



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



I.S.I.S.S. - "L EINAUDI-R.MOLARI"-SANTARCANGELO DI ROMAGNA
Prot. 0006767 del 14/05/2024
IV (Entrata)

SEDE: Einaudi

ESAME DI STATO 2023/2024

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

CLASSE 5°D

INDIRIZZO:

**Operatore Servizi Commerciali Opz. Promozione
Comm. Pubblicitaria**



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



Indice

1. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO	
1.1 Profilo professionale in uscita	Pag. 5
1.2 Quadro orario settimanale	Pag. 6
2. DESCRIZIONE DELLA CLASSE	
2.1 Composizione Consiglio di Classe	Pag. 8
2.2 Continuità docenti	Pag. 9
2.3 Obiettivi generali del Consiglio di Classe	Pag. 9
2.4 Composizione, storia della classe e obiettivi raggiunti	Pag. 10
3. INDICAZIONI GENERALI ATTIVITA' DIDATTICA	
3.1 Metodologie e strategie didattiche	Pag. 11
3.2 Ambienti di apprendimento: strumenti, mezzi, spazi, tempi del percorso formativo	Pag. 12
3.3 CLIL: attività e modalità di insegnamento	Pag. 14
3.4 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento: attività nel triennio	Pag. 14
4. ATTIVITA' E PROGETTI DI ARRICCHIMENTO OFFERTA FORMATIVA	
4.1 Attività e progetti svolti nel triennio	Pag. 18
4.2 Attività di recupero e potenziamento	Pag. 20
4.3 Percorsi multidisciplinari	Pag. 21



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
 Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
 E-mail: RNIS006001@istruzione.it
 PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



5. VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI	
5.1 Modalità di verifica e criteri di valutazione delle discipline	Pag. 22
5.2 Criteri di attribuzione voto di condotta	Pag. 22
5.3 Criteri attribuzione crediti	Pag. 25
6. CONTENUTI DISCIPLINARI	
Religione (o attività integrativa)	Pag. 26
Italiano	Pag. 27
Storia	Pag. 29
Storia dell'Arte	Pag. 31
Inglese (prima lingua)	Pag. 36
Spagnolo (seconda lingua)	Pag. 39
Matematica	Pag. 41
Tecniche Professionali Servizi Pubblicitari	Pag. 45
Tecniche di comunicazione e relazione	Pag. 46
Economia Aziendale	Pag. 50
Scienze motorie e sportive	Pag. 52
Educazione civica	Pag. 54
7. PREPARAZIONE ESAME DI STATO	
7.1 Griglie di valutazione prove scritte:	Pag. 57



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



- Griglia valutazione prima prova - Griglia valutazione seconda prova	
7.2 Griglia di valutazione colloquio	Pag. 67
7.3 Simulazioni delle prove scritte	Pag. 68
7.4 Altre eventuali attività svolte in preparazione dell'Esame di Stato	Pag. 81
ALLEGATI	Pag. 82
FIRME DEI DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE	Pag. 83



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



1. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

1.1 Profilo professionale in uscita

L'ultima revisione dell'Istruzione professionale (D.lgs. 61/2017) ha dato avvio ad 11 indirizzi di studio profondamente innovativi. Uno di questi indirizzi è *Servizi Commerciali*, all'interno del quale l'Istituto "L. Einaudi" ha attivato due percorsi: "*Servizi commerciali*" e "*Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria*". L'istituto si propone come un ambiente formativo capace di dare adeguata risposta alle domande che al mondo della scuola pone la realtà socio-economica-culturale con cui esso è in costante dialogo. Il territorio riminese, costituito da una moltitudine di grandi, medie, piccole e micro imprese con altissima propensione all'ambito ricettivo e fortissima vitalità nel settore dei servizi, necessita infatti di figure professionali sempre più preparate e specializzate.

Profilo in uscita dell'indirizzo Operatore Servizi Commerciali Percorso Design della comunicazione visiva e pubblicitaria

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo *Servizi commerciali*, percorso "*Design della comunicazione visiva e pubblicitaria*", conosce gli aspetti economici dell'azienda e i suoi modelli organizzativi.

Collabora alla comunicazione interna ed esterna dell'azienda contribuendo alla sua organizzazione, si inserisce nel processo di commercializzazione di progetto/servizio, interviene alla realizzazione di soluzioni di promozione digitali e non; è in grado di rapportarsi con il responsabile di progetto servizio, coopera alle procedure inerenti il processo creativo e digitalizzazione dei prodotti e servizi. Interagisce e collabora con l'area Marketing, interpreta, pianifica ed elabora progetti di comunicazione visiva di prodotto e servizi, tenendo conto degli aspetti storico/sociali, etici, culturali, economici, della psicologia dei comportamenti dei consumi e della sostenibilità ambientale.

Conosce e partecipa agli aspetti strategici dell'azienda e ne traduce gli aspetti comunicativi, attraverso una metodologia che tenga conto degli scenari di tendenza in diversi contesti culturali e tecnologici, responsabilmente alla propria mansione, considera e collabora agli aspetti normativi sia della privacy che della sicurezza.

Applica le strategie comunicative sia attraverso metodi tradizionali sia, in particolare, con le nuove tecnologie, proiettato negli innovativi scenari digitali (media digitali e social network).



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
 Sede Einaudi: Via E. Morri, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
 E-mail: RNIS006001@istruzione.it
 PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



1.2 Quadro orario settimanale

	I	II	III	IV	V
AREA COMUNE					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	1	1	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	2	2	2
Diritto ed economia	2	2			
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze integrate	2				
Geografia	1	1			
Chimica		2			
Scienze Motorie Sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica/ora alternativa	1	1	1	1	1
AREA DI INDIRIZZO					



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
 Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
 E-mail: RNIS006001@istruzione.it
 PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



Lingua Inglese (microlingua)			1	1	1
Lingua Spagnola	3	3	2	2	2
Tecnica professionale dei servizi commerciali			3	3	3
Tecnologie dell'informazione e della comunicazione	2	2			
Tecnica professionale dei servizi commerciali pubblicitari	5*	5*	8*	8*	8*
Laboratorio di espressioni grafico-artistiche	2**	2**			
Laboratorio tecnico dei servizi commerciali pubblicitari in compresenza	4*+2**	4*+2**	2*	2*	2*
Storia dell'Arte			2	2	2
Tecniche di comunicazione e relazione			2	2	2
TOTALE ORE	32	32	32	32	32

***4 o 2 ore compresenza Laboratorio tecnico dei servizi commerciali pubblicitari e Tecnica professionale dei servizi commerciali pubblicitari**

****2 ore compresenza Laboratorio tecnico dei servizi commerciali pubblicitari e Laboratorio di espressioni grafico-artistiche**



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
 Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
 E-mail: RNIS006001@istruzione.it
 PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



2. DESCRIZIONE DELLA CLASSE

2.1 Composizione consiglio di classe

COGNOME E NOME	Tempo determinato/ indeterminato	DISCIPLINA/E
GLORIA BIANCHI	T.D.	RELIGIONE CATTOLICA
CECILIA GAMBERINI	T.I.	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA
CECILIA GAMBERINI	T.I.	STORIA
KETTY CAMPANELLA	T.D.	ECONOMIA AZIENDALE
NADIA LETIZIA CASESI	T.D.	LINGUA INGLESE
CARLA ANGELA MARIA RINALDI	T.I.	2° LINGUA COMUNITARIA SPAGNOLO
CHRISTIAN GASPAROTTO	T.I.	MATEMATICA
LEONARDO CUCCIA	T.D.	TEC.PROF.SERV.PUBBLICITARI
MILA FANTINI	T.I.	LAB. E TECN. COM. MULTIMEDIALI
ANNA CHIARA BOLOGNESI	T.I.	TEC. COM. RELAZIONE
GIORGIA PISCITELLI	T.I.	SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE
FABIO SCARPULLA	T.I.	STORIA DELL'ARTE
ANGELA BONAFEDE	T.I.	SOSTEGNO
ANTONELLA DE LUCA	T.D.	SOSTEGNO
LUCIA PORCELLI	T.D.	SOSTEGNO



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
 Sede Einaudi: Via E. Marri, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
 E-mail: RNIS006001@istruzione.it
 PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



MARIALUISA BOVINO	T.D.	SOSTEGNO
ALESSANDRO BERNARDI	T.D.	SOSTEGNO

2.2 Continuità docenti

Disciplina	3^D 2021/2022	4^D 2022/2023	5^D 2023/2024
Religione	X	X	X
Lingua e letteratura italiana	X	X	X
Storia	X	X	X
Economia Aziendale			X
Prima lingua inglese			X
Seconda lingua spagnolo			X
Matematica	X	X	X
Tec. Prof. Serv. Pubblicitari	X	X	X
Tec. Com. Relazione			X
Storia dell'Arte	X	X	X
Scienze motorie e sport		X	X
Sostegno	X	X	X
Sostegno			X
Sostegno			X
Sostegno			X

2.3 Obiettivi generali del Consiglio di Classe

Obiettivi Comportamentali (Trasversali) :

- Abituarsi ad assumere le proprie responsabilità;
- Abituarsi a collaborare con gli adulti e con i compagni;
- Saper lavorare in gruppo;
- Rispettare persone e cose.



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



Obiettivi cognitivi:

Conoscenze:

- Sapere i contenuti delle varie discipline componenti l'area comune e di indirizzo;
- Acquisire una cultura generale e padronanza nell'area linguistico-espressiva;
- Conoscere strategie, tecniche e modelli della comunicazione pubblicitaria;
- Conoscere le nuove tecnologie informatiche.

Competenze:

- Utilizzare operativamente le conoscenze acquisite;
- Esprimersi correttamente, utilizzando i linguaggi specifici in modo appropriato;
- Applicarsi in modo efficiente e sistematico;
- Applicare nozioni, regole, principi e modelli interpretativi appresi, in modo appropriato;
- Usare le tecnologie informatiche in modo efficace.

Capacità:

- Acquisire abilità logico-espressive;
- Capire, analizzare ed elaborare le conoscenze acquisite;
- Individuare possibili collegamenti e connessioni;
- Riflettere ed apportare contributi personali.

2.4 Composizione, storia della classe e obiettivi raggiunti

La classe è composta da 14 alunni (6 maschi e 8 femmine) e include 6 alunni con DSA, 2 alunni BES, 1 alunno con programmazione differenziata e 1 alunno con programmazione per obiettivi minimi, Lg 104/92 (Per i dettagli si rimanda alla documentazione degli Allegati).

La classe ha subito alcune modifiche nel corso del triennio: una studentessa ripetente del medesimo istituto corso grafico e non ammessa all'esame di stato dell'anno 2022-2023, si è unita al resto della classe in quinta, una studentessa proveniente da un altro istituto si è aggiunta in quarta, mentre in terza quattro studenti non sono stati ammessi alla classe successiva e in quarta due studenti non sono stati ammessi, in quanto non hanno mai frequentato, pur non avendo presentato formalmente il ritiro. Si sottolinea che le maggiori difficoltà a livello didattico hanno riguardato il passaggio tra la terza e la quarta, mentre successivamente la classe si è stabilizzata con un rendimento mediamente discreto e qualche eccellenza.

In questi ultimi tre anni scolastici si sono susseguiti tre docenti di Tecniche Professionali dei Servizi Pubblicitari, tre di Tecniche Comunicazione e Relazione, due di Economia Aziendale, tre di inglese, due di spagnolo e due di Scienze Motorie.

La classe si dimostra tranquilla dal punto di vista disciplinare in aula, a volte il rendimento non è stato



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
 Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
 E-mail: RNIS006001@istruzione.it
 PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



soddisfacente e in alcuni casi la discontinuità di impegno nello studio ha portato alla non ammissione all'anno successivo. Nonostante ciò si segnalano alcune eccellenze all'interno del gruppo classe soprattutto nella materia di indirizzo.

In linea generale il gruppo classe ha evidenziato nel corso dell'anno scolastico un discreto interesse e impegno costante e costruttivo, raggiungendo una maggiore consapevolezza e autostima. È da sottolineare il comportamento lodevole e partecipe della classe nella cornice del progetto della memoria intitolato BERLINO: DA HITLER ALLA CADUTA DEL MURO PER UN'EUROPA UNITA. PERCORSO ATTRAVERSO L'ARTE E LA SIMBOLOGIA, finanziato dall'Assemblea Legislativa dell'Emilia-Romagna. La partecipazione e l'impegno degli alunni ha permesso di approfondire le tematiche trattate in modo maturo e professionale.

Al termine del primo quadrimestre 9 alunni presentavano un profitto pienamente positivo, 3 alunni una sola insufficienza e 2 alunni con due o più insufficienze. Le materie dove si sono riscontrate maggiori difficoltà sono state Matematica e Tecnica professionale dei servizi pubblicitari. In modo particolare, alcuni alunni presentano gravi lacune derivanti dalla scarsa partecipazione alla materia scientifica, a causa di lacune pregresse mai del tutto colmate.

Si evidenzia inoltre che una parte degli alunni ha raggiunto gli obiettivi prefissati dal consiglio di classe in modo discreto, mentre la restante in modo ottimo.

Classe	Scrutinati			Ammessi			Non ammessi			Debiti formativi			Ammessi settembre			Non ammessi a settembre		
	M	F	TOT.	M	F	TOT.	M	F	TOT.	M	F	TOT.	M	F	TOT.	M	F	TOT.
3 ^a	6	10	16	3	5	8	1	1	2	3	5	8	2	5	7	1	1	2
4 ^a	8	7	15	6	6	12	2	/	2	/	1	1	/	1	/	/	/	/

3. INDICAZIONI GENERALI ATTIVITA' DIDATTICA

3.1 Metodologie e strategie didattiche

All'inizio del quinto anno, in quasi tutte le discipline, è stato effettuato un percorso di allineamento delle conoscenze sui contenuti essenziali del quarto anno. Alla fine del primo quadrimestre, dal mese di febbraio, è stato effettuato il recupero in itinere e per mezzo di corsi, nelle discipline che presentavano alunni insufficienti, al fine di raggiungere gli obiettivi minimi previsti nelle singole discipline. Nel corso del secondo quadrimestre sono state effettuate simulazioni delle due prove scritte dell'esame di Stato, al fine di abituare gli alunni a prendere coscienza delle tipologie, articolazioni e fasi delle stesse.



I.S.I.S.S. “L. EINAUDI – R. MOLARI”
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
 Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
 E-mail: RNIS006001@istruzione.it
 PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



I docenti, nella specificità delle loro discipline, hanno adottato le seguenti METODOLOGIE e STRATEGIE DIDATTICHE:

- lezione frontale
- discussione guidata
- lezione partecipata
- lavoro di gruppo
- problem solving
- attività di laboratorio
- simulazioni di casi professionali
- peer to peer
- progetti con enti esterni
- incontri con personaggi del mondo della cultura e delle imprese di settore.

I docenti, nella specificità delle loro discipline, si sono avvalsi dei seguenti STRUMENTI:

- lavagna
- lavagna interattiva
- testi in adozione
- materiale audio-visivo
- giornali e riviste
- Cdrom e DVD
- calcolatrici e/o tabelle di calcolo
- Computer
- Piattaforma Gsuite

Per l’inclusione degli alunni, in particolare certificati H e DSA, i Consigli di Classe che si sono succeduti nel quinquennio hanno pianificato strategie e metodologie di insegnamento elaborate *ad hoc*, hanno aderito ai progetti e seguito le indicazioni precisate nel P.T.O.F. d’Istituto.

3.2 Ambienti di apprendimento: strumenti, mezzi, spazi, tempi del percorso formativo

Indicare brevemente i principali ambienti di apprendimento, gli strumenti, i mezzi, gli spazi e i tempi del percorso formativo.

Organizzazione dei contenuti

	ITA	STO	ING	SPA	MAT	STORIA ARTE	TEC. PROF. SERV. PUB.	ECONO MIA AZIEN DALE	TEC. COM. REL.	SCIENZE MOTORIE	REL
Moduli e unità didattiche	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Percorsi pluridisciplinari	X	X	X	X	X	X	X	X	X		



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
 Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
 E-mail: RNIS006001@istruzione.it
 PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



Prospetti, schemi, mappe	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Sviluppo di nodi tematici	X	X	X	X	X	X		X			X
Debate									X		
Cooperative learning	X	X	X	X		X	X		X	X	X
Altro										X	

Tipologia delle attività formative

	ITA	STO	ING	SPA	MAT	STORIA ARTE	TEC. PROF. SERV. PUB.	ECONOMIA AZIENDALE	TEC. COM. REL.	SCIENZE MOTORIE	REL
Lezioni frontali	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Lavori di gruppo	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
Discussione guidata	X	X	X	X		X	X	X	X		X
Attività laboratoriali	X	X	X	X			X			X	
Lavori individuali	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Altro							X			X	

Strumenti e risorse

	ITA	STO	ING	SPA	MAT	STO ARTE	TEC. PROF. SERV. PUB.	ECONOMIA AZIENDALE	TEC. COM. REL.	SCIENZE MOTORIE	REL
Libri di testo	X	X	X	X	X	X	X		X		
Fotocopie	X	X				X	X	X			X



I.S.I.S.S. “L. EINAUDI – R. MOLARI”
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
 Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
 E-mail: RNIS006001@istruzione.it
 PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



Strumenti digitali e multimedia li e software didattici	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X
LIM	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X
Testi integrativi	X	X	X	X		X		X			

Spazi

	ITA	STO	ING	SPA	MAT	STO ART E	TEC. PROF. SERV. PUB.	ECON OMIA AZIEN DALE	TEC. COM. REL.	SCIENZE MOTORI E	REL
Laboratori (linguistici, informatici ecc.)							X				
Aula	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Aula Magna	X	X						X			
Biblioteca	X	X									
Palestre										X	
Altro											

Tempi

L'anno scolastico è suddiviso in due quadrimestri. All'interno dei due periodi didattici l'organizzazione e la scansione delle attività sono state stabilite dai singoli docenti nelle relative programmazioni disciplinari in funzione delle rispettive unità didattiche.

3.3 CLIL: attività e modalità insegnamento

La metodologia CLIL non è stata svolta

3.4 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento

La legge n. 107/2015, integrata dall'art 1c. 784 della legge 145 del 30/12/2018 introduce l'obbligo di alternanza scuola lavoro declinato su percorsi finalizzati all'acquisizione di competenze trasversali e orientamento per tutti gli alunni, in misura diversa, nell'ultimo triennio delle scuole secondarie di secondo



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
 Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
 E-mail: RNIS006001@istruzione.it
 PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



grado. Le attività previste dal progetto triennale di PCTO della classe sono state individuate sulla base di esperienze che storicamente hanno contribuito a costruire un raccordo stretto e cooperativo fra la nostra scuola e le realtà istituzionali, formative e produttive del territorio. Le attività sono state realizzate all'interno dei percorsi curriculari come approccio metodologico in grado di supportare l'orientamento in uscita e sviluppare delle competenze trasversali e professionali spendibili sia in un contesto universitario che professionale. In ragione dell'entrata in vigore del "Decreto di adozione delle Linee guida per l'orientamento, relative alla riforma 1.4 "Riforma del sistema di orientamento", nell'ambito della Missione 4 – Componente 1 – del Piano nazionale di ripresa e resilienza, finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU "; Diverse attività afferenti l'orientamento, prima incluse esclusivamente nelle attività di PCTO, sono state nel corrente anno scolastico articolate sia nel piano PCTO che in quello dell'orientamento. Nella tabella attività del quinto anno sono state riportate due colonne, una per le attività di PCTO e l'altra per le attività di orientamento per avere una visione di insieme di quanto realizzato.

Classe terza - Anno scolastico 2021/2022	PCTO ore	N. / alunni coinvolti
Progetti: 1.lo leggo perché 2.Thrinakia 3.Creazione logo per Marco Parletta 4.Una vita contro la mafia	88	Tutta la classe
Incontri: 1.Shoah: memoria, didattica e diritti 2.Incontro online con avvocato Marianna Mordini 3.Laboratori Didattici Intercultura	18	Tutta la classe
PROGETTI REALIZZATI DAL CONSIGLIO DI CLASSE Visita al Museo Fellini	4	Tutta la classe
ORE PCTO CHE HANNO SVOLTO ALCUNI ALUNNI DELLA CLASSE		



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
 Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
 E-mail: RNIS006001@istruzione.it
 PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



Classe quarta - Anno scolastico 2022/2023		PCTO ore	N. alunni coinvolti	
Stage: 3 settimane		125	Tutta la classe	
PROGETTI: Project Work spiagge.it		20	Tutta la classe	
INCONTRI: 1.Safer Internet Day 2.“Simplicity is good. Brand identity” 3.Lezioni di Storia del Cinema		7,5	Tutta la classe	
ORE PCTO CHE HANNO SVOLTO ALCUNI ALUNNI DELLA CLASSE Denominazione progetto o incontro: Erasmus +		180	Bianchin Alessandro	
Partecipazione a Greenovation - Hackathon d’istituto organizzato con Gruppo Maggioli e Banca Malatestiana.		16	Salam Sagar, Palomino Alessandra, Damato Giulia, Comanducci Camilla, Succi Alessandro	
Classe quinta - Anno scolastico 2023/2024		PCTO ore	ORIENTAMENTO ore	N. alunni coinvolti
Preparazione allo stage e restituzione			10	Tutta la classe



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
 Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
 E-mail: RNIS006001@istruzione.it
 PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



Stage: 2 settimane	80		Tutta la classe
Laboratori di rielaborazione dell'esperienza PCTO per l'Esame di Stato offerto da Anpal Servizi		2	Tutta la classe
Tecniche di ricerca occupazionale – T.R.O. Il colloquio di selezione offerto da ARL		2	Tutta la classe
T.R.O. Stesura Curriculum e lettera di autocandidatura offerto da ARL		2	Tutta la classe
T.R.O. I canali per la ricerca del lavoro e la ricerca del lavoro online offerto da ARL - 2 ore		2	Tutta la classe
Orientamento al lavoro offerto da ARL		2	Tutta la classe
PRESENTAZIONI OPENDAY 25 GENNAIO 2024 Presentazione di diversi percorsi universitari e post diploma dai rispettivi rappresentanti in entrata dell'istruzione terziaria.		6	Tutta la classe
Career Day 21 Febbraio Ist. "L. Einaudi" Aziende, studi professionali e cooperative del territorio si presentano agli studenti.		6	Tutta la classe



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
 Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
 E-mail: RNIS006001@istruzione.it
 PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



4. ATTIVITA' E PROGETTI

4.1 Attività e progetti svolti nel triennio

3 D

Attività e progetti a.s. 2021/2022

OGGETTO	DURATA
PROGETTO MAFIA	Durante tutto il corso dell'anno
Progetto "Io Leggo Perché" approfondimento su Fellini	1,30 h
Polizia Stradale: Monopattino	1 h
City Lab, in collaborazione con il comune di Bellaria	2 h
Incontro sul Fair Play	2 h

4 D

Attività e progetti a.s. 2022-2023

OGGETTO	DURATA
"Obiettivo 8 dell'agenda 2030: lavoro dignitoso e crescita economica" (Ed. Civica)	
Visita dell'Università "Giustino Fortunato": incontri online	
Spettacolo teatrale "La Tempesta" di Shakespeare - presso Teatro Galli (22/12)	4 h
Visione del film "Dante" di Pupi Avati (10/11)	4 h



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
 Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
 E-mail: RNIS006001@istruzione.it
 PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



Progetto prevenzione "Droghe a 360°. Un tema scottante": incontri con esperti sulle dipendenze patologiche	2 h
"Progetto mensa sociale": partecipazione su base volontaria alla mensa della Caritas. (10/12/22)	5 h
Uscita didattica a Recanati (26/04)	tutto il giorno
Uscita al Palazzetto dello Sport: incontro con Fiammetta Borsellino e don Claudio Burgio - Progetto Mafia (27/04)	5 h
"Spiagge.it" : incontri online e in presenza	
Incontro con una Elsa Santomato, grafica professionista. Esercitazioni.	2 h

5 D

Attività e progetti a.s. 2023-2024

OGGETTO	DURATA
Interventi relativi al percorso "Il Territorio e la Scuola" (ARL-Centro per l'impiego e ANPAL)	10 h
Open day Istruzione Terziaria 25/01/24	5 h
Career day 21/02/24	5 h
ORE ORIENTAMENTO con TUTOR	4 h
Progetto esperienziale di educazione alla sicurezza stradale	1 h
Progetto IN-FELICE (tema della disabilità)	2 h
Progetto viaggio della memoria ed attraverso l'Europa: Sono state svolte le seguenti lezioni:	8 h le lezioni preparatorie il resto delle attività si sono svolte durante il secondo quadrimestre



I.S.I.S.S. “L. EINAUDI – R. MOLARI”
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
 Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
 E-mail: RNIS006001@istruzione.it
 PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



<p>1) “Il sistema concentratorio” Dott.ssa Francesca Panozzo</p> <p>2) “Presentazione del viaggio a Natzweiler-Struthof a cura di Salvo Trapani</p> <p>3) Prof.ssa Roberta Piovaccari</p> <p>4) Dott.ssa Fiorella Palini</p> <p>In data 10 maggio gli studenti hanno realizzato i pannelli espositivi, mentre i flyer e le infografiche sono state realizzate nelle ore di grafica. Solo due studentesse non hanno partecipato al “Viaggio della Memoria”.</p>	
<p>Progetto Quotidiano in classe e progetto eReader, Mlol (Regione Emilia-Romagna)</p>	<p>durante tutto l’anno scolastico</p>

4.2 Attività di recupero e potenziamento

Durante il corso dell'anno sono state attivate le seguenti strategie di recupero e potenziamento:

- Recupero in itinere
- Ripasso
- Pausa didattica
- Corsi di recupero pomeridiani
- Sportelli pomeridiani
- Rallentamento del programma,
- Ripresa degli argomenti affrontati con linguaggi diversi,
- Esercizi guida e lavori a gruppi di auto-aiuto,
- Progetto “Quotidiano in classe”



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



4.3 Percorsi multidisciplinari

Le tematiche multidisciplinari affrontate riguardano i seguenti argomenti e coinvolgono le seguenti materie di insegnamento:

T.P.S.P./SPAGNOLO: i diversi media per promuovere la campagna pubblicitaria

ITALIANO/STORIA/Spagnolo/Tecniche di Comunicazione e Relazione: la propaganda fascista

T.C.R./SPAGNOLO: la promozione aziendale

STORIA DELL'ARTE/SPAGNOLO/STORIA: la nascita del manifesto pubblicitario; architettura nazista e consenso; Dalì/Picasso e la figura femminile durante il Franchismo

EC. AZIENDALE/SPAGNOLO/T.C.R: il marketing e le sue variabili

INGLESE/SPAGNOLO: Unione Europea, origine e obiettivi



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
 Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
 E-mail: RNIS006001@istruzione.it
 PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



5. VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

5.1 Modalità di verifica e criteri di valutazione delle discipline

Le verifiche sono state di tipo orale e scritto, pratiche, questionari, prove di comprensione e analisi testuale, prove strutturate e semi-strutturate, esercitazioni, simulazione della prima e seconda prova. Le operazioni di verifica, frequenti e sistematiche, hanno avuto lo scopo di valutare conoscenze, abilità e competenze, la continuità e il grado di apprendimento, gli elementi di progresso dialettici e cognitivi. Nella valutazione del processo formativo, il Consiglio di Classe, in linea con i criteri di valutazione scelti e approvati dal Collegio dei Docenti, ha adottato i seguenti criteri:

- conoscenza dei contenuti disciplinari
- adeguato metodo di studio
- partecipazione attiva ai lavori svolti in classe
- progressione nell'apprendimento
- conseguimento degli obiettivi relazionali e comportamentali
- conseguimento degli obiettivi cognitivi trasversali
- conoscenze, competenze ed abilità della disciplina
- eventuale capacità di collegamenti pluridisciplinari e/o apporti personali.
- contributo al dialogo educativo

5.2 Criteri di attribuzione del voto di condotta

Indicatori		Livelli	
Frequenza	Intesa come: - regolarità nella presenza in classe, - ricorso a permessi di ingresso, posticipato e di uscita anticipato, - tempestività nel fornire le dovute giustificazioni	1	Frequenza assidua e regolare. Tempestivo nelle giustificazioni.
		2	Frequenza regolare e tempestivo nelle giustificazioni
		3	Non sempre regolare ma tempestivo nelle giustificazioni
		4	Irregolare nella presenza e/o richiede continue sollecitazioni per le giustificazioni
		5	Frequenza saltuaria, fortemente irregolare, in continuo ritardo nelle giustificazioni
Relazioni con i	intese come:	1	Corretto ed autonomo, svolge un ruolo



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
 Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
 E-mail: RNIS006001@istruzione.it
 PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



compagni	- capacità di comunicare con modalità corrette verbali e non verbali, - contribuire alla costruzione di rapporti positivi all'interno del gruppo classe, - assumersi responsabilità;		positivo all'interno del gruppo classe.
		2	Autonomo e responsabile
		3	Sostanzialmente corretto nelle relazioni e nel rispetto delle regole su sollecitazione dei docenti
		4	Comportamento spesso scorretto nei confronti dei compagni richiede continui richiami e sollecitazioni
		5	Gravemente scorretto in molteplici episodi
Relazioni con i docenti	- intese come disponibilità al dialogo ed alla collaborazione nella realizzazione delle attività didattiche, -utilizzo di modalità corrette di comunicazione verbali e non verbali	1	Collaborativo e disponibile con un ruolo propulsivo per l'intera classe
		2	Disponibile e collaborativi
		3	Fornisce un contributo positivo, se sollecitato
		4	Poco disponibile al dialogo, comunica con modalità non sempre corrette
		5	Non disponibile al dialogo ed alla collaborazione, reagisce in modo spesso non corretto alle sollecitazioni dei docenti
Rispetto dell'ambiente	- inteso come capacità di contribuire alla conservazione e mantenimento di beni e strutture; - sensibilità verso l'uso di beni comuni	1	Collabora fattivamente con il personale scolastico per una corretta gestione di beni e strutture
		2	Utilizza correttamente beni e strutture in modo autonomo e responsabile
		3	Se guidato, ha un rapporto positivo con beni e strutture di cui comprende l'importanza
		4	Scarsamente attento e con comportamenti frequentemente non corretti verso beni e strutture
		5	Generalmente scorretto provoca danneggiamenti che richiedono continui



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Morri, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



		richiami
Livelli non soddisfacenti		



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
 Sede Einaudi: Via E. Morri, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
 E-mail: RNIS006001@istruzione.it
 PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



Il voto di condotta viene attribuito secondo lo schema seguente:

Voto di condotta	Indicatori
10	Tutti gli indicatori presentano livelli di assoluta eccellenza
9	Tutti gli indicatori presentano livelli particolarmente positivi
8	Tutti gli indicatori presentano livelli soddisfacenti o più che soddisfacenti
7	Non tutti gli indicatori presentano livelli soddisfacenti, ma non sono risultati tali da determinare sanzioni, richiami formali o ammonimenti verbali
6	Uno o più indicatori presentano livelli non soddisfacenti. Sono stati comminati provvedimenti disciplinare, annotazioni scritte o frequenti ammonimenti verbali
5	(prevede la non ammissione alla classe successiva) in casi di reiterazione dei comportamenti di cui al paragrafo precedente.

5.3 Criteri di attribuzione dei crediti

Il decreto legislativo n. 62/2017 determina che l'attribuzione del credito scolastico è di competenza del Consiglio di Classe sulla base della tabella A (allegata al Decreto 62/17), che riporta la corrispondenza tra la media dei voti conseguiti dagli studenti negli scrutini finali per ciascun anno di corso e la fascia di attribuzione del credito scolastico. Il punteggio massimo conseguibile è di 40 punti così distribuiti: max 12 punti per il terzo anno; max 13 punti per il quarto anno; max 15 punti per il quinto anno.

Media dei voti	Fasce di credito III Anno	Fasce di credito IV ANNO	Fasce di credito V ANNO
M=6	7-8	8-9	9-10
6<M≤7	8-9	9-10	10-11
7<M≤8	9-10	10-11	11-12
8<M≤9	10-11	11-12	13-14
9<M≤10	11-12	12-13	14-15



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Marri, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



6. CONTENUTI DISCIPLINARI

RELIGIONE

Prof.ssa BIANCHI GLORIA

1. Finalità e obiettivi disciplinari

- Saper motivare in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo;
- riconoscere il valore delle relazioni interpersonali e dell'affettività e la lettura che ne dà il cristianesimo;
- riconoscere il rilievo morale delle azioni umane con particolare riferimento alle relazioni interpersonali, alla vita pubblica e allo sviluppo scientifico e tecnologico.

2. Materiali / Libri di testo / Strumenti adottati:

Materiale fornito dall'insegnante, schede di lavoro, sussidi audiovisivi, classroom, google moduli.

3. Contenuti disciplinari

1. Temi biblici:

- L'ottimismo come approccio alla vita;
- Bisogni e desideri;
- La felicità;
- Il senso del limite;
- La bellezza
- L'amore.

2. Vita e religione:

- Conoscersi per realizzarsi;
- Il futuro: speranze, sogni, desideri, paure;
- Coscienza e responsabilità dell'essere cittadini;
- La questione ecologica;
- Il valore della vita;
- Il rispetto delle diversità;
- Valori per un progetto di vita.

4. Obiettivi minimi

- Saper riconoscere il messaggio cristiano ed i valori del rispetto della vita propria ed altrui.
- Cogliere le "grandi domande" dell'uomo di tutti i tempi.



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



- Riconoscere nella proposta cristiana di vita un contributo originale per la realizzazione di un progetto libero e responsabile.

5. Considerazioni conclusive

La classe è composta da 14 alunni. Gli studenti hanno dimostrato interesse per le tematiche proposte e, affrontando le lezioni con atteggiamento positivo, hanno permesso il crearsi di un buon clima di lavoro. Gli alunni hanno dato vita a una positiva collaborazione con l'insegnante e si sono confrontati con i temi che di volta in volta venivano presentati, dimostrando una buona capacità critica nell'approfondimento dei contenuti. Grazie al lavoro svolto risultano generalmente raggiunti gli obiettivi preventivati.

ITALIANO	Prof.ssa CECILIA GAMBERINI
-----------------	-----------------------------------

1. Finalità e obiettivi disciplinari

Le finalità generali dell'insegnamento dell'italiano, letteratura, ha forti valenze educative, in rapporto al grande valore formativo e culturale della disciplina; per cui l'azione didattica dovrà: - contribuire al pieno sviluppo della personalità dell'alunno; - insegnare agli alunni a comunicare e a vivere correttamente i rapporti con gli altri sul piano della comprensione reciproca e della collaborazione sociale; - contribuire all'aumento delle conoscenze culturali di base dell'allievo; - sviluppare nell'alunno l'interesse per le grandi opere letterarie di ogni tipo e paese, avviandolo a capirle e a cogliere in esse i valori formali ed espressivi che contengono e promuovendo in lui la formazione di un'autonoma capacità di interpretazione e di una fondata sensibilità estetica; - favorire la comprensione dei valori e degli ideali di carattere universale e costitutivi della natura umana, così come sono espressi nei testi letterari elaborati attraverso i secoli; - esercitare l'alunno a comprendere il senso della continuità tra passato e presente e l'importanza della conoscenza del passato per capire il presente.

2. Materiali / Libri di testo / Strumenti adottati:

Schemi, mappe concettuali, presentazioni in Power Point, siti web, audiovisivi.

Strumenti: Classroom e altri strumenti di Gsuite.

Libro di testo: Marta Sambugar, Gabriella Salà- Letteratura aperta. Con Contenuti di base e Laboratorio di metodo per il quinto anno. Per le Scuole superiori. Con e-book. Con espansione online vol.3

Editore: La Nuova Italia Editrice

3. Contenuti disciplinari

- L'ETÀ DEL POSITIVISMO

Dal Naturalismo francese al Verismo in Italia.

Il Positivismo e la sua diffusione.

La nascita dell'evoluzionismo

Il Romanzo realista: caratteri generali, rapporto con l'arte e la fotografia

Naturalismo: caratteri generali Verismo.



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



Giovanni Verga: Vita, Pensiero, Poetica.

Novelle: "Nedda"

Vita dei campi: Fantasticheria,

I Malavoglia: Prefazione, La famiglia Malavoglia,

Confronto tra la letteratura di Verga e i problemi dell'Italia dopo l'unificazione, la questione meridionale.

- IL SUPERAMENTO DEL POSITIVISMO

La Scapigliatura, il Classicismo di Carducci, il Simbolismo e l'Estetismo. I poeti maledetti.

Charles Baudelaire: "I fiori del male"

- IL DECADENTISMO: Nietzsche, Bergson, Freud, Einstein

Giovanni Pascoli: vita, pensiero, poetica.

Il Fanciullino

Myrica: Lavandare, X Agosto, Novembre

Canti di Castelvecchio: La mia sera, Nebbia, Gelsomino Notturmo

Gabriele D'Annunzio: vita, pensiero, poetica.

Il piacere.

Laudi: La sera fiesolana, La pioggia nel pineto

Visione del film "Il cattivo poeta"

- LA POESIA ITALIANA TRA OTTOCENTO E NOVECENTO

Il Crepuscolarismo

Marino Moretti: Io non ho nulla da dire

- LE AVANGUARDIE

Il Futurismo e Filippo Marinetti: Manifesto del Futurismo, Zang Tumb Tumb.

- IL ROMANZO DELLA CRISI

Italo Svevo: vita, pensiero, poetica

Una vita

Senilità

La coscienza di Zeno: L'ultima sigaretta.

Luigi Pirandello: vita, pensiero, poetica

L'umorismo: Il sentimento del contrario

Il fu Mattia Pascal: Io e l'ombra mia

Teatro nel Teatro

Uno nessuno e centomila

Sei personaggi in cerca d'autore: La condizione di 'personaggi'

Enrico IV

- LA POESIA TRA LE DUE GUERRE: L'ERMETISMO

Giuseppe Ungaretti: vita, pensiero, poetica.

L'allegria: Il porto sepolto, Veglia, Fratelli, I fiumi, Mattina, Soldati

4. Obiettivi minimi

- conoscere le fasi principali dello sviluppo della letteratura italiana inerenti al programma;
- conoscere in maniera essenziale i contenuti, le coordinate temporali e la poetica delle opere dei



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



- principali autori studiati;
- individuare il significato generale di un testo e riconoscere le sue strutture fondamentali;
 - individuare le relazioni più significative tra testi dello stesso autore o di autori diversi (temi trattati, generi letterari di riferimento, scelte linguistiche e stilistiche);
 - cogliere le relazioni più evidenti delle opere e degli autori con il contesto storico-culturale coevo;
 - produrre testi di diversa tipologia, argomentando in modo semplice ma funzionale.

5. Considerazioni conclusive

La classe si è dimostrata attenta alle tematiche trattate, sensibile verso gli argomenti correlati con il contesto attuale. Alcuni alunni hanno partecipato in modo attivo e si sono dimostrati sensibili ai movimenti letterari del Novecento, soprattutto quando venivano fatti collegamenti interdisciplinari, correlati al contesto attuale. Il rapporto con l'insegnante è stato sempre corretto e rispettoso, seguendo per lo più le regole condivise dalla comunità scolastica. Si deve in ogni caso sottolineare che buona parte degli alunni ha raggiunto in modo soddisfacente gli obiettivi prefissati.

STORIA	Prof.ssa CECILIA GAMBERINI
---------------	-----------------------------------

1. Finalità e obiettivi disciplinari

la Storia ha una valenza educativa trasversale a tutti gli ambiti, in quanto le categorie storiche sono una delle chiavi fondamentali di lettura di tutta la realtà. Al tempo stesso essa svolge un ruolo fondamentale nella strutturazione della memoria e della coscienza storica; per cui l'azione didattica dovrà:

- contribuire al pieno sviluppo della personalità dell'alunno;
- insegnare agli alunni a comunicare e a vivere correttamente i rapporti con gli altri sul piano della comprensione reciproca e della collaborazione sociale;
- contribuire all'aumento delle conoscenze culturali di base dell'allievo;
- esercitare l'alunno a comprendere il senso della continuità tra passato e presente e l'importanza della conoscenza del passato per capire il presente.

2. Materiali / Libri di testo / Strumenti adottati:

Schemi, mappe concettuali, presentazioni in Power Point, siti web, audiovisivi.

Strumenti: applicazione Classroom e strumenti di Gsuite.

A.Brancati-T.Pagliarani, *Storia in movimento, Volume 3*, Rizzoli

Contenuti disciplinari

L'UNITÀ D'ITALIA, l'Italia post-unitaria e problemi relativi

L'ALBA DEL MONDO CONTEMPORANEO

La seconda rivoluzione industriale



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Marri, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



La nuova fase del colonialismo: l'imperialismo
Le grandi trasformazioni: verso una società di massa
L'ITALIA TRA MUTAMENTO E CRISI
La sinistra al governo
La politica economica, la questione sociale e il movimento socialista
Dal governo Crispi alla crisi di fine secolo
DALLA BELLE ÉPOQUE ALLA PRIMA GUERRA MONDIALE
Il volto del nuovo secolo
Lo scenario mondiale
L'età giolittiana
LA PRIMA GUERRA MONDIALE
Le origini della guerra
1914: il fallimento della guerra-lampo
L'entrata in guerra dell'Italia
1915-1916: la guerra di posizione
Dalla caduta del fronte russo alla fine della guerra
DOPO LA GUERRA: SVILUPPO E CRISI
Trasformazioni sociali e ideologiche
Gli anni Venti
La crisi del '29 e il New Deal
LA RUSSIA DALLA RIVOLUZIONE ALLA DITTATURA
La rivoluzione del 1917
Dallo Stato sovietico all'URSS
La costruzione dello Stato totalitario di Stalin
Il terrore staliniano e i gulag
L'ITALIA DAL DOPOGUERRA AL FASCISMO
Le trasformazioni politiche
La crisi dello Stato liberale
L'ascesa del fascismo
La costruzione dello Stato fascista
LA GERMANIA DALLA REPUBBLICA DI WEIMAR AL TERZO REICH
La repubblica di Weimar
Hitler e la nascita del nazionalsocialismo
La costruzione dello Stato totalitario
L'ideologia nazista e l'antisemitismo
L'aggressiva politica estera di Hitler
L'EUROPA E IL MONDO TRA FASCISMO E DEMOCRAZIA
Fascismi e democrazie in Europa
La guerra civile spagnola
LA SECONDA GUERRA MONDIALE
La guerra-lampo (1939-1940)



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



La svolta del 1941: la guerra diventa mondiale

La controffensiva alleata

La caduta del fascismo e la guerra civile in Italia

La vittoria degli alleati

Lo sterminio degli ebrei

Visione dei film "Niente di nuovo sul fronte occidentale"; "Il cattivo poeta"; "Roma città aperta"

Inoltre la classe ha partecipato al "Progetto della memoria", approfondendo le tematiche del nazismo legato alla città di Berlino e al Muro (genesì e caduta). Gli incontri formativi si sono svolti sia durante le ore di scuola, sia in orario extra-scolastico.

UDA 1° quadrimestre: la parità di genere

UDA 2° quadrimestre: l'Unione Europea

3. Obiettivi minimi

- conoscere le tematiche affrontate;
- saper tematizzare e spiegare un fatto storico;
- sapersi orientare e collocare un fatto storico nel contesto spazio-temporale;
- saper utilizzare in modo sufficientemente appropriato e corretto il linguaggio specifico

4. Considerazioni conclusive

La classe si è dimostrata attenta alle tematiche trattate, sensibile verso gli argomenti correlati con il contesto attuale. Alcuni alunni hanno partecipato in modo attivo e si sono dimostrati sensibili ai movimenti letterari del Novecento, soprattutto quando venivano fatti collegamenti interdisciplinari, correlati al contesto attuale. Il rapporto con l'insegnante è stato sempre corretto e rispettoso, seguendo per lo più le regole condivise dalla comunità scolastica. Si deve in ogni caso sottolineare che buona parte degli alunni ha raggiunto in modo soddisfacente gli obiettivi prefissati.

STORIA DELL'ARTE

Prof. FABIO SCARPULLA

1. Finalità e obiettivi disciplinari

Lo studio della Storia dell'Arte contribuisce alla formazione educativa e culturale degli alunni sviluppando, sulla base di conoscenze acquisite, le competenze e abilità richieste dalle figure professionali presenti nel mondo del lavoro. In particolare, la disciplina aiuterà lo studente a:

- riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali, a partire dalle componenti di natura tecnico-professionale correlate ai settori di riferimento;
- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato;



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Morri, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



- sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo; svolgere la propria attività operando in équipe e integrando le proprie competenze con le altre figure professionali, al fine di erogare un servizio di qualità;
- contribuire a soddisfare le esigenze del destinatario, nell'osservanza degli aspetti deontologici del servizio.

I risultati di apprendimento sopra riportati in esito al percorso scolastico costituiscono il riferimento delle attività didattiche della disciplina nel triennio. La disciplina, nell'ambito della programmazione del Consiglio di classe, concorre al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento, relativi all'indirizzo, espressi in termini di competenze:

- individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali e internazionali
- interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction
- applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.

La didattica laboratoriale favorisce lo sviluppo delle competenze nell'intero percorso formativo.

Nel quinto anno, in particolare, la risoluzione di casi e l'organizzazione di progetti in collaborazione con il territorio e con le imprese del settore, contribuisce all'orientamento degli studenti nella prospettiva della transizione al mondo del lavoro o dell'acquisizione di ulteriori specializzazioni o titoli di studio a livello post secondario. L'articolazione dell'insegnamento di Storia dell'arte in conoscenze e abilità è di seguito indicata quale orientamento per la progettazione didattica del docente, in relazione alle scelte compiute nell'ambito della programmazione collegiale del Consiglio di classe.

2. Materiali / Libri di testo / Strumenti adottati:

Testo in adozione: Giuseppe Nifosì, *L'arte svelata*, voll. 2 e 3, ed. Laterza.

Il manuale è stato integrato da altro materiale a stampa e in formato digitale, presentazioni in Power Point, strumenti audiovisivi, filmati, ricostruzioni virtuali, internet. È stato fatto uso costante delle possibilità offerte dal servizio web Classroom di G-Suite.

3. Contenuti disciplinari

ARTISTI E TEMATICHE DEL RINASCIMENTO. Riepilogo di aspetti storici e artistici del Rinascimento e dell'Umanesimo: gli alunni hanno svolto ricerche individuali e in autonomia su argomenti e protagonisti del Quattrocento e del Cinquecento non affrontati lo scorso anno.

ARTE DEL CINQUECENTO TRA RIFORMA LUTERANA E CONTRORIFORMA. Quadro storico di riferimento. La Riforma e il Concilio di Trento e le loro implicazioni sull'arte del Cinquecento. Arte come veicolo di devozione: il contributo teorico di Carlo Borromeo e Gabriele Paleotti. La *Deposizione* del Barocci. Architettura della Controriforma: la *Chiesa del Gesù* del Vignola.



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



IL SEICENTO. Quadro storico di riferimento. Tendenze artistiche del Seicento: Classicismo, Naturalismo e Barocco.

MICHELANGELO MERISI, IL CARAVAGGIO. Biografia. La *Cappella Contarelli* e le *Storie di S. Matteo*. La *Morte della Vergine*. La *Testa di Medusa*.

IL BAROCCO. L'Italia nel Seicento. Definizioni di "barocco".

GIAN LORENZO BERNINI. Biografia, caratteristiche dell'artista e opere principali: il *Ritratto di Costanza Bonarelli*, la *Cappella Cornaro* e *l'Estasi di S. Teresa*, sculture e gruppi per il cardinale Borghese: *Ratto di Proserpina*, *David*, *Apollo e Dafne*. Il *Baldacchino* bronzeo in S. Pietro. La *Basilica* e il *Colonnato* di S. Pietro. Cenni a *Palazzo Chigi* e alla *Fontana dei Fiumi*.

FRANCESCO CASTELLI, DETTO IL BORROMINI. Biografia, caratteristiche dell'artista e analisi di un'opera esemplare: *S. Ivo alla Sapienza*.

LA PITTURA BAROCCA. Principali caratteristiche e protagonisti. Pietro da Cortona, biografia e caratteristiche della sua pittura. Il *Trionfo della Divina Provvidenza*. Il ruolo della Compagnia di Gesù nell'arte e nell'architettura seicentesca: la *Chiesa di S. Ignazio di Loyola* e il *Trionfo di S. Ignazio* di Andrea Pozzo. Ultima fase della pittura barocca: il Rococò, definizioni e caratteristiche. Francois Bucher, *Ragazza sul divano*; esempi di architettura: le regge europee, *Nymphenburg* e la *Sala degli Specchi*.

IL SETTECENTO. Cenni alla pittura del primo Settecento in Francia, Inghilterra e Italia: Jean-Antoine Watteau, *Pellegrinaggio all'isola di Citèra*; William Hogarth, *Il contratto di matrimonio*; Rosalba Carriera, *Ritratto di Anna Katharina Orzelska*. Il vedutismo: la camera ottica, Canaletto, *Veduta di Venezia con il Molo dalla Piazzetta verso punta della Dogana*. Gianbattista Tiepolo, *Banchetto di Antonio*. Architettura del primo Settecento, il giardino alla francese: Luigi Vanvitelli e la *Reggia di Caserta*

IL NEOCLASSICISMO. Contesto storico, definizioni e caratteri del Neoclassicismo, tra Rivoluzione industriale e Illuminismo. *L'Encyclopédie* di D'Alambert, Diderot, Rousseau e Voltaire. Johann Joachim Winckelmann, concetto di imitazione e copia. Pittura neoclassica, caratteristiche e protagonisti.

ANTONIO CANOVA. Biografia e caratteristiche della sua arte; scelta di opere: *Perseo trionfante*, *Teseo trionfante sul Minotauro*, *Amore e Psiche*, *Ritratti di Napoleone Bonaparte*, *Paolina Borghese come Venere vincitrice*.

JACQUES-LOUIS DAVID. Biografia e caratteristiche dell'artista. Opere: *Giuramento degli Orazi*, *Morte di Marat*, scelta di *Ritratti equestri di Napoleone Bonaparte*, *Marte disarmato da Venere e dalle Grazie*.

ARCHITETTURA DEL NEOCLASSICISMO. Caratteri generali. il Neoclassicismo in Europa; cenni ad alcuni esempi di edifici realizzati. Francia: la *Chiesa de La Madeleine* a Parigi, *l'Arc du Triomphe*; Germania: la



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



Porta di Brandeburgo a Berlino; Inghilterra: il *Cumberland Terrace* di John Nash; Italia: il *Teatro alla Scala* di Giuseppe Piermarini, il *Foro Murat* di Pietro Bianchi e Leopoldo La Padula, il *Teatro Vittorio Emanuele II* di Luigi Poletti a Rimini e cenni al suo recente restauro.

IL ROMANTICISMO. Contesto storico, caratteristiche generali e definizioni. Dallo *Sturm und Drang* al Romanticismo in pittura; il concetto di *sublime* e le sue applicazioni in arte. Differenze e confronti tra Neoclassicismo e Romanticismo. Selezione di opere emblematiche: Theodore Gericault, *La zattera della Medusa*; Eugene Delacroix, *La Libertà che guida il popolo*; Francisco Goya, *Il sonno della ragione genera mostri*; William Turner, *Bufera di neve. Annibale e il suo esercito attraversano le Alpi*; Caspar David Friedrich, *Viandante sul mare di nebbia*. La particolarità del Romanticismo italiano, contesto storico. Francesco Hayez, *Il Bacio* e le sue citazioni nella cultura popolare.

IL REALISMO. Contesto storico e sociale. Premesse: cenni alla pittura di paesaggio di John Corot e Camille Constable. Confronti con il Romanticismo, affinità e differenze. Gustave Courbet, biografia e caratteristiche della sua pittura. Opere scelte: *Gli spaccapietre*, *L'atelier del pittore*, esempi di *Nudi femminili*. Jean-Francoise Millet, biografia e particolarità della sua pittura, *Le spigolatrici*.

LA PITTURA DI REALTA IN ITALIA TRA VERISTI E MACCHIAIOLI

Premessa: la pittura del Realismo in Italia, contesto storico-culturale e situazione politica, cenni a Domenico Morelli, *Le tentazioni di S. Antonio* e Teofilo Patini, *Vanga e latte*. Principali temi e artisti legati al fenomeno dei Macchiaioli, temi e caratteristiche dello stile, confronto con gli Impressionisti. Principali protagonisti e opere: Giovanni Fattori, *Rotonda di Palmieri*, *In vedetta*, *Il campo italiano dopo la battaglia di Magenta*; Silvestro Lega, *Il pergolato*. Telemaco Signorini, *La sala delle agitate*.

EDOUARD MANET

Biografia, caratteristiche della sua pittura, sviluppo stilistico e contesto artistico – sociale, rapporti con il gruppo degli Impressionisti. Opere: *Il bevitore di assenzio*, *Colazione sull'erba*, *Olympia*, *Nanà*, *Il Bar delle Folies Bergère*.

L'IMPRESSIONISMO

Contesto storico-culturale, caratteristiche generali, periodizzazione, temi e soggetti, principali protagonisti; le mostre degli Impressionisti. Claude Monet: biografia e caratteri stilistici; opere: *Impression, soleil levant*, cenni alle "serie" della *Cattedrale di Rouen* e delle *Ninfee*. Autori e opere scelte: Pierre-Auguste Renoir, *Le Moulin de la Galette*, *Colazione dei canottieri*; Edgar Degas, *L'assenzio*, *La lezione di danza*.

POSTIMPRESSIONISMI

Contesto storico-culturale, gli anni della *Belle Èpoque*. Cenni al Simbolismo. Motivazioni artistiche, differenze con l'Impressionismo e principali protagonisti.



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Marri, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



PAUL CEZANNE

Biografia e caratteri stilistici, la geometria, la prospettiva e la modulazione; fasi artistiche: periodo impressionista, *La casa dell'impiccato*; periodo costruttivo, *Giocatori di carte*; periodo sintetico, *Natura morta con mele e arance* e *Le grandi bagnanti*. La serie della *Montagna di Sainte-Victoire*.

GEORGES SEURAT E IL NEOIMPRESSIONISMO

Georges Seurat, biografia e caratteri stilistici. Presupposti scientifici e tecnica puntinista, principio della ricomposizione retinica e principio del contrasto simultaneo. Opere: *Une baignade à Asnières*, e *Un Dimanche apres-midi à l'île de la Grande Jatte*.

HENRI DE TOULOUSE-LATREC

Biografia e caratteristiche dello stile; *Au Salon de la Rue des Moulins (Femme de maison)*, *La toilette*; la tecnica litografica e l'attività di cartellonista, esempi di manifesti per cantanti e ballerine, *La Goulue*, *Jean Avril*.

VINCENT VAN GOGH

Biografia, periodizzazione e caratteristiche dello stile; il periodo realista, *Mangiatori di patate*; il periodo impressionista; il fenomeno del *Giapponismo*; il periodo della Provenza e il rapporto con Gauguin, la *Camera da letto*, *Notte stellata*. Il periodo conclusivo ad Auvers-sur-Oise, *Campo di grano con volo di corvi*.

PAUL GAUGUIN

Biografia, periodizzazione e caratteristiche dello stile. Cenni al periodo impressionista, *Il piccolo sta sognando* e *Madame Mette Gauguin*; periodo bretone: nascita del *Sintetismo* (cenni a Emile Bernard, *Donne bretoni su un prato*), *La visione dopo il sermone*, il *Cristo giallo*; il periodo polinesiano, *Aha Oe Feii (Come, sei gelosa?)*, *Da dove veniamo? Che siamo? Dove andiamo?*

STORICISMO ED ECLETTISMO

La nuova urbanistica di fine Ottocento. L'architettura dell'Eclettismo: il Neogotico e la figura di Eugène-Emmanuel Viollet-Le-Duc, i "restauri" di Notre-Dame e Carcassone e altri esempi di architetture storiciste. Charles Garnier, Teatro dell'Opéra. L'architettura del ferro: il Cast Iron District a New York, il Palazzo di Cristallo e la Tour Eiffel.

L'ART NOUVEAU E LE SECESSIONI

Contesto storico, cenni a William Morris e alle *Arts and Crafts*; le varianti stilistiche locali dell'Art Nouveau; casi esemplari di artisti e opere, elementi d'arredo, abiti e manifesti del periodo,



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Marri, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



architetture: J.M. Olbrich, *Casa della Secessione*; Antoni Gaudì, *Sagrada Familia*; Gustav Klimt, *Il Bacio*. Edvard Munch, *L'Urlo*.

IL NOVECENTO E LE AVANGUARDIE STORICHE

Quadro storico-culturale, concetto e definizione di "avanguardia artistica". Le avanguardie storiche e i principali protagonisti, scelta di opere significative. Espressionismo: Ernest Ludwig Kirchner, *Marcella*; Henri Matisse, *La danza*. Cubismo: Pablo Picasso (cubismo primitivo, analitico e sintetico), *Les demoiselles d'Avignon*; *Violino, bicchiere, pipa e calamaio*; *Guernica*. Futurismo: Giacomo Balla, *Bambina che corre sul balcone*; Umberto Boccioni, *La città che sale*. Brevi cenni ad Astrattismo, Dadaismo, Metafisica e Surrealismo e alle opere principali.

4. Obiettivi minimi

- Conoscere le linee essenziali dei periodi storico-artistici studiati
- Comprendere le caratteristiche formali e stilistiche principali del periodo artistico oggetto di studio
- Riconoscere il linguaggio artistico dell'epoca in esame
- Saper svolgere una breve e descrizione/analisi di alcune opere concordate in forma orale e/o scritta

5. Considerazioni conclusive

La classe è piuttosto eterogenea, ma appare sostanzialmente adeguata in fatto di conoscenze e abilità di base. Sostanzialmente si configurano tre tipologie di ragazzi, distinti per capacità nell'apprendimento, utilizzo delle risorse, elaborazione ed assimilazione dei contenuti. La classe, che ha raggiunto un buon livello di coesione, si mostra orientata in modo globalmente adeguato verso il lavoro in aula, ed è abbastanza corretta nel rispetto delle consegne e nella realizzazione degli elaborati richiesti ed è migliorata nella partecipazione, raggiungendo livelli di conoscenze, competenze e abilità nel complesso buone. Dal punto di vista disciplinare e comportamentale la situazione è conforme alle attese, e il rapporto con l'insegnante è stato sempre corretto, caratterizzato da stima e rispetto reciproci.

INGLESE (prima lingua)	Prof.ssa Nadia Letizia Casesi
-------------------------------	--------------------------------------

1. Finalità e obiettivi disciplinari

Lo studio della lingua inglese contribuisce alla formazione educativa e culturale degli alunni sviluppando, sulla base di conoscenze acquisite, le competenze e abilità richieste dalle figure professionali presenti nel mondo del lavoro, in particolare la disciplina aiuterà lo studente a sviluppare le quattro abilità di base (writing, reading, speaking, listening) con competenza pari ad almeno il livello B2 del CEFR nelle aree lessicali, grammaticali e funzioni comunicative al termine della scuola secondaria di secondo grado. A tale scopo, l'insegnamento della lingua inglese si propone di:



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Marri, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



- Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi e operativi, mettere in atto comportamenti di autonomia, autocontrollo e fiducia in se stessi, lavorare autonomamente, in coppie, in gruppo, cooperando e rispettando le regole, aiutare e rispettare gli altri.
- Raggiungere attraverso l'uso di una lingua diversa dalla propria la consapevolezza dell'importanza del comunicare, parlando e comunicando con i coetanei, scambiandosi domande, informazioni e proponendo ipotesi.
- Interpretare immagini e foto, operare comparazioni e riflettere su alcune differenze fra culture diverse, provare interesse e piacere verso l'apprendimento di una lingua straniera.
- Dimostrare apertura e interesse verso la cultura di altri popoli.

Padroneggiare gli strumenti espressivi e argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti.

Libri di testo

- P. Bowen, M. Cumino, *Think business plus*, Dea scuola.
- N. Sanità, A. Saraceno, D. Bottero, *Images and messages*, Edisco.

Materiali / Strumenti adottati:

- Materiale multimediale e Internet, sussidi audiovisivi (video didattici, audio, libro digitale), schede/mappe predisposte dall'insegnante su classroom.

2. Contenuti disciplinari

Cultural background: libro di testo *Think Business plus*:

UNIT 3: THE UNITED STATES

- Geography
- An urban society
- *The people and the culture.*

UNIT 5: THE EUROPEAN UNION con approfondimenti svolti dalla docente su slides:

- An introduction to the EU
- The EU and you
- The development of the EU



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Morri, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



- *The main EU institutions.*

GRAMMAR

CONDITIONALS:

- Zero Conditional;
- First Conditional;
- Second Conditional;
- Third Conditional.

REPORTED SPEECH

- Reported speech sia di frasi semplici che di frasi alla forma interrogativa.

UDA INTERDISCIPLINARE SULLA PARITÀ DI GENERE: "The history of Suffragettes".

- Slides fornite dalla docente
- Visione film "Suffragette"

UDA INTERDISCIPLINARE DI ED. CIVICA "Da Hitler alla caduta del muro di Berlino".

Approfondimento in lingua inglese sulla tematica "**Dalla costruzione alla caduta del muro di Berlino**".

- Slides fornite dalla docente
- Video in lingua originale.

Graphic design

Libro di testo: *Images and messages*:

UNIT 3.3 DIGITAL LAYOUT

- Introduction to digital layout
- Web design and Web advertising
- Mobile layout
- Social networks layout

UNIT 5.1 PHOTOGRAPHY

- Communicating with light
- The importance of light in photography
- The art of advertising photography

UNIT 5.2 MUSIC

- Music in everyday life
- Music in advertising
- Music in films

UNIT 5.3 STORYBOARD

- What is a storyboard?



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



- Storyboards for the film industry
- Storyboards for commercials
- From story to storyboards: comic books.

3. Obiettivi minimi

Comprendere domande poste lentamente e con costrutti semplici inerenti argomenti già noti.
Comprendere semplici testi di argomento noto, individuando le informazioni principali.
Riconoscere gli elementi chiave di un testo/domanda e saperli elencare/rispondere in maniera semplice ma pertinente e corretta.
Riconoscere le linee essenziali della cultura del paese di cui si studia la lingua straniera.

4. Considerazioni conclusive

La classe 5 D ha partecipato con interesse alle proposte educative presentate e tutti gli studenti si sono applicati con costanza. Un gruppo di studenti ha raggiunto gli obiettivi prefissati, altri ancora in modo buono mentre un numero esiguo di studenti ha raggiunto un livello sufficiente. L'impegno della classe è stato abbastanza costante e ciò ha consentito di acquisire nel complesso buoni risultati.

SPAGNOLO (seconda lingua)	Prof.ssa Carla Angela Maria Rinaldi
----------------------------------	--

1. Finalità e obiettivi disciplinari

Lo studio della Lingua Spagnola contribuisce alla formazione educativa e culturale degli alunni sviluppando, sulla base di conoscenze acquisite, le competenze e abilità richieste dalle figure professionali presenti nel mondo del lavoro, in particolare la disciplina aiuterà lo studente a:

- a. acquisire ed utilizzare in maniera appropriata e corretta un patrimonio lessicale ed espressivo in L2 secondo le esigenze comunicative dei vari contesti (sociali, culturali, tecnologici, professionali);
- b. agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali;
- c. utilizzare i linguaggi settoriali della lingua straniera per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro;
- d. produrre testi orali e scritti di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.

2. Materiali / Libri di testo / Strumenti adottati:

- a. Libro di testo, materiale multimediale e Internet, sussidi audiovisivi (video didattici, audio, libro digitale per LIM), schede/mappe predisposte dall'insegnante.



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Morri, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



- b. Libro di testo in adozione: Pierozzi – Campos Cabrero – Salvaggio, ¡Trato hecho! El español en el mundo de los negocios, Seconda edizione, Zanichelli (978.88.08.32057.5)

3. Contenuti disciplinari

Ámbito empresarial y comunicación (dall'unità 0 all'unità 11)

Come definire un'azienda

Organigramma di un'azienda

Dipartimenti del livello operativo:

Dipartimento acquisti e logistica (almacén)

Il dipartimento della produzione (I+D)

Il dipartimento commerciale (MKTG)

Dipartimento delle risorse umane (RR.HH)

Amministrazione e finanza

La comunicazione efficace

La comunicazione pubblicitaria

Il Marketing Mix

La pubblicità: campagna e annunci

Marketing diretto e indiretto

Il franchising

Promuovere un prodotto o servizio

Il commercio interno ed estero

Logistica e trasporti

Documenti del commercio estero

Dogane e Camere di Commercio

Commercio equo solidale

Servizi e prodotti bancari

Intervista di lavoro / Il Curriculum Vitae / Lettera di presentazione

La globalizzazione

Cultura y competencias

La Navidad

Lo spagnolo nel mondo

Geografia della Spagna e del Sud America

L'Unione Europea (origini e obiettivi) e la moneta unica. La Guerra Fredda

Lo sviluppo sostenibile – Agenda 2030

La monarchia spagnola

Le comunità autonome

Le lingue ufficiali in Spagna

La globalizzazione e l'economia globale (unità 15)

Storia: la Guerra Civile spagnola - Francisco Franco e il Franchismo - la Transizione -

Autarchia - la figura femminile durante il Franchismo - la bolla immobiliare - gli indignati del 15 maggio



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



Letteratura: Federico Garcia Lorca

Arte: Picasso (Guernica) e Dalí (Orologi molli) vita e opere a confronto nel periodo storico

UDA/EDUCAZIONE CIVICA

- a. Unione Europea: costituzione, obiettivi, inno, muro di Berlino.
- b. Salvador Dalí y Pablo Picasso, los genios del siglo XX.

4. Obiettivi minimi

Saper utilizzare in maniera sufficientemente autonoma la seconda lingua comunitaria per scopi comunicativi ed utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio scelto, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.

Esprimere ed argomentare le proprie opinioni in maniera sufficientemente autonoma nell'interazione su argomenti generali, di studio e di lavoro.

5. Considerazioni conclusive

Gli alunni si sono mostrati attenti e curiosi alle tematiche trattate partecipando quasi sempre in modo attivo alle lezioni. Buono il rapporto con l'insegnante nel rispetto delle regole condivise dalla comunità scolastica. Permangono carenze pregresse non superate ma, in ogni caso, è necessario sottolineare che gli alunni si sono avvicinati agli obiettivi prefissati.

MATEMATICA	Prof. Christian Gasparotto
-------------------	-----------------------------------

1. Finalità e obiettivi disciplinari

Finalità dell'asse matematico è l'acquisizione delle abilità necessarie per applicare i principi e i processi matematici di base nel contesto quotidiano della sfera domestica e sul lavoro, nonché per seguire e vagliare la coerenza logica delle argomentazioni proprie e altrui in molteplici contesti di indagine conoscitiva e di decisione.

In particolare gli studenti verranno stimolati al fine di raggiungere i seguenti obiettivi trasversali:

- utilizzare le strategie del pensiero logico e razionale per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni e potenziare l'intuizione;
- utilizzare i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigare fenomeni sociali e naturali e per interpretare dati;
- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.

2. Materiali / Libri di testo / Strumenti adottati:



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



- Quaderno
- Libro di testo: "Colori della Matematica, edizione bianca Vol. A, L.Sasso I.Fragni, Dea scuola"
- Lavagna classica e lavagna interattiva
- Classroom
- Materiale didattico fornito dall'insegnante: schede di teoria, schemi, esercizi, grafici.

3. Contenuti disciplinari

Il programma è stato elaborato in base agli obiettivi ed alle finalità previste dalle indicazioni ministeriali ed in base agli obiettivi comuni enunciati sia in sede di riunione dei docenti della disciplina, sia in sede di consiglio di classe.

Dopo avere rivisto le nozioni riguardanti le disequazioni algebriche e le funzioni reali, già studiate nella classe quarta, sono stati trattati i seguenti argomenti di Analisi Matematica:

- Funzione reale di variabile reale
- Limiti di funzioni
- Algebra dei limiti e funzioni continue
- Derivate di funzioni
- Applicazione delle derivate e studio di funzione

FUNZIONE REALE DI VARIABILE REALE

- Operazioni sulle funzioni, riconoscimento funzioni pari e dispari (simmetrie).
- Definizione di dominio di funzioni algebriche intere, fratte, irrazionali con indice pari e dispari, esponenziali e logaritmiche.
- Ricerca del dominio, intersezione con gli assi cartesiani e studio del segno di funzioni algebriche.
- Lettura dal grafico di una funzione delle principali caratteristiche: dominio, simmetrie, intersezione con gli assi, studio del segno, comportamento della funzione negli estremi del dominio, equazione asintoti, punti di discontinuità e loro specie, crescita e decrescita, massimi e minimi relativi, concavità, punti di flesso.

LIMITI DI FUNZIONI

Osservazioni intuitive e grafiche relative ai concetti di:

- Limite finito di una funzione per x che tende ad un valore finito.
- Limite infinito di una funzione per x che tende ad un valore finito.
- Limite finito di una funzione per x che tende ad infinito.
- Limite infinito di una funzione per x che tende ad infinito.



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Morri, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



- Limite destro e sinistro.

ALGEBRA DEI LIMITI E FUNZIONI CONTINUE

- Concetto intuitivo di continuità e discontinuità.
- Definizione di funzione continua in un punto e in un intervallo.
- Calcolo di limiti ed operazioni.
- Risoluzione delle forme indeterminate: $0/0$, $\infty-\infty$ e ∞/∞
- Ricerca degli asintoti orizzontali, verticali e obliqui.
- Punti di discontinuità per una funzione e distinzione delle tre specie.

DERIVATE DI FUNZIONI

- Definizione di rapporto incrementale in un punto e significato geometrico.
- Definizione di derivata in un punto e significato geometrico.
- La derivata delle funzioni algebriche elementari: $y = k$; $y = x$; $y = x^n$
- Regole per il calcolo della derivata della somma, del prodotto, del quoziente.
- Calcolo della derivata seconda

APPLICAZIONE DELLE DERIVATE E STUDIO DI FUNZIONE

- Calcolo dell'equazione della tangente ad una curva in un suo punto.
- Crescenza e decrescenza di una funzione tramite lo studio del segno della derivata prima.
- Ricerca dei punti di massimo e minimo relativi di una funzione.
- Concavità di una curva tramite lo studio del segno della derivata seconda
- Ricerca dei punti di flesso
- Studio di funzioni algebriche razionali intere e fratte

4. Obiettivi minimi

LIMITI DI FUNZIONI

- Conoscere il concetto di limite di una funzione reale di variabile reale
- Effettuare osservazioni intuitive (attraverso grafici) relative ai concetti di: limite di una funzione per x che tende ad infinito; limite di una funzione per x che tende ad un valore finito.
- Sapere che cosa sono il limite destro e sinistro di una funzione (dal punto di vista grafico)
- Conoscere e sapere eseguire le operazioni sui limiti (calcolo dei limiti)
- Sapere riconoscere e risolvere semplici casi di forme indeterminate: $\infty-\infty$ e ∞/∞
- Riconoscere gli asintoti nei grafici di funzioni
- Determinare l'equazione degli eventuali asintoti verticali e/o orizzontali di una funzione

FUNZIONI CONTINUE



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



- Sapere la definizione e il significato intuitivo di funzione continua in un punto e in un intervallo
- Riconoscere dal grafico se una funzione è continua o no in un punto
- Classificare i punti di discontinuità dall'osservazione del grafico di una funzione

DERIVATE DI FUNZIONI

- Conoscere il concetto geometrico della derivata in un punto
- Eseguire le derivate di alcune funzioni algebriche elementari: $y = k$; $y = x$; $y = xn$
- Calcolare le derivate di somma, differenza, prodotto e quoziente di funzioni
- Saper determinare gli intervalli di crescita e decrescenza di una funzione con lo studio del segno della derivata prima (in semplici casi)
- Saper determinare i punti di massimo/minimo relativi tramite lo studio della crescita e decrescenza di una funzione (in semplici casi)

STUDIO DI FUNZIONE

- Saper eseguire lo studio di una funzione algebrica razionale fratta rispetto a dominio, intersezione con gli assi, limiti agli estremi del dominio, eventuali asintoti verticali ed orizzontali, punti di discontinuità e loro classificazione.

LETTURA DEL GRAFICO

- Lettura dal grafico di una funzione delle principali caratteristiche: dominio, codominio, simmetrie, intersezione con gli assi cartesiani, studio del segno, limiti negli estremi del dominio, equazione asintoti, punti di discontinuità e loro specie, crescita e decrescenza, massimi e minimi.

5. Considerazioni conclusive

La classe si presenta ad inizio anno con una preparazione e competenze in entrata piuttosto disomogenee e mostrando numerose lacune, per cui si è ritenuto necessario svolgere un ripasso sia della risoluzione di disequazioni di secondo grado intere e fratte che dell'introduzione all'analisi affrontata nell'anno precedente. L'approccio alla matematica risulta meccanico, mnemonico e poco incline al ragionamento e al problem solving. Durante l'anno gli studenti non si sono sempre dimostrati interessati e partecipativi, con un livello di lavoro in autonomia non sempre adeguato. Alcuni singoli studenti si sono, invece, dimostrati interessati, volenterosi e con buone capacità nel ragionamento logico matematico. Nel complesso, i risultati conclusivi si possono considerare sufficienti.



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



1. Finalità e obiettivi disciplinari

Conoscere i molteplici messaggi visivi presenti nell'ambiente, con una conseguente maturazione delle loro capacità percettivo visive.

Acquisire strumenti tecnici ed abilità necessarie a produrre consapevolmente in modo personale e creativo i messaggi visivi.

Essere in grado di individuare le scelte operative secondo criteri e processi esecutivi esteticamente validi.

Progettare il proprio lavoro in modo autonomo e consapevole, giustificando l'iter progettuale in maniera esauriente anche attraverso l'uso di un linguaggio tecnico appropriato.

Responsabilizzarsi attraverso le proprie scelte consapevoli su:

utilizzo di Gabbie di impaginazione adatte al prodotto che deve essere realizzato in base alle proprie esigenze di progettazione degli spazi (lettering, visual e marchio/loghi). Conoscenza delle varie Gabbie di impaginazione e la loro applicazione ai diversi prodotti.

Utilizzo di Font, con ricerche ed analisi inerenti al prodotto da pubblicizzare e prove di leggibilità con lo stesso, ma anche applicato sovrapposto o affiancato al visual.

Conoscenza dei numerosi Font maggiormente utilizzati e delle loro famiglie presenti nei diversi software di videoscrittura nel PC/MAC o scaricabili gratuitamente da siti accreditati. Prove di leggibilità sia in grandi che in piccolissimi formati, sia su colori neutri che su colori forti, texture o visual complessi.

Giustificare la composizione del prodotto finale e controllare sistematicamente il prodotto in tutte le parti che lo compongono.

2. Materiali / Libri di testo / Strumenti adottati:

Sono stati utilizzati materiali di cancelleria, strumentazioni ed attrezzature digitali, quali computer con programmi grafici dedicati (quali Illustrator, Photoshop, Indesign) ed attrezzature fotografiche. Si è utilizzato il testo di Silvia Legnani "Pianificazione pubblicitaria tra old economy e new economy".

3. Contenuti disciplinari

Contenuti teorici di pianificazione pubblicitaria

Il marketing mix.

La pagina pubblicitaria

Gli elementi che costituiscono la pagina: visual, headline, bodycopy, packshot, payoff ecc..

Realizzazione di una pagina pubblicitaria di un prodotto commerciale assurdo.

Progettazione di una campagna pubblicitaria completa di un evento o di un prodotto commerciale

Il logo dell'evento o del prodotto, immagine coordinata del logo, gadget e mockup. Affissioni coordinate: manifesti (classico). Affissioni dinamiche su mezzi, banner e totem.

Progettazione di un pieghevole con infografiche, nell'ambito Educazione Civica, per il progetto sulla Memoria.

Realizzazione di un pieghevole, tramite il suo lter Progettuale, impaginato su Indesign, con le ricerche realizzate in collaborazione con altre classi, contenente infografiche sul tema della Memoria.



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Morri, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



Preparazione all'esame di stato

Impaginazione creativa della tesina con argomenti PCTO svolti dal terzo al quinto anno e degli eventuali elaborati multimediali. Preparazione di un manuale del brand sulla progettazione di una campagna pubblicitaria.

Laboratorio di fotografia e grafica

Ripresa dei generi fotografici: Still Life, Ritratto, Macro, e Street Photography
Manipolazione di immagini con l'uso di Photoshop e del plug-in Camera Raw.

4. Obiettivi minimi

Conoscere le fasi principali dell'iter progettuale

Conoscere in maniera essenziale i contenuti per la progettazione di un elaborato e saperli sviluppare: in una pagina pubblicitaria, come in un manifesto oltre che negli elaborati di vario genere commissionati da concorsi esterni;

Apprendere le procedure teoriche, tecniche ed informatiche fondamentali. Utilizzare i software e le attrezzature fotografiche nella modalità corretta anche se in maniera semplificata per produrre gli elaborati richiesti.

Di volta in volta e in base alla tipologia dell'esercizio svolto e alle eventuali difficoltà riscontrate dall'alunno i docenti di materia e di sostegno concorderanno la modalità e la quantità di elaborati da svolgere elaborando le modalità di semplificazione delle esercitazioni sulle esigenze dei singoli alunni.

Rispettare i tempi di consegna preventivamente concordati

5. Considerazioni conclusive

Si sono svolte lezioni in presenza dialogate, lezioni pratico-operative di Laboratorio di gruppo. Sono state valutate a fine argomento svolto, le abilità di mettere in pratica le nozioni tecnico teoriche apprese, l'impegno, la costanza a scuola così come anche nel lavoro domestico, la capacità tecnico operativa, il rispetto nei tempi di consegna e la realizzazione del prodotto finale.

TECN. COM. REL.

Prof.ssa Anna Chiara Bognesi

1. Finalità e obiettivi disciplinari

L'indirizzo "servizi commerciali" ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del percorso quinquennale, competenze professionali che gli consentano di supportare operativamente le aziende sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, sia nell'attività di promozione delle vendite; in tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale, attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli grafici e pubblicitari.

Le competenze sono declinate per consentire allo studente di operare con una visione organica del sistema all'interno di una azienda, affinando la professionalità di base con approfondimenti in uno dei tre ambiti di riferimento che caratterizzano l'indirizzo di studi.

L'identità dell'indirizzo tiene conto, inoltre, delle differenti connotazioni che assumono oggi i servizi



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Marri, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



commerciali, sia per dimensioni e le tipologie delle strutture aziendali, sia per le diverse esigenze delle filiere di riferimento.

L'indirizzo consente di sviluppare percorsi flessibili per favorire l'orientamento dei giovani rispetto alle personali vocazioni professionali.

La classe quinta ha determinati obiettivi da raggiungere che si spostano verso una direzione decisamente più professionale. Tutto quanto appreso riguardo alle dinamiche relazionali e di comunicazione in riferimento soprattutto ai rapporti personali vengono utilizzate per comprendere e gestire quel che avviene nella vita aziendale.

Nel quinto anno la risoluzione di casi e l'organizzazione di progetti, in collaborazione con il territorio e con le imprese del settore, contribuisce all'orientamento degli studenti nella prospettiva della transizione al mondo del lavoro o dell'acquisizione di ulteriori specializzazioni o titoli di studio.

Lo studente al termine del percorso, dovrebbe aver raggiunto le seguenti conoscenze ed abilità:

Conoscenze

- Le competenze relazionali: life skills - intelligenza emotiva - empatia - assertività
- Problem solving, senso critico e creatività
- Consapevolezza di sé, gestione delle emozioni e relazioni efficaci.
- Atteggiamenti interiori e comunicazioni, gli stili personali di comunicazione
- Le norme sociali e le regole relazionali
- Valori, pregiudizi, stereotipi e modalità decisionali (in gruppo)
- Gli aspetti fondamentali dell'organizzazione aziendale
- L'organizzazione scientifica del lavoro, Taylorismo e Fordismo
- Le teorie motivazionali e la qualità delle relazioni in azienda
- Le risorse umane, il benessere nelle organizzazioni, il mobbing e il burnout
- Il concetto di marketing
- Le strategie di marketing e il posizionamento
- Il marketing mix (le 4 P)
- L'immagine aziendale e il brand
- La comunicazione integrata d'impresa
- I flussi di comunicazione aziendale: i vettori della comunicazione aziendale
- Le relazioni, le circolari, i comunicati interni, gli articoli, la posta elettronica, le newsletter
- Le varie tipologie di cliente e il target
- Le motivazioni che inducono all'acquisto
- La comunicazione pubblicitaria (cenni)
- Lessico e fraseologia specifica di settore

Abilità

- Riconoscere ed interpretare tecniche e strategie di comunicazione verbale e non verbale per ottimizzare l'interazione comunicativa
- Riconoscere le potenzialità della comunicazione a stampa e audiovisiva
- Individuare i fattori interni ed esterni che influenzano la percezione, l'attenzione e la



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



memorizzazione delle informazioni

- Individuare linguaggi funzionali ai contesti comunicativi e alla sicurezza
- Interpretare dati sugli stili di vita e comportamenti dei consumatori per individuare bisogni, gusti, abitudini di persone e gruppi sociali
- Individuare strategie di comunicazione dell'immagine aziendale
- Individuare strategie per la fidelizzazione del cliente
- Individuare strategie per la promozione delle vendite
- Individuare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio

2. Materiali / Libri di testo / Strumenti adottati:

METODI E TECNICHE DI INSEGNAMENTO

- Brainstorming
- Lezione frontale e dialogata
- Discussioni collettive
- Cooperative learning
- Flipped classroom
- Schemi riassuntivi
- Lavori di gruppo

STRUMENTI DI LAVORO

Testo in adozione: "Punto Com B" seconda edizione di Giovanna Colli Ed Clitt

Mappe concettuali

Esercitazioni

Documentazione prodotta dalla classe (powerpoint – relazioni – approfondimenti)

3. Contenuti disciplinari

Modulo 1: LE COMPETENZE RELAZIONALI

Unità 1: Le competenze relazionali

Il significato di consapevolezza emotiva e gestione delle emozioni

Le life skills: problem solving, creatività e decisioni

L'intelligenza emotiva e le relazioni efficaci

L'empatia e l'assertività

Unità 2: Atteggiamenti interiori e comunicazione

Gli stili comunicativi: stile passivo, aggressivo, manipolatorio, assertivo

I valori e le credenze

Le norme sociali e le regole relazionali

Modulo 2: DINAMICHE SOCIALI E TECNICHE DI COMUNICAZIONE

Unità 1: Il gruppo di lavoro



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



L'efficacia del team

Il lavoro di squadra e l'intelligenza collettiva

Le decisioni in un team: leadership, conformismo, conflitti di valori e gestione dei conflitti

Unità 2: Il fattore umano in azienda

L'organizzazione scientifica del lavoro

La scuola delle relazioni umane

Le teorie motivazionali

Le motivazioni intrinseche ed estrinseche al lavoro

Le teorie della leadership

Il burnout e il mobbing

Modulo 3: LE COMUNICAZIONI AZIENDALI

Unità 1: Le comunicazioni interne all'azienda

I vettori della comunicazione aziendale

Le comunicazioni interne

Gli strumenti di comunicazione interna

Unità 2: Le Public Relations

Il significato di PR

L'immagine aziendale

Il brand

La conferenza stampa e i comunicati stampa

Unità 3: Il linguaggio del marketing

Il concetto di marketing

La fidelizzazione della clientela

Il web marketing

L'e-commerce

Unità 4: Il marketing strategico

Le ricerche di mercato

L'analisi SWOT

La Mission aziendale

La segmentazione del mercato

Il Targeting

Il Posizionamento

Il marketing mix

Modulo 4: LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

Unità 1: La comunicazione pubblicitaria

(cenni)



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



4. Obiettivi minimi

- Comprendere l'azienda come sistema di comunicazione sociale
- Comprendere e conoscere gli elementi fondamentali della comunicazione-relazione sociale e aziendale
- Conoscere la definizione e le strategie legate al Marketing e saperle applicare in un contesto reale
- Conoscere i "segni" di cui si avvale l'immagine aziendale
- Conoscere le fasi della vendita
- Conoscere le principali competenze relazionali

5. Considerazioni conclusive

La classe ha partecipato alle lezioni con motivazione e curiosità; tuttavia, alcuni alunni sono stati sollecitati a prendere parte più attivamente e fattivamente al dialogo educativo.

Buona la motivazione allo studio, anche se per una parte della classe non sempre si rivela adeguato l'impegno e lo studio a casa. La partecipazione alle attività è stata continuativa e il profitto è stato globalmente molto buono.

ECONOMIA AZIENDALE	Prof.ssa Ketty Campanella
---------------------------	----------------------------------

1. Finalità e obiettivi disciplinari:

La disciplina si propone di far acquisire allo studente un'ampia ed attuale visione dell'azienda vista in relazione al sistema economico in cui vive ed in coerenza con l'evoluzione dell'ambiente, dei mercati, della tecnologia, della sua struttura interna e delle esigenze informative per la programmazione e il controllo della gestione.

2. Materiali / Libri di testo / Strumenti adottati:

Sono state utilizzate dispense su Presentazioni Google, mappe concettuali, siti web.
Strumenti: applicazione Classroom e strumenti di Gsuite.

3. Contenuti disciplinari:

a) Le operazioni di gestione aziendale:

- i finanziamenti di capitale proprio e di capitale di debito
- gli investimenti aziendali in beni durevoli e beni di breve durata
- la produzione
- i disinvestimenti

b) il patrimonio aziendale e la Situazione Patrimoniale;
il reddito d'esercizio e la Situazione Economica

c) la comunicazione aziendale:

- il sistema informativo aziendale



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



- la comunicazione economico-finanziaria: il bilancio d'esercizio, la composizione percentuale dell'attivo e del passivo, la redditività del capitale proprio
- il bilancio socio-ambientale
- la comunicazione di marketing
- d) l'analisi dei costi:
 - la classificazione dei costi: costi fissi e variabili; costi diretti ed indiretti
 - le configurazioni di costo: costo primo, costo complessivo e costo economico-tecnico
 - i metodi di calcolo dei costi: full costing e direct costing
 - il diagramma di redditività: rappresentazione grafica dei costi totali e dei ricavi totali, il break even point, formula risolutiva del BEP.
- e) pianificazione, programmazione e controllo:
 - definizione e tipologie di strategie d'impresa, fattori che influenzano la strategia, vision e mission e analisi SWOT
 - il vantaggio competitivo: leadership di costo e di differenziazione
 - la programmazione aziendale e il budget: tecniche di costruzione, differenze tra il budget ed il bilancio d'esercizio. Il budget degli investimenti, il budget economico, il budget finanziario, il budget d'esercizio
 - il controllo budgetario
 - business plan: funzioni e contenuto
 - il Business Model Canvas
- f) marketing (questa parte di programma è in corso di svolgimento):
 - orientamento strategico dell'impresa nei confronti del mercato
 - marketing strategico e modelli di strategie di marketing, l'analisi della concorrenza, l'analisi del mercato, la segmentazione del mercato, scelta del target, la quota di mercato ed il posizionamento
 - marketing operativo: le leve del marketing
 - il prodotto, classificazioni, le politiche di prodotto, le fasi del ciclo di vita
 - prezzo, le politiche di prezzo
 - la distribuzione e l'apparato distributivo, le imprese all'ingrosso e al dettaglio, principali politiche distributive, il trade marketing ed il merchandising
 - la comunicazione, gli strumenti della comunicazione, la promozione, le relazioni esterne, la comunicazione pubblicitaria, il direct marketing

UDA 1° quadrimestre: la parità di genere

UDA 2° quadrimestre: l'Unione Europea (da svolgere a fine maggio)

4. Obiettivi minimi:

Interpretare i dati del bilancio d'esercizio

Classificare e calcolare i costi delle imprese

Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



Analizzare il mercato ed interpretarne le dinamiche, collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico e operativo, valutare le campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla vision aziendale

5. Considerazioni conclusive

La classe ha partecipato alle lezioni in maniera adeguata, la maggior parte degli alunni ha mostrato interesse ed impegno continui e solo in alcuni casi sono state evidenziate delle lacune che non sono state del tutto recuperate.

Il rapporto con l'insegnante è stato buono, nel rispetto delle regole condivise dalla comunità scolastica.

SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	Prof.ssa GIORGIA PISCITELLI
-----------------------------------	------------------------------------

1. Finalità e obiettivi disciplinari

- Concorrere alla formazione e allo sviluppo dell'area corporea e motoria della personalità, sollecitando la conoscenza e la padronanza del proprio corpo mediante esperienze motorie varie e progressivamente più complesse.
- Favorire la presa di coscienza della propria corporeità per superare le difficoltà e le contraddizioni tipiche dell'età ed arrivare alla formazione di una personalità equilibrata e stabile mediante: consapevolezza delle proprie capacità e dei propri limiti e relativo sforzo per migliorarsi; esperienze motorie di collaborazione e gestione di situazioni personali e relazionali.
- Conseguire la consapevolezza del proprio stato di salute e benessere psico-fisico ottenuto con l'abitudine al movimento inteso come costume di vita trasferibile all'esterno della scuola (lavoro, tempo libero, salute).
- Privilegiare la componente educativa dell'attività sportiva anche quando assume carattere di competitività.

Finalità dell'asse dei linguaggi è infatti quella di sviluppare negli studenti la capacità di comunicare, spiegare quello che si sta eseguendo con la terminologia adeguata integrando diversi linguaggi (anche quello corporeo e del movimento), per acquisire nuove conoscenze. Nel secondo biennio e nell'ultimo anno, in particolare gli studenti verranno stimolati al fine di raggiungere i seguenti obiettivi trasversali:

- Acquisire una maggiore padronanza di sé, ampliando le capacità motorie ed espressive al fine di realizzare movimenti complessi.
- Saper prendere coscienza della propria corporeità al fine di perseguire il proprio benessere individuale.
- Conoscere le informazioni relative all'intervento di primo soccorso
- Avere piena consapevolezza degli effetti positivi generati dall'attività sportiva.
- Lo sport, le regole e il fair-play
- Avere un linguaggio specifico e consono all'ambiente scolastico e la palestra



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Morri, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



- Professionalità nell'esposizione dei lavori in maniera professionale anche in un ambiente decontestualizzato
- Cercare di capire le esigenze di tutti e sapersi adattare alle diverse richieste
- Rispettare le scelte tecniche/ strategiche degli altri e la condivisione di idee

2. **Materiali / Libri di testo / Strumenti adottati:**

Sono state utilizzate dispense su Presentazioni Google, mappe concettuali, siti web. Strumenti: applicazione Classroom e strumenti di Gsuite.

3. **Contenuti disciplinari**

il riscaldamento: i principi di riscaldamento e finalità

- capacità di organizzare un riscaldamento, organizzare il materiale, gli spazi e gestione dei compagni durante il compito.

il defaticamento: mobilità articolare e lo stretching

- capacità di organizzare un defaticamento, organizzare il materiale, gli spazi e gestione dei compagni durante il compito

I sistemi energetici:

- ATP- Pcr, Anaerobico lattacido, anaerobico alattacido.

- definizione di sistemi energetici

- come funzionano

- i diversi substrati utilizzati e in che percentuale viene utilizzato a seconda del sistema energetico in utilizzo

- lavorare su un principio di allenamento pensando a un maggior utilizzo dei diversi substrati

Le Olimpiadi:

Storia delle Olimpiadi:

Ricerca sulle Olimpiadi, storia delle Olimpiadi moderne

- ad ognuno è stato dato uno sport delle Olimpiadi moderne estive o invernali o paralimpiadi e preparare una presentazione.

Il corpo Umano:

Le ossa e i legamenti

Il rugby :

- regole e storia

- pratica del passaggio, del placcaggio,

Il tchouckball

- regole

- giochi di precisione

- pratica del passaggio, del lancio

il frisbee:

- regole e storia

- pratica del lancio e del gioco

4. **Obiettivi minimi**



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



Capacità di organizzazione dei tempi, dello spazio. Capacità di sviluppare un pensiero critico in base alle informazioni fornite dall'insegnante.

5. **Considerazioni conclusive**

La classe risulta molto disomogenea, una parte della classe è propositiva alla pratica della mia materia avendo sempre il materiale, una parte risulta oppositiva e poco propensa a mettersi in gioco e praticare andando a creare un clima di tensione. Il programma si è svolto lentamente per la difficoltà di spronare i ragazzi alla partecipazione alla materia sia per la parte pratica che teorica

ED. CIVICA BERLINO: DA HITLER ALLA CADUTA DEL MURO PER UN'EUROPA UNITA. PERCORSO ATTRAVERSO L'ARTE E LA SIMBOLOGIA.	CdC
--	------------

1. **Finalità e obiettivi disciplinari**

- Collocare la propria dimensione di cittadino in un orizzonte europeo e mondiale.
- Comprendere la necessità della convivenza di diverse culture in un unico territorio.
- Identificare le condizioni per la pace in un dato spazio geografico.
- Gli studenti saranno invitati ad acquisire consapevolezza delle loro radici culturali, sociali ed economiche, così come delle ideologie che stanno alla base della discriminazione e del razzismo che hanno portato a fratture ancora oggi insanabili.
- Un focus particolare che può essere concepito come il filo rosso e unirà tutte le attività, riguarderà le tematiche che comprendono le difficoltà della vita in comune e le cause dei conflitti, come l'intolleranza, gli stereotipi o la discriminazione, e ancora le ineguaglianze e il venir meno della libertà di espressione.

2. **Materiali / Libri di testo / Strumenti adottati:**

Eventuale suddivisione in gruppi di lavoro, esposizione del lavoro finale, nelle discipline coinvolte nella realizzazione dell'u.d.a., lezioni frontali e partecipate con i docenti del consiglio di classe, interpretazione di atti normativi e testi reperiti dagli allievi; lezioni frontali con eventuali esperti esterni, attività laboratoriali.

3. **Contenuti disciplinari**

Il progetto si prefigge il compito di fare conoscere agli studenti il nostro passato attraverso Berlino, centro nevralgico della storia europea e fucina di movimenti artistici, culturali e politici. La città a metà del secolo scorso divenne capitale della Repubblica di Weimar e successivamente dello Terzo Reich, luogo perfetto per pianificare la cosiddetta "Soluzione Finale", centro del quartier generale dell'ideologia nazista. Dilaniata dal conflitto mondiale, nella notte tra l'8 e il 9 maggio 1945, finalmente vide le forze armate tedesche capitolare e firmare la resa davanti alle potenze alleate. Questo, se da una parte pose fine alle ostilità in Europa, dall'altra segnò l'inizio di un'ulteriore divisione che rappresenta una ferita nella storia d'Europa, rimarginatasi solo il 9 novembre del 1989, con la caduta del muro. Questo importantissimo evento storico rappresenta il presupposto



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



fondamentale per la costruzione di una vera cultura della pace e dei diritti umani, come richiesto dalla Convenzione europea dei diritti dell'uomo e dalla Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea. Berlino oggi sembra aver cambiato volto, vestendo i panni della modernità, ma è solo un'illusione: passeggiando per le sue strade è possibile imbattersi in brandelli di cemento, ciò che resta del muro e che col tempo sono diventati vere e proprie opere d'arte, grazie ai graffiti, simbolo della libertà di quella espressione che Hitler ha sempre tentato di reprimere. Durante il regime nazista era infatti stata imposta una uniformità artistica in contrasto con la cosiddetta "arte degenerata", espressione del travaglio interiore. Volendosi quindi contrapporre a questa "degenerazione", i regimi avevano iniziato ad esprimere la propria propaganda attraverso un'arte realista, legata alla tradizione, proponendo il "Modernismo" come atto rivoluzionario e strumento di inquadramento di un regime dittatoriale.

A pochi chilometri da Berlino si trova l'unico campo di concentramento femminile, Ravensbruck, che si configura come una delle tappe fondamentali del viaggio. Ancora oggi è necessario mantenere viva la memoria dell'orrore di quei luoghi, affinché la conoscenza di quanto è accaduto possa permettere alle nuove generazioni di acquisire quella consapevolezza volta a difendere i valori condivisi dalla società civile.

Per approfondire le tematiche esplicitate nel titolo del progetto e qui brevemente illustrate, è previsto un percorso educativo con l'intervento di lezioni di esperti.

Italiano e Storia: Approfondimento degli argomenti sopra citati durante tutto il corso dell'anno con realizzazione del viaggio, power point e relazione, sito internet e progetto espositivo con infografica e pannelli.

In particolar modo a conclusione del Progetto della memoria e attraverso l'Europa realizzato dagli studenti del nostro istituto e finanziato dall'Assemblea Legislativa dell'Emilia-Romagna, gli alunni hanno elaborato un sistema di icone basate sulla simbologia adottata dal regime nazista che verranno studiate nei loro significati originari volutamente stravolti, inserite all'interno di un progetto grafico, dove i contenuti si svilupperanno grazie alla tecnica dell'infografica. Insieme a questo tipo di simbologia, sono stati analizzati anche alcuni simboli relativi al muro di Berlino, nello specifico alla Berlino Est.

L'infografica stampata su forex, sarà così viene inserita all'interno di un percorso espositivo, che insieme a un foglietto a fisarmonica realizzato con il dipartimento di grafica dell'istituto, è utile per rendere il progetto più comprensibile nei suoi intenti ai visitatori.

Per consolidare i messaggi di pace e libertà che sono parte della storia del muro di Berlino e della sua caduta, gli studenti hanno realizzato dei pannelli che ricalcano in modo personale i graffiti dell'East Side Gallery, da essere mostrati alla cittadinanza. Questi sono divenuti metafore della dissoluzione dei confini non solo tra gli stati ma anche tra le persone, incarnando i principi fondamentali per lo sviluppo di una coscienza civica e di un cittadino consapevole.

Economia aziendale: approfondimento sui principi fondamentali della Costituzione Italiana. (4 ore I quadrimestre)

Inglese: 3h 2 quadrimestre



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



UDA INTERDISCIPLINARE DI ED. CIVICA "Da Hitler alla caduta del muro di Berlino".

Approfondimento in lingua inglese sulla tematica "Dalla costruzione alla caduta del muro di Berlino".

Storia dell'arte: "Arte nazista e arte degenerata" (3h)

- L'arte nel periodo nazista tra propaganda e antisemitismo;
- Nazismo e avanguardie artistiche: "Arte degenerata" e "Arte tedesca";
- Architettura e urbanistica del Terzo Reich: Albert Speer e gli architetti di regime;
- Realizzazione di un prodotto multimediale o esposizione di una ricerca su di un'architettura nazista a scelta di ogni singolo alunno.

Spagnolo: a. Unione Europea: costituzione, obiettivi, inno, muro di Berlino.

Costituzione spagnola, Monarchia, Franchismo e Transizione. Ingresso della Spagna in UE.

Agenda 2030 e globalizzazione.

b. Salvador Dalí y Pablo Picasso, los genios del siglo XX.

Totale 6 ore

Italiano e Storia: Realizzazione dei ppt, relazione sul viaggio, organizzazione del lavoro, approfondimento delle tematiche dei contenuti, realizzazione del viaggio a Berlino (durante tutto il corso dell'anno scolastico)

Tecnica dei Servizi Commerciali e Pubblicitari:

Progettazione di un pieghevole con infografiche, nell'ambito Educazione Civica, per il progetto sulla Memoria.

Realizzazione di un pieghevole, tramite il suo Iter Progettuale, impaginato su Indesign, con le ricerche realizzate in collaborazione con altre classi, contenente infografiche sul tema della Memoria. (20h)

Tecniche di comunicazione e relazione: La propaganda: comunicazione e manipolazione. Analisi di manifesti e volantini d'epoca, analisi degli elementi grafici nella narrazione antisemita, creazione del capro espiatorio nelle dinamiche di gruppo, le Olimpiadi di Berlino 1936 come evento mediatico, utilizzo dei mezzi di comunicazione di massa e della relativa censura nell'Italia fascista e nella Germania nazista. (Totale 2 ore)

4. Considerazioni conclusive

Il progetto è stato svolto dalla classe in modo estremamente partecipe e con risultati soddisfacenti. Dal punto di vista educativo ha permesso di mettere in pratica le competenze civiche di base, approfondendo tematiche che risultano tutt'oggi estremamente attuali.



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
 Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
 E-mail: RNIS006001@istruzione.it
 PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



7. PREPARAZIONE ESAME DI STATO

7.1 Griglie di valutazione prove scritte

La classe ha svolto le due simulazioni relative alla prima e alla seconda prova proposte dal Ministero. I docenti delle discipline coinvolte nelle simulazioni (Italiano, Inglese ed Economia aziendale), per valutare le prove, hanno utilizzato le griglie di valutazione nazionale predisposte dal Ministero (nelle quali sono definiti gli indicatori e i punteggi), provvedendo a corredarle dei descrittori con i relativi punteggi.

Griglie di valutazione prima prova

GRIGLIA TIPOLOGIA A

CANDIDATO _____

	INDICATORI	LIVELLO	DESCRITTORI	P.
I N D I C A T O R E 1	<ul style="list-style-type: none"> Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo. Max. 8 punti	L1 (1-2 p.)	Il testo presenta una scarsa o inadeguata ideazione e pianificazione	
		L2 (3-4 p.)	Il testo è ideato e pianificato in modo schematico	
		L3 (5-6 p.)	Il testo è ideato e pianificato con idee reciprocamente correlate; le varie parti sono adeguatamente organizzate	
		L4 (7-8 p.)	Il testo è ideato e pianificato in modo efficace, con idee e rimandi ben correlati tra loro, supportati da una buona organizzazione del discorso	
	Coesione e coerenza testuale. Max. 12	L1 (3-6 p.)	Le parti del testo non sono (sempre) sequenziali e tra loro coerenti. I connettivi non sono (sempre) appropriati	
		L2 (7-8 p.)	Le parti del testo sono disposte in sequenza lineare, collegate da connettivi basilari	
		L3 (9-10 p.)	Le parti del testo sono tra loro coerenti, collegate da adeguati connettivi linguistici	
		L4 (11-12 p.)	Le parti del testo sono tra loro consequenziali e coerenti, collegate da connettivi linguistici appropriati e con una buona struttura organizzativa	



I.S.I.S.S. “L. EINAUDI – R. MOLARI”
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
 Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
 E-mail: RNIS006001@istruzione.it
 PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



I N D I C A T O R E 2	Ricchezza e padronanza lessicale. Max. 10	L1 (3-4 p.)	Lessico anche errato, povero e ripetitivo	
		L2 (5-6 p.)	Lessico generico, semplice, ma adeguato	
		L3 (7-8 p.)	Lessico appropriato	
		L4 (9-10 p.)	Lessico specifico, vario ed efficace	
	• Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura. Max. 10	L1 (3-4 p.)	Gravi errori ortografici e morfosintattici; uso (spesso) scorretto della punteggiatura	
		L2 (5-6 p.)	L'ortografia, la morfologia e la punteggiatura risultano abbastanza corrette, la sintassi è sufficientemente articolata	
		L3 (7-8 p.)	L'ortografia, la morfologia e la punteggiatura risultano corrette; la sintassi è abbastanza articolata	
		L4 (9-10 p.)	L'ortografia e la morfologia sono corrette, la punteggiatura efficace; la sintassi è ben articolata	
I N D I C A T O R E 3	Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali. Max. 10	L1 (3-4 p.)	Il testo evidenzia una scarsa/parziale conoscenza dell'argomento; la trattazione è priva/povera di riferimenti culturali	
		L2 (5-6 p.)	Il testo evidenzia una sufficiente conoscenza dell'argomento; la trattazione ha qualche riferimento culturale	
		L3 (7-8 p.)	Il testo evidenzia una adeguata conoscenza dell'argomento; la trattazione si avvale di riferimenti culturali	
		L4 (9-10 p.)	Il testo evidenzia una buona conoscenza dell'argomento; la trattazione si avvale di precisi riferimenti culturali	
	Espressione di giudizi critici e valutazioni personali. Max. 10 p.	L1 (3-4 p.)	Scarse/carenti originalità, creatività e capacità di rielaborazione	
		L2 (5-6 p.)	Rielaborazione parziale e semplice interpretazione	
		L3 (7-8 p.)	L'elaborato presenta un taglio personale con qualche spunto di originalità	
		L4 (9-10 p.)	L'elaborato contiene valide interpretazioni personali	
Totale /60				
	INDICATORI	LIVELLO	DESCRITTORI	P.
Elemento specifico da valutare 1	Rispetto dei vincoli posti nella consegna (ad esempio, indicazioni di massima circa la lunghezza del testo – se presenti – o indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica della rielaborazione). Max. 8 punti	L1 (1-2 p.)	Il testo non rispetta i vincoli posti nella consegna, o li rispetta in minima parte	
		L2 (3-4 p.)	Il testo rispetta in modo sufficiente quasi tutti i vincoli posti nella consegna	



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
 Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
 E-mail: RNIS006001@istruzione.it
 PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



		L3 (5-6 p.)	Il testo rispetta adeguatamente i vincoli posti nella consegna	
		L4 (7-8 p.)	Il testo rispetta tutti i vincoli dati con un'esatta lettura ed interpretazione delle consegne	
Elemento specifico da valutare 2	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici. Max. 12 punti	L1 (4-6 p.)	Non risulta una comprensione del testo proposto, o risulta solo una comprensione parziale	
		L2 (7-8 p.)	Risulta una comprensione essenziale del testo proposto	
		L3 (9-11 p.)	Risulta un'adeguata comprensione del testo proposto	
		L4 (12 p.)	Risultano un'analisi e una comprensione del testo complete, pertinenti ed approfondite	
Elemento specifico da valutare 3	<ul style="list-style-type: none"> • Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta). Max. 10 p.	L1 (3-4 p.)	L'analisi risulta errata in tutto o in parte	
		L2 (5-6 p.)	L'analisi risulta svolta in modo essenziale	
		L3 (7-8 p.)	L'analisi risulta adeguata	
		L4 (9-10 p.)	L'analisi risulta ricca, pertinente e appropriata	
Elemento specifico da valutare 4	Interpretazione corretta e articolata del testo. Max. 10 p.	L1 (3-4 p.)	L'argomento è trattato in modo limitato e l'apporto personale è modesto	
		L2 (5-6 p.)	L'argomento è trattato in modo sufficiente con qualche considerazione personale	
		L3 (7-8 p.)	L'argomento è trattato in modo completo e presenta diverse considerazioni personali	
		L4 (9-10 p.)	L'argomento è trattato in modo ricco e personale	
Totale/40				
Totale/100				

Voto attribuito alla prova _____/20

GRIGLIA TIPOLOGIA B

CANDIDATO _____



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
 Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
 E-mail: RNIS006001@istruzione.it
 PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



	INDICATORI	LIVELLO	DESCRITTORI	P.
I N D I C A T O R E 1	<ul style="list-style-type: none"> Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo. Max. 8 punti	L1 (1-2 p.)	Il testo presenta una scarsa o inadeguata ideazione e pianificazione	
		L2 (3-4 p.)	Il testo è ideato e pianificato in modo schematico	
		L3 (5-6 p.)	Il testo è ideato e pianificato con idee reciprocamente correlate; le varie parti sono adeguatamente organizzate	
		L4 (7-8 p.)	Il testo è ideato e pianificato in modo efficace, con idee e rimandi ben correlati tra loro, supportati da una buona organizzazione del discorso	
	Coesione e coerenza testuale. Max. 12	L1 (3-6 p.)	Le parti del testo non sono (sempre) sequenziali e tra loro coerenti. I connettivi non sono (sempre) appropriati	
		L2 (7-8 p.)	Le parti del testo sono disposte in sequenza lineare, collegate da connettivi basilari	
		L3 (9-10 p.)	Le parti del testo sono tra loro coerenti, collegate da adeguati connettivi linguistici	
		L4 (11-12 p.)	Le parti del testo sono tra loro consequenziali e coerenti, collegate da connettivi linguistici appropriati e con una buona struttura organizzativa	
I N D I C A T O R E 2	Ricchezza e padronanza lessicale. Max. 10	L1 (3-4 p.)	Lessico anche errato, povero e ripetitivo	
		L2 (5-6 p.)	Lessico generico, semplice, ma adeguato	
		L3 (7-8 p.)	Lessico appropriato	
		L4 (9-10 p.)	Lessico specifico, vario ed efficace	
	<ul style="list-style-type: none"> Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura. Max. 10	L1 (3-4 p.)	Gravi errori ortografici e morfosintattici; uso (spesso) scorretto della punteggiatura	
		L2 (5-6 p.)	L'ortografia, la morfologia e la punteggiatura risultano abbastanza corrette, la sintassi è sufficientemente articolata	
		L3 (7-8 p.)	L'ortografia, la morfologia e la punteggiatura risultano corrette; la sintassi è abbastanza articolata	
		L4 (9-10 p.)	L'ortografia e la morfologia risultano corrette, la punteggiatura efficace; la sintassi è ben articolata	



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
 Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
 E-mail: RNIS006001@istruzione.it
 PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



INDICATORE 3	Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali. Max. 10	L1 (3-4 p.)	Il testo evidenzia una scarsa/parziale conoscenza dell'argomento; la trattazione è priva/povera di riferimenti culturali	
		L2 (5-6 p.)	Il testo evidenzia una sufficiente conoscenza dell'argomento; la trattazione ha qualche riferimento culturale	
		L3 (7-8 p.)	Il testo evidenzia una adeguata conoscenza dell'argomento; la trattazione si avvale di riferimenti culturali	
		L4 (9-10 p.)	Il testo evidenzia una buona conoscenza dell'argomento; la trattazione si avvale di precisi riferimenti culturali	
	Espressione di giudizi critici e valutazioni personali. Max. 10 p.	L1 (3-4 p.)	Scarse/carenti originalità, creatività e capacità di rielaborazione	
		L2 (5-6 p.)	Rielaborazione parziale e semplice interpretazione	
		L3 (7-8 p.)	L'elaborato presenta un taglio personale con qualche spunto di originalità	
		L4 (9-10 p.)	L'elaborato contiene valide interpretazioni personali	
Totale /60				
	INDICATORI	LIVELLO	DESCRITTORI	P.
Elemento specifico da valutare 1	Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto Max. 15 punti	L1 (5-8p.)	Tesi e argomentazioni non identificate o identificate solo in minima parte	
		L2 (9-11 p.)	La tesi e alcune argomentazioni sono state identificate	
		L3 (12-13p.)	La tesi e la maggior parte delle argomentazioni sono state identificate	
		L4 (14-15 p.)	Tesi e argomentazioni identificate in maniera appropriata e puntuale	
Elemento specifico da valutare 2	Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti Max. 15 punti	L1 (5-8p.)	Gli argomenti non sono coerentemente disposti o lo sono solo in minima parte; connettivi non (sempre) adeguati	
		L2 (9-11 p.)	Argomenti disposti con coerenza, ma in modo semplice e schematico; uso dei connettivi per lo più corretto.	
		L3 (12-13p.)	Argomenti disposti con coerenza e scorrevolezza; uso dei connettivi appropriato.	
		L4 (14-15 p.)	Testo strutturato in modo chiaro, coerente, ben articolato e personale; uso dei connettivi efficace	
Elemento specifico da valutare 3	Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione Max. 10 punti	L1 (3-4 p.)	Riferimenti culturali non corretti o poco corretti e poco o per nulla congrui	
		L2 (5-6 p.)	Riferimenti culturali essenziali ma corretti	
		L3 (7-8 p.)	Riferimenti culturali corretti ed esaurienti	



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
 Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
 E-mail: RNIS006001@istruzione.it
 PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



		L4 (9-10 p.)	Riferimenti culturali corretti, ampi e articolati	
Totale/40				
Totale/100				

Voto attribuito alla prova _____/20

GRIGLIA TIPOLOGIA C

CANDIDATO _____

	INDICATORI	LIVELLO	DESCRITTORI	P.
INDICATORE 1	<ul style="list-style-type: none"> Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo. Max. 8 punti	L1 (1-2 p.)	Il testo presenta una scarsa o inadeguata ideazione e pianificazione	
		L2 (3-4 p.)	Il testo è ideato e pianificato in modo schematico	
		L3 (5-6 p.)	Il testo è ideato e pianificato con idee reciprocamente correlate; le varie parti sono adeguatamente organizzate	
		L4 (7-8 p.)	Il testo è ideato e pianificato in modo efficace, con idee e rimandi ben correlati tra loro, supportati da una buona organizzazione del discorso	
	Coesione e coerenza testuale. Max. 12	L1 (3-6 p.)	Le parti del testo non sono (sempre) sequenziali e tra loro coerenti. I connettivi non sono (sempre) appropriati	
		L2 (7-8 p.)	Le parti del testo sono disposte in sequenza lineare, collegate da connettivi basilari	
		L3 (9-10 p.)	Le parti del testo sono tra loro coerenti, collegate da adeguati connettivi linguistici	
		L4 (11-12 p.)	Le parti del testo sono tra loro consequenziali e coerenti, collegate da connettivi linguistici appropriati e con una buona struttura organizzativa	



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
 Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
 E-mail: RNIS006001@istruzione.it
 PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



I N D I C A T O R E 2	Ricchezza e padronanza lessicale. Max. 10	L1 (3-4 p.)	Lessico anche errato, povero e ripetitivo	
		L2 (5-6 p.)	Lessico generico, semplice, ma adeguato	
		L3 (7-8 p.)	Lessico appropriato	
		L4 (9-10 p.)	Lessico specifico, vario ed efficace	
	• Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura. Max. 10	L1 (3-4 p.)	Gravi errori ortografici e morfosintattici; uso (spesso) scorretto della punteggiatura	
		L2 (5-6 p.)	L'ortografia, la morfologia e la punteggiatura risultano abbastanza corrette, la sintassi è sufficientemente articolata	
		L3 (7-8 p.)	L'ortografia, la morfologia e la punteggiatura risultano corrette; la sintassi è abbastanza articolata	
		L4 (9-10 p.)	L'ortografia e la morfologia risultano corrette, la punteggiatura efficace; la sintassi è ben articolata	
I N D I C A T O R E 3	Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali. Max. 10	L1 (3-4 p.)	Il testo evidenzia una scarsa/parziale conoscenza dell'argomento; la trattazione è priva/povera di riferimenti culturali	
		L2 (5-6 p.)	Il testo evidenzia una sufficiente conoscenza dell'argomento; la trattazione ha qualche riferimento culturale	
		L3 (7-8 p.)	Il testo evidenzia una adeguata conoscenza dell'argomento; la trattazione si avvale di riferimenti culturali	
		L4 (9-10 p.)	Il testo evidenzia una buona conoscenza dell'argomento; la trattazione si avvale di precisi riferimenti culturali	
	Espressione di giudizi critici e valutazioni personali. Max. 10 p.	L1 (3-4 p.)	Scarse/carenti originalità, creatività e capacità di rielaborazione	
		L2 (5-6 p.)	Rielaborazione parziale e semplice interpretazione	
		L3 (7-8 p.)	L'elaborato presenta un taglio personale con qualche spunto di originalità	
		L4 (9-10 p.)	L'elaborato contiene valide interpretazioni personali	
Totale /60				
	INDICATORI	LIVELLO	DESCRITTORI	P.
Elemento specifico da valutare 1	Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione Max 15 p.	L1 (5-8p.)	Il testo risulta poco o niente affatto pertinente alla traccia; il titolo e la paragrafazione sono scarsamente coerenti	
		L2 (9-11 p.)	Il testo è per lo più pertinente alla traccia; il titolo e la paragrafazione sono semplici ma adeguati	
		L3 (12-13p.)	Il testo è pertinente alla traccia; titolo e paragrafazione sono adeguati	



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
 Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
 E-mail: RNIS006001@istruzione.it
 PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



		L4 (14-15 p.)	Il testo è pertinente in ogni sua parte alla traccia; titolo e paragrafazione risultano appropriati e puntuali.	
Elemento specifico da valutare 2	Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione Max. 15 punti	L1 (5-8p.)	L'esposizione risulta (spesso) disordinata ed è difficile trovare un filo conduttore	
		L2 (9-11 p.)	L'esposizione è lineare, anche se semplice e schematica;	
		L3 (12-13p.)	L'esposizione è ordinata e scorrevole.	
		L4 (14-15 p.)	L'esposizione è solidamente strutturata e molto scorrevole	
Elemento specifico da valutare 3	Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali Max. 10 p.	L1 (3-4 p.)	Conoscenze e riferimenti culturali poco o niente affatto corretti e scarsamente articolati	
		L2 (5-6 p.)	Conoscenze e riferimenti culturali essenziali ma corretti e articolati in modo semplice e lineare	
		L3 (7-8 p.)	Conoscenze e riferimenti culturali corretti e utilizzati in modo pertinente	
		L4 (9-10 p.)	Conoscenze e riferimenti culturali corretti, ampi e articolati in modo efficace	
Totale/40				
Totale/100				

Voto attribuito alla prova _____/20



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



Griglia di valutazione seconda prova scritta: *TECNICA PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI OPZ. PUBBLICITARIA*

Indicatore (correlato agli obiettivi della prova)	Punteggio massimo
Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia.	3
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità.	7
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo.	7
Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione.	3



I.S.I.S.S. “L. EINAUDI – R. MOLARI”
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
 Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
 E-mail: RNIS006001@istruzione.it
 PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



Indicatori	Descrittori	Punti	Punteggio
Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia	Livello inadeguato: non è in grado di analizzare e interpretare i dati della traccia o lo fa in modo del tutto inadeguato	1	
	Livello adeguato: è in grado di analizzare e interpretare i dati della traccia in modo adeguato e corretto	2	
	Livello avanzato: è in grado di analizzare e interpretare i dati della traccia in modo analitico e approfondito	3	
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità	Livello inadeguato: non è in grado di utilizzare i contenuti disciplinari o lo fa in modo del tutto inadeguato	1 - 2	
	Livello parzialmente adeguato: è in grado di utilizzare i contenuti disciplinari in modo stentato e/o con difficoltà lievi; rispetta parzialmente i vincoli della traccia	3	
	Livello adeguato: è in grado di utilizzare in modo corretto i contenuti disciplinari nel rispetto dei vincoli della traccia	4	
	Livello intermedio: è in grado di utilizzare i contenuti disciplinari con coerenza; rispetta i vincoli della traccia mostrando spunti di originalità	5 - 6	
	Livello avanzato: è in grado di utilizzare i contenuti disciplinari con piena coerenza, rispettando i vincoli della traccia e mostrando capacità di elaborazione personale originale	7	
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo	Livello inadeguato: non è in grado di individuare e sviluppare una strategia o lo fa in modo del tutto inadeguato	1 - 2	
	Livello parzialmente adeguato: è in grado di individuare e sviluppare una strategia ma in modo stentato, incompleto, non rispettando tutti i vincoli presenti. La padronanza delle competenze tecnico-professionali di indirizzo risulta essere limitata.	3	
	Livello adeguato: è in grado di individuare e sviluppare una strategia in modo corretto senza l'apporto di contributi personali dimostrando un'adeguata padronanza delle competenze tecnico-professionali di indirizzo.	4	
	Livello Intermedio: è in grado di individuare e sviluppare una strategia in modo corretto anche con l'apporto di qualche contributo personale e dimostrando una buona padronanza delle competenze tecnico-professionali di indirizzo	5 - 6	
	Livello avanzato: è in grado di individuare e sviluppare una strategia apportando contributi personali pertinenti e dimostrando un'ottima padronanza delle competenze tecnico-professionali di indirizzo.	7	
Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione.	Livello inadeguato: utilizza il linguaggio specifico in modo non sempre corretto, argomentando in modo stentato e/o con difficoltà gravi / lievi	1	
	Livello adeguato: utilizza il linguaggio specifico in modo corretto, basandosi su argomentazioni complessivamente coerenti	2	
	Livello avanzato: utilizza il linguaggio specifico in modo preciso e accurato, argomentando in modo chiaro e pertinente	3	

* Livello soglia 12 punti Voto attribuito alla prova _____/20



I.S.I.S.S. “L. EINAUDI – R. MOLARI”
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
 Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
 E-mail: RNIS006001@istruzione.it
 PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



7.2 Griglia di valutazione colloquio

Si utilizza la griglia predisposta dal Ministero riportata nell'Allegato A.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curricolo, con particolare riferimento a quelle di indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50 - 1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato	1.50 - 2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3 - 3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4 - 4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50 - 1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50 - 2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3 - 3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4 - 4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50 - 1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50 - 2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3 - 3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4 - 4.50	



I.S.I.S.S. “L. EINAUDI – R. MOLARI”
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
 Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
 E-mail: RNIS006001@istruzione.it
 PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2.50	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di un'attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2.50	
Punteggio totale della prova				

Voto attribuito alla prova _____/20

7.3. Simulazioni delle prove scritte

La simulazione della prima prova si è svolta in data 10 maggio 2024, mentre la simulazione della seconda prova si è svolta in data 18 aprile 2024. In generale gli esiti sono risultati in linea con quelli riscontrati nelle verifiche svolte durante l'anno.

Simulazione prima prova

La prova è stata strutturata sulla base delle indicazioni dell'D.M. 1095/2019 (redazione e lo svolgimento della prima prova scritta dell'esame di Stato conclusivo del secondo ciclo di istruzione per l'a.s. 2019/2020), in virtù del fatto che essa sarà fornita dal Ministero il 19 giugno p.v., data dello



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



scritto. Le griglie di valutazione di questa simulazione, pertanto, sono le medesime utilizzate già per l'esame di Stato 2018/2019.

SIMULAZIONI PRIMA PROVA D'ESAME

06 Maggio 2024

Svolgi la prova, scegliendo tra una delle seguenti proposte.

TIPOLOGIA A - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO
PROPOSTA A1

Giovanni Verga

Laboriosità dei Malavoglia e irrequietudini di 'Ntoni (da I Malavoglia, cap. VI)

Mentre tutti i componenti della famiglia lavorano e fanno progetti per ripagare il debito contratto con lo zio Crocifisso, 'Ntoni mostra un atteggiamento tutt'altro che collaborativo.

I Malavoglia si arrabattavano in tutti i modi per far quattrini. La Longa prendeva qualche rotolo di tela da tessere, e andava anche al lavatoio per conto degli altri; padron 'Ntoni coi nipoti s'erano messi a giornata, s'aiutavano come potevano, e se la sciatica piegava il vecchio come un uncino, rimaneva nel cortile a rifar le maglie alle reti, o raccomandar nasse¹, e mettere in ordine degli attrezzi, ché era pratico di ogni cosa del mestiere. Luca andava a lavorare nel ponte della ferrovia, per cinquanta centesimi al giorno, sebbene suo fratello 'Ntoni dicesse che non bastavano per le camicie che sciupava a trasportar sassi nel corbello²; ma Luca non badava che si sciupava anche le spalle e Alessi andava a raccattar dei gamberi lungo gli scogli, o dei vermiciattoli per l'esca, che si vendevano a dieci soldi il rotolo, e alle volte arrivava sino all'Ognina e al Capo dei Mulini, e tornava coi piedi in sangue. Ma compare Zuppiddo si prendeva dei bei soldi ogni sabato, per rabberciare³ la Provvidenza, e ce ne volevano delle nasse da acconciare, dei sassi della ferrovia, dell'esca a dieci soldi, e della tela da imbiancare, coll'acqua sino ai ginocchi e il sole sulla testa, per fare quarant'onze⁴! I Morti⁵ erano venuti, e lo zio Crocifisso non faceva altro che passeggiare per la straduccia, colle mani dietro la schiena, che pareva il basilisco⁶.

– Questa è storia che va a finire coll'uscire! – andava dicendo lo zio Crocifisso con don Silvestro e con Don Giammaria il vicario.

– D'uscire non ci sarà bisogno, zio Crocifisso – gli rispose padron 'Ntoni quando venne a sapere quello che andava dicendo Campana di legno. – I Malavoglia sono stati sempre galantuomini, e non hanno avuto bisogno d'uscire.

– A me non me ne importa – rispose lo zio Crocifisso colle spalle al muro, sotto la tettoia del cortile, mentre stavano accatastando i suoi sarmenti⁷. – Io non so altro che devo esser pagato. Finalmente, per intromissione del vicario, Campana di legno si contentò di aspettare a Natale ad esser pagato, prendendosi per frutti quelle settantacinque lire che Maruzza aveva raccolto soldo a soldo in fondo alla calza nascosta sotto il materasso.

– Ecco com'è la cosa! – borbottava 'Ntoni di padron 'Ntoni – lavoriamo notte e giorno per lo zio Crocifisso. Quando abbiamo messo insieme una lira, ce la prende Campana di legno.



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Morri, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



Il nonno, colla Maruzza, si consolavano a far castelli in aria per l'estate, quando ci sarebbero state le acciughe da salare, e i fichidindia a dieci un grano⁸, e facevano dei grandi progetti d'andare alla tonnara, e per la pesca del pesce spada, dove si buscava una buona giornata, e intanto mastro Turi avrebbe messo in ordine la Provvidenza. I ragazzi stavano attenti, col mento in mano, a quei discorsi che si facevano sul ballatoio, o dopo cena; ma 'Ntoni che veniva da lontano, e il mondo lo conosceva meglio degli altri, si annoiava a sentir quelle chiacchiere, e preferiva andarsene a girandolare attorno all'osteria, dove c'era tanta gente che non faceva nulla.

1. nasse: ceste usate per la pesca.
2. corbello: cesto.
3. rabberciare: sistemare alla meglio.
4. quarant'onze: a tanto ammontava il debito.
5. i Morti: la scadenza per il pagamento del debito.
6. basilisco: mostro fantastico che si favoleggiava uccidesse collo sguardo.
7. sarmenti: rami da ardere.
8. grano: moneta di poco valore.

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte alle domande proposte.

1. Riassumi il contenuto informativo del brano.
2. Individua le caratteristiche del narratore. Osserva, ad esempio, se è esterno o interno al mondo rappresentato, se conosce di più, di meno o come i personaggi; se esprime o no dei giudizi. Rifletti, inoltre, sul punto di vista adottato nella narrazione.
3. Individua le caratteristiche dello stile: sono presenti figure retoriche? Se sì, risultano efficaci in relazione al contenuto? Come è organizzata la sintassi? Quale funzione assume la fitta presenza del dialogo?
4. In quale punto del testo è possibile individuare un riferimento chiaro ed esplicito alle ragioni che determinano la differente prospettiva di 'Ntoni?
5. Nel brano è evidente la presenza, frequente e insistita, di riferimenti precisi alla logica dell'utile e dell'interesse in una prospettiva bassamente economicistica. Individua i casi più significativi e commentali.

Interpretazione

In quali occupazioni si concretizza la "laboriosità" dei Malavoglia? Proponi un'interpretazione complessiva del brano analizzato che tenga conto soprattutto del tema del lavoro e dei mestieri, e collegalo, in questa prospettiva, con altre pagine dei Malavoglia o con altre letture tratte dall'opera di Verga in cui siano evidenti i riferimenti al contesto sociale, economico e produttivo della Sicilia dell'epoca.



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Marri, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



PROPOSTA A2

Giovanni Pascoli
Il ponte (da Myrica)

Nel sonetto, incluso nella raccolta Myrica, il poeta Giovanni Pascoli (1855-1912) si interroga sul mistero della vita, rappresentato dallo scorrere del fiume che va dalla nascita («il fonte») alla morte («il mare»).

La glauca¹ luna lista l'orizzonte²
E scopre i campi nella notte occulti³
E il fiume errante. In suono di singulti
L'onda si rompe al solitario ponte.

Dove il mar, che lo⁴ chiama? E dove il fonte,
ch'esita mormorando tra i virgulti⁵?
Il fiume va con lucidi sussulti⁶
Al mare ignoto dall'ignoto monte.

Spunta la luna: a lei sorgono intenti⁷
Gli alti cipressi dalla spiaggia triste,
movendo insieme come un pio sussurro⁸.

Sostano, biancheggiando, le fluenti
Nubi, a lei volte, che salian⁹ non viste
Le infinite scalée del tempio azzurro.

1. glauca: grigio-azzurra.
2. lista l'orizzonte: (la luna con il suo chiarore) riga il cielo.
3. occulti: nascosti, a causa del buio notturno.
4. lo: il fiume.
5. virgulti: arbusti.
6. lucidi sussulti: la superficie dell'acqua, scorrendo (sussulti) riflette il chiarore della luna.
7. a lei ... intenti: si innalzano tesi verso la luna.
8. pio sussurro: una preghiera pronunciata sottovoce.
9. salian: salivano.
10. scalée: scale. • del tempio azzurro: della volta del cielo.

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte alle domande proposte.

1. Il sorgere della luna scopre agli occhi del poeta un paesaggio prima immerso nell'oscurità della notte. Quali elementi della natura vengono via via rivelati?
2. La seconda quartina introduce nel testo un elemento di mistero. Attraverso quali scelte espressive? Quale aggettivo e quale figura retorica di posizione contribuiscono a creare questa atmosfera al verso 8?



I.S.I.S.S. “L. EINAUDI – R. MOLARI”
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Marri, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



3. Quali notazioni di colore sono presenti nel testo? Si tratta di colori “caldi” o “freddi”? Rispondi con riferimento al testo. Quale atmosfera contribuisce a creare questa scelta del poeta?
4. Il poeta ricorre nella poesia alla figura retorica della personificazione. Spiega in quali punti del testo ciò avviene e prova a interpretare l'effetto di questa scelta. Rispondi con precisi riferimenti testuali.
5. Tutta la poesia è un esempio del fonosimbolismo pascoliano. Nella prima quartina in particolare è evidente l'allitterazione delle consonanti liquide “l” e “r” e, al verso 3 («suono di singulti»), quella della “s”, consonante che ricorre con frequenza in tutto il testo (considera in particolare le parole «singulti», v. 3, «sussulti», v. 7, «sussurro», v. 11). Quale sensazione suggerisce al lettore questa scelta del poeta? Quale atmosfera mira a creare? Rispondi con precisi riferimenti al testo.
6. L'atmosfera evocata nelle terzine è di tipo religioso: quali parole e immagini contribuiscono in particolare a conferire un significato sacrale al paesaggio?

Interpretazione

Delinea i caratteri del simbolismo pascoliano mettendo in luce gli elementi di affinità e originalità rispetto al Decadentismo europeo, con riferimento a esempi studiati nel tuo percorso scolastico o personale.

TIPOLOGIA B – ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO

PROPOSTA B1

Una rapida evoluzione delle tecnologie è certamente la caratteristica più significativa degli anni a venire, alimentata e accelerata dall'arrivo della struttura del Villaggio Globale. [...] Il parallelo darwiniano può essere portato oltre: come nei sistemi neuronali e più in generale nei sistemi biologici, l'inventività evolutiva è intrinsecamente associata all'interconnessione. Ad esempio, se limitassimo il raggio di interazione tra individui ad alcuni chilometri, come era il caso della società rurale della fine dell'Ottocento, ritorneremmo ad una produttività comparabile a quella di allora. L'interconnessione a tutti i livelli e in tutte le direzioni, il “melting pot”, è quindi un elemento essenziale nella catalisi della produttività.

La comunità scientifica è stata la prima a mettere in pratica un tale “melting pot” su scala planetaria. L'innovazione tecnologica che ne deriva, sta seguendo lo stesso percorso. L'internazionalizzazione della scienza è quasi un bisogno naturale, dal momento che le leggi della Natura sono evidentemente universali ed espresse spesso con il linguaggio comune della matematica. È proprio a causa di questa semplicità che tale esempio costituisce un utile punto di riferimento.

Esso prova che la globalizzazione è un importante mutante “biologico”, una inevitabile tappa nell'evoluzione. Molte delle preoccupazioni espresse relativamente alle conseguenze di questo processo si sono rivelate prive di fondamento. Ad esempio, la globalizzazione nelle scienze ha amplificato in misura eccezionale l'efficacia della ricerca. Un fatto ancora più importante è che essa non ha eliminato le diversità, ma ha creato un quadro all'interno del quale la competizione estremamente intensificata tra individui migliora la qualità dei risultati e la velocità con la quale essi possono essere raggiunti. Ne deriva un meccanismo a somma positiva, nel quale i risultati dell'insieme sono largamente superiori alla somma degli stessi presi separatamente, gli aspetti



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



negativi individuali si annullano, gli aspetti positivi si sommano, le buone idee respingono le cattive e i mutamenti competitivi scalzano progressivamente i vecchi assunti dalle loro nicchie.

Ma come riusciremo a preservare la nostra identità culturale, pur godendo dell'apporto della globalizzazione che, per il momento, si applica ai settori economico e tecnico, ma che invaderà rapidamente l'insieme della nostra cultura? Lo stato di cose attuale potrebbe renderci inquieti per il pericolo dell'assorbimento delle differenze culturali e, di conseguenza, della creazione di un unico "cervello planetario". A mio avviso, e sulla base della mia esperienza nella comunità scientifica, si tratta però solo di una fase passeggera e questa paura non è giustificata.

Al contrario, credo che saremo testimoni di un'esplosione di diversità piuttosto che di un'uniformizzazione delle culture. Tutti gli individui dovranno fare appello alla loro diversità regionale, alla loro cultura specifica e alle loro tradizioni al fine di aumentare la loro competitività e di trovare il modo di uscire dall'uniformizzazione globale. Direi addirittura, parafrasando Cartesio, "Cogito, ergo sum", che l'identità culturale è sinonimo di esistenza. La diversificazione tra le radici culturali di ciascuno di noi è un potente generatore di idee nuove e di innovazione. È partendo da queste differenze che si genera il diverso, cioè il nuovo. Esistono un posto ed un ruolo per ognuno di noi: sta a noi identificarli e conquistarceli. Ciononostante, bisogna riconoscere che, anche se l'uniformità può creare la noia, la differenza non è scevra da problemi. L'unificazione dell'Europa ne è senza dubbio un valido esempio.

Esiste, ciononostante, in tutto ciò un grande pericolo che non va sottovalutato. È chiaro che non tutti saranno in grado di assimilare un tale veloce cambiamento, dominato da tecnologie nuove. Una parte della società resterà inevitabilmente a margine di questo processo, una nuova generazione di illetterati "tecnologici" raggiungerà la folla di coloro che oggi sono già socialmente inutili e ciò aggraverà il problema dell'emarginazione.

Ciò dimostra che, a tutti i livelli, l'educazione e la formazione sono una necessità. Dobbiamo agire rapidamente poiché i tempi sono sempre più brevi, se ci atteniamo alle indicazioni che ci sono fornite dal ritmo al quale procede l'evoluzione. Dovremo contare maggiormente sulle nuove generazioni che dovranno, a loro volta, insegnare alle vecchie. Questo è esattamente l'opposto di ciò che avviene nella società classica, nella quale la competenza è attribuita principalmente e automaticamente ai personaggi più importanti per il loro status o per la loro influenza politica. L'autorità dovrebbe invece derivare dalla competenza e dalla saggezza acquisite con l'esperienza e non dal potere accumulato nel tempo.

(dalla prolusione del prof. Carlo Rubbia, "La scienza e l'uomo", inaugurazione anno accademico 2000/2001, Università degli studi di Bologna)

Comprensione e analisi

1. Riassumi brevemente questo passo del discorso di Carlo Rubbia, individuandone la tesi di fondo e lo sviluppo argomentativo.
2. Che cosa significa che "l'inventività evolutiva è intrinsecamente associata all'interconnessione" e che "l'interconnessione a tutti i livelli e in tutte le direzioni, il melting pot, è quindi un elemento essenziale nella catalisi della produttività"? Quale esempio cita lo scienziato a sostegno di questa affermazione?



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Molli, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



3. Per quale motivo Carlo Rubbia chiama a sostegno della propria tesi l'esempio della comunità scientifica?

4. Quale grande cambiamento è ravvisato tra la società classica e la società attuale?

Produzione

La riflessione di Carlo Rubbia anticipava di circa vent'anni la realtà problematica dei nostri tempi: le conseguenze della globalizzazione a livello tecnologico e a livello culturale. Sulla base delle tue conoscenze personali e del tuo percorso formativo, esprimi le tue considerazioni sul rapporto tra tecnologia, globalizzazione, diversità.

PROPOSTA B2

Barbara Carnevali Apparire: la società come spettacolo.

Barbara Carnevali (1972) è professore associato presso l'École des Hautes Études en Sciences Sociales di Parigi. Il testo che segue è tratto dal primo capitolo di un suo saggio, intitolato Le apparenze sociali. Una filosofia del prestigio.

Chi vive nel mondo è un essere pubblico, e l'apparenza che proietta intorno a sé, il suo aspetto, lo segue in ogni situazione mondana come un'ombra o come quell'atmosfera che chiamiamo significativamente l'aria o l'aura delle persone. Questo schermo di apparenze condiziona, mediandoli, tutti i nostri rapporti sociali, come un inseparabile biglietto da visita che, presentando anticipatamente agli altri le nostre generalità, plasma e influenza la nostra comunicazione con loro. Nella rappresentazione sociale, l'apparenza ha anche lo statuto di una maschera. Oggetto ambiguo per eccellenza, la maschera mostra nascondendo, perché, nel momento stesso in cui rivela un aspetto, ne ricopre un altro con il proprio spessore e con la propria condizionatezza: attraverso di essa si mostra qualcosa che sembra essere, ma che forse non è. Come una maschera, l'apparenza sociale è sempre sospetta, vittima dell'accusa di celare, deformare, travestire o stravolgere una realtà più profonda e più genuina. Senza maschera, tuttavia, non potrebbero darsi né conoscenza né comunicazione alcuna, perché gli esseri umani non avrebbero niente da vedere. Il ruolo delle apparenze è sempre mediale. Esse sono il tramite con cui si calibrano i rapporti reciproci tra persone, tra la psiche e il mondo, tra la realtà soggettiva, privata e segreta, e la realtà oggettiva, accessibile e pubblica. La maschera è un mediatore diplomatico tra entità distanti, potenzialmente incompatibili. E fa anche da filtro, da ammortizzatore: attraverso la sua superficie porosa, resistente e al tempo stesso flessibile, gli stimoli provenienti dall'interiorità vengono trasmessi e manifestati nel mondo, mentre quelli provenienti dall'esterno vengono ricevuti, selezionati e adattati in vista dell'assimilazione soggettiva. Quella dell'apparire, dunque, è sempre una duplice funzione: espositiva, ma anche protettiva, utile a schiudere lo spazio dell'interiorità e a farlo comunicare, ma anche a custodire il suo segreto. La pelle, la superficie percettibile che offriamo allo sguardo e al tatto, difende gli organi interni. Gli abiti non solo rappresentano il veicolo privilegiato per lo sfoggio del corpo e per l'esaltazione della sua bellezza, ma lo riparano, lo proteggono dal freddo e dagli altri elementi, nascondono i difetti, tutelano il pudore. Le buone maniere e gli altri cerimoniali, a volte eccessivamente vistosi o affettati nel loro ruolo rituale e distintivo, servono anche a preservare l'onore, la riservatezza e la dignità delle persone.



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Morri, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



L'apparenza è insomma un tessuto in tensione tra due forze conflittuali e ugualmente potenti: l'esibirsi e il nascondersi, la vanità e la vergogna, la decorazione e il decoro. Ciò che ricopre è anche ciò che esibisce, e viceversa: come la conchiglia splendidamente colorata, come il coperchio dello scrigno intarsiato, o come l'arrossire o il balbettare della persona intimidita, le apparenze finiscono per richiamare l'attenzione proprio sul segreto che vorrebbero occultare.

(B. Carnevali, *Le apparenze sociali. Una filosofia del prestigio*, il Mulino, Bologna 2012)

Comprensione e analisi

1. Scrivi la sintesi del testo in circa 35 parole.
2. Qual è la tesi di fondo sostenuta da Barbara Carnevali?
3. A un certo punto dell'argomentazione la studiosa introduce – per confutarla – una possibile critica negativa al concetto di apparenza. Qual è questa critica? Con quale argomentazione la confuta?
4. Nella sua argomentazione, l'autrice evidenzia più volte il carattere duplice dell'apparenza, facendo riferimento ad aspetti contrapposti. Individua alcune di queste coppie di aspetti e spiegale con le tue parole.
5. Con quale connettivo l'autrice introduce la conclusione del proprio discorso?

Produzione

Secondo la studiosa Barbara Carnevali, l'apparenza è il primo e fondamentale elemento con cui ci rapportiamo agli altri. Se sei d'accordo con questa idea, sostienila con ulteriori argomenti, anche toccando aspetti ancora non presi in considerazione. Se intendi sostenere un'altra tesi, porta elementi a favore della tua posizione. In entrambi i casi puoi riferirti ad esempi della realtà attuale, avvalendoti delle tue conoscenze ed esperienze.

PROPOSTA B3

Roberto Sommella, *Oltre i nazionalismi: il valore della cittadinanza europea*

Il testo che segue, tratto da un articolo del giornalista Roberto Sommella pubblicato il 5 maggio 2018, è incentrato su un tema di grande attualità: nei Paesi europei una nuova ondata di nazionalismi sta mettendo in discussione alcuni aspetti fondamentali dell'integrazione comunitaria dell'Ue.

Ora che un nuovo spettro si aggira per l'Europa, quello del nazionalismo, ci accorgiamo che l'Unione può camminare solo sulle gambe dei giovani. Le nuove generazioni hanno una forte individualità, ma anche un forte desiderio di partecipazione, che li spinge verso la collettività. Per questo occorre tornare a investire nei cittadini, anche riabilitando l'educazione civica nelle scuole medie superiori in una solida prospettiva europea. Bisogna aprire il campo a una generazione nuova, stimolarne l'interesse politico e fornirle gli strumenti necessari per capire le complessità del presente. [...] Occorre un investimento, professionale ed economico, nella formazione delle giovani generazioni



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Marri, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



europee e questo non può che partire dai governi. Lavorare sulla cittadinanza è l'architrave dell'integrazione comunitaria in un momento in cui la stessa idea di unione sembra essere andata in crisi. La cittadinanza è la base di qualsiasi società. Da sempre. [...] All'interno dell'Unione europea, dove proliferano gli effetti di disaggregazione, i privilegi dell'appartenenza politica spettano a tutti i cittadini degli Stati membri, anche se residenti in territori diversi da quelli della loro nazionalità. È accaduto che non solo le frontiere siano venute meno, ma che ci sia stata una cessione di sovranità straordinaria, un effetto che si dà ormai per scontato e che le giovani generazioni hanno direttamente introiettato nel loro Dna. Ma non era scritto che così fosse e non è detto che così sarà per sempre. I cittadini dell'Unione europea possono votare e candidarsi in elezioni locali nei loro Paesi ospiti, in generale hanno anche diritto a un insieme equivalente di diritti e benefici sociali.

La condizione dei cittadini di Paesi terzi che non appartengono all'Unione europea è invece naturalmente differente. I rifugiati e i richiedenti asilo hanno diritto a certi tipi di cure mediche, in alcuni casi i loro figli possono andare a scuola. Gli immigrati senza documenti sono invece tagliati fuori da tanti diritti e benefici perché devono sottostare alle regole comunitarie e ai vincoli nazionali.

Il riconoscimento dei diritti non dipende quindi più dallo status di cittadino, o quanto meno non automaticamente. Basta essere uno dei 500 milioni di abitanti dell'Ue per avere la fortuna di dirsi cittadini. L'Europa, proprio ora che vive un'ondata di neonazionalismi, è quindi stretta in un corridoio, in un vero conflitto, tra sovranità e ospitalità. Solo governanti illuminati riusciranno a coniugare l'una e l'altra.

(R. Sommella, Coniugare sovranità e ospitalità. Avere la cittadinanza fortuna da europei, in "Avvenire", 5 maggio 2018)

Comprensione e analisi

1. Sintetizza brevemente il contenuto di ciascun paragrafo in cui è diviso il testo.
2. Qual è la tesi di fondo dell'autore?
3. Che cosa significa l'affermazione che i «privilegi dell'appartenenza politica spettano a tutti i cittadini degli Stati membri» dell'Ue?
4. Che cosa intende Sommella quando parla di un conflitto tra «sovranità» e «ospitalità»?

Produzione

Sei d'accordo con la tesi di fondo sostenuta dall'autore in questo articolo? A tuo giudizio i neonazionalismi sono un pericolo per il modello di cittadinanza dell'Unione europea? Nello sviluppare le tue argomentazioni puoi fare riferimento alle ragioni storiche che hanno portato alla formazione dell'Unione europea e/o cercare di inquadrare le nuove forme di nazionalismo in rapporto al fenomeno dell'immigrazione.

Scrivi un testo argomentativo in cui tesi e argomenti siano organizzati in un discorso coerente e coeso, che puoi, se lo ritieni utile, suddividere in paragrafi.

TIPOLOGIA C – RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



PROPOSTA C1

«Bisogna proporre un fine alla propria vita per viver felice. O gloria letteraria, o fortune, o dignità, una carriera in somma. Io non ho potuto mai concepire che cosa possano godere, come possano viver quegli scioperati e spensierati che (anche maturi o vecchi) passano di godimento in godimento, di trastullo in trastullo, senza aversi mai posto uno scopo a cui mirare abitualmente, senza aver mai detto, fissato, tra se medesimi: a che mi servirà la mia vita? Non ho saputo immaginare che vita sia quella che costoro menano, che morte quella che aspettano. Del resto, tali fini vaglion poco in sé, ma molto vagliono i mezzi, le occupazioni, la speranza, l'immaginarseli come gran beni a forza di assuefazione, di pensare ad essi e di procurarli. L'uomo può ed ha bisogno di fabbricarsi esso stesso de' beni in tal modo.»

G. LEOPARDI, Zibaldone di pensieri, in Tutte le opere, a cura di W. Binni, II, Sansoni, Firenze 1988, p. 4518,3

La citazione tratta dallo Zibaldone di Leopardi propone una sorta di "arte della felicità": secondo Leopardi la vita trova significato nella ricerca di obiettivi che, se raggiunti, ci immaginiamo possano renderci felici. Rinunciando a questa ricerca, ridurremmo la nostra esistenza a "nuda vita" fatta solo di superficialità e vuotezza. Ritieni che le parole di Leopardi siano vicine alla sensibilità giovanile di oggi? Rifletti al riguardo facendo riferimento alle tue esperienze, conoscenze e letture personali. Puoi eventualmente articolare la tua riflessione in paragrafi opportunamente titolati e presentare la trattazione con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

PROPOSTA C2

«[...] Le occasioni di aver paura sono una delle poche cose che non scarseggiano in questi nostri tempi tristemente poveri di certezze, garanzie e sicurezze. Le paure sono tante e varie. Ognuno ha le sue, che lo ossessionano, diverse a seconda della collocazione sociale, del genere, dell'età e della parte del pianeta in cui è nato e ha scelto di (o è stato costretto a) vivere.

[...] Ma che le nostre paure "non siano tutte uguali tra loro" è vero anche in un altro senso: per quanto le paure che tormentano i più possano essere straordinariamente simili tra loro, si presume che ciascuno di noi vi si opporrà individualmente, con le proprie sole risorse, quasi sempre drammaticamente inadeguate. [...] Le condizioni della società individualizzata sono inadatte all'azione solidale, e rendono difficile vedere una foresta invece che i singoli alberi. [...] La società individualizzata è contraddistinta da una dispersione dei legami sociali, che sono il fondamento dell'azione solidale. [...]»

Zygmunt BAUMAN, Paura liquida, Laterza, Roma-Bari 2008 (trad. it. Di M. Cupellaro; prima ed. originale 2006)

Sulla base delle tue esperienze, delle conoscenze di studio e di quelle apprese dall'attualità, potrai sviluppare il tuo elaborato riflettendo:

- sul significato di «paura» nella società contemporanea;
- su alcune delle paure che secondo te sono più frequenti nel mondo di oggi;
- sulle risorse, le reazioni e le strategie dell'uomo di fronte alla paura e all'incertezza;
- sul significato di «società individualizzata»;



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



- sul rapporto che esiste fra «società individualizzata», «dispersione dei legami sociali» e difficoltà di instaurare una «azione solidale» nell'affrontare situazioni di paura e incertezza.

Se lo ritieni, potrai inserire nello svolgimento un approfondimento sul valore della solidarietà e sulla sua possibilità di sopravvivenza nella società contemporanea, anche citando esempi tratti dalla cronaca e/o dalla tua esperienza personale.

Puoi eventualmente articolare la tua riflessione in paragrafi opportunamente titolati e presentare la trattazione con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

Simulazione seconda prova

Questa II simulazione, invece, pur seguendo le linee fornite dal D.M. 769/2018 (quadro di riferimento per la redazione e lo svolgimento della seconda prova scritta per l'a.s. 2019/2020), è stata elaborata collegialmente dai docenti interni delle discipline di indirizzo, così come previsto dall'art. 20 dell'O.M. 65 del 14-03-2022 per la seconda prova. Di conseguenza i docenti di tali discipline hanno predisposto adeguate e congrue griglie di valutazione corredate di indicatori, descrittori con i relativi punteggi. La seconda prova scritta si svolgerà il 20 giugno p.v.

Indirizzo: IPA8 – SERVIZI COMMERCIALI

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

Tema di: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI

PRIMA PARTE

Brief

Nasce a Santarcangelo di Romagna un nuovo festival dedicato al mondo del fumetto, del gaming e dell'animazione.

L'evento, che si terrà dal 6 al 9 Giugno, prende il nome di SantaNerd Festival, e nasce grazie al supporto di Fo.Cu.S. (Fondazione Culture Santarcangelo).

All'evento saranno presenti ospiti internazionali di spicco, tra cui i fumettisti Daniele Caluri (Luana, Don Zauker), Garth Ennis (The Boys, Preacher) e Zerocalcare (Dodici, Ogni maledetto lunedì) e i game designer Francesco Giovo e Marco Valtriani (Vudù) e Corey Konieczka (Le case della follia).

Testo informativo

Il festival vuole portare anche nella città di Santarcangelo di Romagna una realtà dedicata al mondo nerd e sarà strutturata nei seguenti modi:



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



- **Mostra mercato:** in tutto il centro storico saranno presenti diversi espositori, con un'ampia proposta di fumetti, merchandising, videogame e gadget.
- **Mostre:** al museo Musas verranno esposte tavole originali, installazioni artistiche e collezioni private di gadget e action figure
- **Proiezioni:** nel parco Clementino verrà proiettata, in orario serale, un'ampia selezione di film e cortometraggi di animazione
- **Padiglione gaming:** un padiglione della mostra mercato accoglierà diversi produttori di giochi da tavolo, insieme a Game Stop, per sessioni di gioco aperte a tutti, guidate da tutor esperti.

Nel festival saranno presenti 3 appuntamenti di spicco:

- Contest Cosplay curato da BHC Cosplay (per tutta la durata del festival) con premiazioni giornaliere
- Laboratorio di fumetto con Zerocalcare
- Appuntamento con Garth Ennis che presenterà in anteprima i suoi nuovi lavori

Obiettivi di comunicazione del progetto

Attrarre il più ampio numero di persone alla realtà fumettistica e non solo, rivolgendosi anche a non esperti del settore.

Titolo dell'iniziativa

SantaNerd Festival

Claim

La rivincita della cultura pop

Richieste

Si chiede di realizzare uno dei progetti coordinati scegliendo una tra le tre opzioni sotto elencate (A, B o C):

A. Locandina: formato A3 verticale, Post

Instagram: 1080x1080px,



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Morri, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



Stories: 1080x1920 px,

Mockup di un gadget tra quelli proposti

B. Manifesto 70 x 100 cm

pieghevole a 2 ante di formato aperto A4 e chiuso A5 e post social

1080x1080px;

C. Mockup pubblicità in movimento per treno, nelle varie declinazioni

locandina cm 35x50

Banner web formato 1366x768 px

Si richiede inoltre la realizzazione di un mockup aggiuntivo tra quelli disponibili.

La consegna dovrà comprendere:

- Gli studi preliminari (rough) attraverso i quali dovranno essere evidenziati: la logica dell'iter progettuale, i criteri di scelta della soluzione adottata
- La realizzazione degli esecutivi del progetto scelto
- Relazione scritta che motivi le scelte progettuali e tecniche.

Elementi utili allo sviluppo del progetto

- Nome della campagna: **SantaNerd Festival**
- Claim: La rivincita della cultura pop
- Luogo dei laboratori: **Città di Santarcangelo, Musas (via della Costa, 26 - 47822), Parco Clementino**
- Data evento: **dal 6 al 9 giugno 2024**
- Testo informativo: Il testo informativo deve essere un riassunto delle informazioni ritenute più importanti e adatte ad essere inserite in una locandina.
- Logo Museo Fo.Cu.S.



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



- Logo del Comune di Santarcangelo
- Per Info Telefono: Museo Fo.Cu.S. +39 0541 793781
- prenotazioni online: <https://focusantarcangelo.it/>
- e-mail: focus@focusantarcangelo.it
- Ingresso libero

In allegato immagini fotografiche, marchi e file digitali per le elaborazioni richieste

Durata massima della prova: 6 ore.

È consentito l'uso del dizionario della lingua italiana. È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana. È consentito l'uso dei materiali e delle attrezzature, informatiche e laboratoriali (esclusa INTERNET), degli archivi digitali e dei materiali cartacei presenti in biblioteca, disponibili nell'istituzione scolastica. Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 4 ore dalla dettatura del tema. La Commissione d'Esame distribuisce ai candidati, oltre la copia cartacea del tema e degli allegati, anche eventuali file digitali di immagini allegati alla prova stessa.

7.4 Altre eventuali attività svolte in preparazione dell'Esame di Stato

Gli studenti sono stati informati in merito alle modalità dello svolgimento del colloquio orale, anche attraverso simulazioni, per stimolare i collegamenti interdisciplinari.



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Mari, 8 – 47922 – Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



ALLEGATI

Elencare gli allegati al documento del 15 maggio. Ad esempio (PEI, PDP, richieste per lo svolgimento delle prove d'esame di alunni con DSA, Mappe degli alunni DSA utilizzate durante l'anno scolastico)

Al presente documento si allega:

- 2 Relazioni per la commissione d'esame e richieste relative allo svolgimento dell'esame di stato
- 8 PDP
- Eventuali mappe concettuali, Dizionario Arabo-Italiano



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI - R. MOLARI"
 Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
 Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 - 47922 - Viserba di Rimini (RN)
 Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
 C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
 E-mail: RNIS006001@istruzione.it
 PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
 Codice Unico Ufficio: UF92XH



FIRME DEL CONSIGLIO DI CLASSE

ANNO SCOLASTICO 2023/2024

CONSIGLIO DI CLASSE

MATERIA	DOCENTE	FIRMA
Religione	BIANCHI GLORIA	<i>Gloria Bianchi</i>
Italiano	GAMBERINI CECILIA	<i>Cecilia Gamberini</i>
Storia	GAMBERINI CECILIA	<i>Cecilia Gamberini</i>
Storia dell'Arte	SCARPULLA FABIO	<i>Fabio Scarpulla</i>
Inglese 1ª Lingua	CASESI NADIA LETIZIA	<i>Nadia Letizia Casesi</i>
Spagnolo 2ª lingua	RINALDI CARLA ANGELA MARIA	<i>Carla Rinaldi</i>
Matematica	GASPAROTTO CHRISTIAN	<i>Christian Gasparotto</i>
Economia Aziendale	CAMPANELLA KETTY	<i>Ketty Campanella</i>
Tec. Prof. Serv. Pubbl.	CUCCIA LEONARDO	<i>Leonardo Cuccia</i>
Lab. e Tecn. Com. Multimediali	FANTINI MILA	<i>Mila Fantini</i>
Tec. Com. Rel.	BOLOGNESI ANNACHIARA	<i>Anna Chiara Bolognesi</i>
Scienze Motorie e Sportive	PISCITELLI GIORGIA	<i>Giorgia Piscitelli</i>
Sostegno	BERNARDI ALESSANDRO	<i>Alessandro Bernardi</i>
Sostegno	BONAFEDE ANGELA	<i>Angela Bonafede</i>
Sostegno	DE LUCA ANTONELLA	<i>Antonella De Luca</i>
Sostegno	PORCELLI LUCIA	<i>Lucia Porcelli</i>
Sostegno	BOVINO MARIALUISA	<i>Marieluise Bovino</i>



I.S.I.S.S. "L. EINAUDI – R. MOLARI"
Sede Molari: Via F. Orsini, 19 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Sede Einaudi: Via E. Mattei, 8 - 47922 - Viserba di Rimini (RN)
Tel. Molari 0541-624658/625051 - Tel. Einaudi 0541-736168
C.F. 91161340400 - Cod. Min. RNIS 006001
E-mail: RNIS006001@istruzione.it
PEC: RNIS006001@pec.istruzione.it
Codice Unico Ufficio: UF92XH



Approvato dai rappresentanti della Componente studentesca

Federico Paschioli

Luca Galli

Il Documento è stato approvato all'unanimità dal Consiglio di Classe nella seduta del 14 MAGGIO 2024