione europea e/o cercare di inquadrare le nuove forme di nazionalismo in rapporto al fenomeno dell'immigrazione.

Scrivi un testo argomentativo in cui tesi e argomenti siano organizzati in un discorso coerente e coeso, che puoi, se lo ritieni utile, suddividere in paragrafi.

#### TIPOLOGIA C – RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ

##### PROPOSTA C1

«Bisogna proporre un fine alla propria vita per viver felice. O gloria letteraria, o fortune, o dignità, una carriera in somma. Io non ho potuto mai concepire che cosa possano godere, come possano viver quegli scioperati e spensierati che (anche maturi o vecchi) passano di godimento in godimento, di trastullo in trastullo, senza aversi mai posto uno scopo a cui mirare abitualmente, senza aver mai detto, fissato, tra se medesimi: a che mi servirà la mia vita? Non ho saputo immaginare che vita sia quella che costoro menano, che morte quella che aspettano. Del resto, tali fini vaglion poco in sé, ma molto vagliono i mezzi, le occupazioni, la speranza,



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



l'immaginarseli come gran beni a forza di assuefazione, di pensare ad essi e di procurarli. L'uomo può ed ha bisogno di fabbricarsi esso stesso de' beni in tal modo.»

G. LEOPARDI, Zibaldone di pensieri, in Tutte le opere, a cura di W. Binni, Il, Sansoni, Firenze 1988, p. 4518,3

La citazione tratta dallo Zibaldone di Leopardi propone una sorta di "arte della felicità": secondo Leopardi la vita trova significato nella ricerca di obiettivi che, se raggiunti, ci immaginiamo possano renderci felici. Rinunciando a questa ricerca, ridurremmo la nostra esistenza a "nuda vita" fatta solo di superficialità e vuotezza. Ritieni che le parole di Leopardi siano vicine alla sensibilità giovanile di oggi? Rifletti al riguardo facendo riferimento alle tue esperienze, conoscenze e letture personali.

Puoi eventualmente articolare la tua riflessione in paragrafi opportunamente titolati e presentare la trattazione con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

#### PROPOSTA C2

«[...] Le occasioni di aver paura sono una delle poche cose che non scarseggiano in questi nostri tempi tristemente poveri di certezze, garanzie e sicurezze. Le paure sono tante e varie. Ognuno ha le sue, che lo ossessionano, diverse a seconda della collocazione sociale, del genere, dell'età e della parte del pianeta in cui è nato e ha scelto di (o è stato costretto a) vivere.

[...] Ma che le nostre paure "non siano tutte uguali tra loro" è vero anche in un altro senso: per quanto le paure che tormentano i più possano essere straordinariamente simili tra loro, si presume che ciascuno di noi vi si opporrà individualmente, con le proprie sole risorse, quasi sempre drammaticamente inadeguate. [...] Le condizioni della società individualizzata sono inadatte all'azione solidale, e rendono difficile vedere una foresta invece che i singoli alberi. [...] La società individualizzata è contraddistinta da una dispersione dei legami sociali, che sono il fondamento dell'azione solidale. [...]»

Zygmunt BAUMAN, Paura liquida, Laterza, Roma-Bari 2008 (trad. it. Di M. Cupellaro; prima ed. originale 2006)

Sulla base delle tue esperienze, delle conoscenze di studio e di quelle apprese dall'attualità, potrai sviluppare il tuo elaborato riflettendo:

- sul significato di «paura» nella società contemporanea;
- su alcune delle paure che secondo te sono più frequenti nel mondo di oggi;
- sulle risorse, le reazioni e le strategie dell'uomo di fronte alla paura e all'incertezza;
- sul significato di «società individualizzata»;
- sul rapporto che esiste fra «società individualizzata», «dispersione dei legami sociali» e difficoltà di instaurare una «azione solidale» nell'affrontare situazioni di paura e incertezza.

Se lo ritieni, potrai inserire nello svolgimento un approfondimento sul valore della solidarietà e sulla sua possibilità di sopravvivenza nella società contemporanea, anche citando esempi tratti dalla cronaca e/o dalla tua esperienza personale.

Puoi eventualmente articolare la tua riflessione in paragrafi opportunamente titolati e presentare la trattazione con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



### **Simulazione seconda prova**

Questa simulazione, invece, pur seguendo le linee fornite dal D.M. 769/2018 (quadro di riferimento per la redazione e lo svolgimento della seconda prova scritta per l'a.s. 2019/2020), è stata elaborata collegialmente dai docenti interni delle discipline di indirizzo, così come previsto dall'art. 20 dell'O.M. 65 del 14-03-2022 per la seconda prova. Di conseguenza i docenti di tali discipline hanno predisposto adeguate e congrue griglie di valutazione corredate di indicatori, descrittori con i relativi punteggi. La seconda prova scritta si svolgerà il 20 giugno p.v.

**Indirizzo: IPA8 – SERVIZI COMMERCIALI**

**DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA**

**Tema di: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI**

**PRIMA PARTE**

#### **Brief**

Nasce a Santarcangelo di Romagna un nuovo festival dedicato al mondo del fumetto, del gaming e dell'animazione.

L'evento, che si terrà dal 6 al 9 Giugno, prende il nome di SantaNerd Festival, e nasce grazie al supporto di Fo.Cu.S. (Fondazione Culture Santarcangelo).

All'evento saranno presenti ospiti internazionali di spicco, tra cui i fumettisti Daniele Caluri (Luana, Don Zauker), Garth Ennis (The Boys, Preacher) e Zerocalcare (Dodici, Ogni maledetto lunedì) e i game designer Francesco Giovo e Marco Valtriani (Vudù) e Corey Konieczka (Le case della follia).

### **Testo informativo**

Il festival vuole portare anche nella città di Santarcangelo di Romagna una realtà dedicata al mondo nerd e sarà strutturata nei seguenti modi:

- **Mostra mercato:** in tutto il centro storico saranno presenti diversi espositori, con un'ampia proposta di fumetti, merchandising, videogame e gadget.
- **Mostre:** al museo Musas verranno esposte tavole originali, installazioni artistiche e collezioni private di gadget e action figure



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



- **Proiezioni:** nel parco Clementino verrà proiettata, in orario serale, un'ampia selezione di film e cortometraggi di animazione
- **Padiglione gaming:** un padiglione della mostra mercato accoglierà diversi produttori di giochi da tavolo, insieme a Game Stop, per sessioni di gioco aperte a tutti, guidate da tutor esperti.

Nel festival saranno presenti 3 appuntamenti di spicco:

- Contest Cosplay curato da BHC Cosplay (per tutta la durata del festival) con premiazioni giornaliere
- Laboratorio di fumetto con Zerocalcare
- Appuntamento con Garth Ennis che presenterà in anteprima i suoi nuovi lavori

Obiettivi di comunicazione del progetto

Attirare il più ampio numero di persone alla realtà fumettistica e non solo, rivolgendosi anche a non esperti del settore.

Titolo dell'iniziativa

## **SantaNerd Festival**

Claim

### **La rivincita della cultura pop**

### **Richieste**

Si chiede di realizzare uno dei progetti coordinati scegliendo una tra le tre opzioni sotto elencate (A, B o C):

A. Locandina: formato A3 verticale, Post Instagram:

1080x1080px,

Stories: 1080x1920 px,

Mockup di un gadget tra quelli proposti

B. Manifesto 70 x 100 cm



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



pieghevole a 2 ante di formato aperto A4 e chiuso A5 e post social 1080x1080px;

C. Mockup pubblicità in movimento per treno, nelle varie declinazioni

locandina cm 35x50

Banner web formato 1366x768 px

Si richiede inoltre la realizzazione di un mockup aggiuntivo tra quelli disponibili.

La consegna dovrà comprendere:

- Gli studi preliminari (rough) attraverso i quali dovranno essere evidenziati: la logica dell'iter progettuale, i criteri di scelta della soluzione adottata
- La realizzazione degli esecutivi del progetto scelto
- Relazione scritta che motivi le scelte progettuali e tecniche.

## Elementi utili allo sviluppo del progetto

- Nome della campagna: **SantaNerd Festival**
- Claim: La rivincita della cultura pop
- Luogo dei laboratori: **Città di Santarcangelo, Musas (via della Costa, 26 - 47822), Parco Clementino**
- Data evento: **dal 6 al 9 giugno 2024**
- Testo informativo: Il testo informativo deve essere un riassunto delle informazioni ritenute più importanti e adatte ad essere inserite in una locandina.
- Logo Museo Fo.Cu.S.
- Logo del Comune di Santarcangelo
- Per Info Telefono: Museo Fo.Cu.S. +39 0541 793781
- prenotazioni online: <https://focusantarcangelo.it/>
- e-mail: [focus@focusantarcangelo.it](mailto:focus@focusantarcangelo.it)
- Ingresso libero

*In allegato immagini fotografiche, marchi e file digitali per le elaborazioni richieste*



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



Durata massima della prova: 6 ore.

È consentito l'uso del dizionario della lingua italiana. È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana. È consentito l'uso dei materiali e delle attrezzature, informatiche e laboratoriali (esclusa INTERNET), degli archivi digitali e dei materiali cartacei presenti in biblioteca, disponibili nell'istituzione scolastica. Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 4 ore dalla dettatura del tema. La Commissione d'Esame distribuisce ai candidati, oltre la copia cartacea del tema e degli allegati, anche eventuali file digitali di immagini allegati alla prova stessa.

#### **7.4 Altre eventuali attività svolte in preparazione dell'Esame di Stato**

Gli studenti sono stati informati in merito alle modalità dello svolgimento del colloquio orale, anche attraverso simulazioni, per stimolare i collegamenti interdisciplinari.

<b>ALLEGATI</b>
-----------------

Al presente documento si allegano:

- 2 relazioni di presentazione alla commissione d'esame e richieste relative allo svolgimento dell'esame di Stato;
- 6 PDP e relative richieste relative allo svolgimento dell'esame di Stato;
- Eventuali mappe concettuali.



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
 Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
 E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
 PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



**FIRME DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

**ANNO SCOLASTICO 2023/2024-classe 5<sup>o</sup>C-**

<b>MATERIA</b>	<b>DOCENTE</b>	<b>FIRMA</b>
Religione	Bianchi Gloria	
Italiano	Cordisco Marcella	
Storia	Cordisco Marcella	
Storia dell'Arte	Scarpulla Fabio	
Inglese 1 <sup>a</sup> Lingua	Zappatore	
Spagnolo 2 <sup>a</sup> lingua	Urbani M.	
Matematica	Pedrelli	
Economia Aziendale	Passini E.	
Tec. Prof. Serv. Pubbl.	Cuccia L.	
Tec. Com. Rel.	Bolognesi A.C.	
Scienze Motorie e Sportive	Paganelli	
Sostegno	Maggioli T.	
Sostegno	Del Bianco V.	
Sostegno	Paesini	
Sostegno	Tassinari N.	



**I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"**  
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)  
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)  
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168  
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001  
E-mail: [RNIS006001@istruzione.it](mailto:RNIS006001@istruzione.it)  
PEC: [RNIS006001@pec.istruzione.it](mailto:RNIS006001@pec.istruzione.it)  
Codice Unico Ufficio: UF92XH



--	--	--

Il Documento è stato approvato all'unanimità dal Consiglio di Classe nella seduta del 14 maggio 2024