

CAMBIA  
LA **VISIONE**  
DEL TUO  
**FUTURO!**



## I.S.I.S.S. "Einaudi-Molari"

### COME RAGGIUNGERCI

#### Sede Einaudi

via E. Morri n. 8 c.a.p. 47922 Viserba

Tel. 0541-736168

#### Sede Molari (Uffici di Segreteria):

via F. Orsini n. 19 - 47822

Santarcangelo di Romagna

email: rnis006001@istruzione.it

### Mezzi pubblici per raggiungere

#### la sede "L. Einaudi":

Stazione ferroviaria di Rimini-Viserba (circa 200 m  
dalla scuola)

Linee Bus: 4, 8, 9, 27, 92, 160

Bonelli Bus collegamento con RSM

[www.einaudi-molari.it](http://www.einaudi-molari.it)

Apri l'app fotocamera  
inquadra il QR code  
e visita il nostro sito  
con le pagine dedicate  
all'orientamento



### I NOSTRI PERCORSI

- Servizi Commerciali
- Web & Digital Economy
- Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria

## Servizi Commerciali

DISCIPLINE	Annualità				
	I	II	III	IV	V
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
STORIA	-	2	2	2	2
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	4	4	4
INGLESE	3	3	3	3	3
FRANCESE O SPAGNOLO	3	3	3	3	3
MATEMATICA	4	4	3	3	3
SCIENZE INTEGRATE	2	2	-	-	-
GEOGRAFIA	2	-	-	-	-
TECN. I NFORMATICHE E COM.	3**	3**	-	-	-
TECN. PROF. SERVIZI COMM.	6*	6*	8**	8**	8**
TECN. DI COMUNICAZIONE E REL.	-	-	2	2	2
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA	1	1	1	1	1
<b>Ore settimanali totali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

\* 4 ore in COMPRESENZA con Insegnante Tecnico Pratico  
LAB. di Tecn. Inform. e comunicazione

\*\* 2 ore in COMPRESENZA con Insegnante Tecnico Pratico  
LAB. di Tecn. Inform. e comunicazione

## Web & Digital Economy

DISCIPLINE	Annualità				
	I	II	III	IV	V
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
STORIA	-	2	2	2	2
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	2	2	2
INGLESE	3	3	3	3	3
FRANCESE O SPAGNOLO	2	2	2	2	2
MATEMATICA	3	3	3	3	3
SCIENZE INTEGRATE	2	2	-	-	-
GEOGRAFIA	2	-	-	-	-
TECN. I NFORMATICHE E COM.	3	3	3	3	3
TECN. PROF. SERVIZI COMM.	6*	6*	8**	8**	8**
TECN. PROF. SERV. PUBBLICITARI	2	2	-	-	-
TECN. DI COMUNICAZIONE E REL.	-	-	2	2	2
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA	1	1	1	1	1
<b>Ore settimanali totali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

\* 6 ore in COMPRESENZA con Insegnante Tecnico Pratico  
LAB. di Tecn. Inform. e comunicazione

\*\* 2 ore in COMPRESENZA con Insegnante Tecnico Pratico  
LAB. di Tecn. Inform. e comunicazione

## Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria

DISCIPLINE	Annualità				
	I	II	III	IV	V
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
STORIA	-	2	2	2	2
STORIA DELL'ARTE	-	-	2	2	2
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	-	-	-
INGLESE	3	3	3	3	3
FRANCESE O SPAGNOLO	3	3	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
SCIENZE INTEGRATE	2	2	-	-	-
GEOGRAFIA	2	-	-	-	-
TECN. I NFORMATICHE E COM.	2	2	-	-	-
TECN. PROF. SERVIZI COMM.	-	-	3	3	3
TECN. PROF. SERV. PUBBLICITARI	5**	5**	8*	8*	8*
LAB. ARTE GRAFICA	2**	2**	-	-	-
TECN. DI COMUNICAZIONE E REL.	-	-	2	2	2
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA	1	1	1	1	1
<b>Ore settimanali totali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

\* 2 ore in COMPRESENZA con I. T. P. Lab. di Tecn. Prof. Serv. Pubb.

\*\* Ore in COMPRESENZA con Insegnante Tecnico Pratico  
Lab. di Tecn. Prof. Serv. Pubb. 4 ore  
Lab. di Arte Grafica 2 ore

### DOPO IL DIPLOMA

- Studi di Dottori Commercialisti in qualità di impiegati ed assistenti
- Piccole, medie e grandi aziende con mansioni che vanno dalla segreteria alla contabilità
- Uffici Pubblici ed Istituti Bancari, tramite concorsi pubblici e per titoli, in qualità di impiegati
- Società Finanziarie ed Assicurative, in qualità di impiegati, promotori ed agenti

### PROSEGUENDO GLI STUDI...

- Possibilità di accesso a tutti i corsi di laurea universitari
- Corsi ITS/IFTS pubblici regionali e corsi privati (Tecnico amministrativo commerciale, Tecnico amministrativo per il controllo di Imprese 4.0 e Data Management, etc.).
- Laurea in Economia e Commercio, Economia del Turismo, Giurisprudenza, Scienze dell'Economia Aziendale, Scienze Politiche Economiche e Sociali, etc.

### DOPO IL DIPLOMA

- Web Analytics Manager
- Digital marketing specialist
- Digital Strategist & Social Media Manager
- Esperto Amministrativo Contabile
- E-Commerce Specialist

### PROSEGUENDO GLI STUDI...

- Possibilità di accesso a tutti i corsi di laurea universitari
- Corsi ITS/IFTS pubblici regionali e corsi privati (Tecnico Superiore Per La Comunicazione E Il Marketing Digitale, ITS Angelo Rizzoli MILANO Digital Marketing Data Specialist Etc.)
- Laurea in Web Marketing & Digital Communication, pubbliche e private (UNIMORE Laurea in Digital Marketing, IUSVE - Web Marketing & Digital Communication, LUISS-Corso di Laurea Magistrale in Marketing Digital etc.).

### DOPO IL DIPLOMA

- Designer Pubblicitario, freelance
- Copywriter
- Art Director
- Fotografo
- Tecnico esecutivista
- Responsabile della comunicazione
- Media planner

### PROSEGUENDO GLI STUDI...

- Possibilità di accesso a tutti i corsi di laurea universitari
- Corsi ITS/IFTS pubblici regionali e corsi privati (MIND, COMICS, etc.)
- Laurea AFAM pubbliche (Accademie di Belle Arti, ISIA) e private (LABA, IED, NABA, ACCADEMIA ITALIANA, ISTITUTO MARANGONI, etc.).
- UNIRSM Design